

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). No Title. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Asni, A., Dasalinda, D., & Chairunnisa, D. (2023). Penerapan Fungsi Manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) dalam Layanan Bimbingan dan Konseling di Sekolah. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 9(1), 357–364. <https://doi.org/https://doi.org/10.51169/ideguru.v9i1.840>
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson.
- Lisa, N., Rahmawati, I., & Putra, D. (2024). Pengaruh Penerapan Manajemen terhadap Efektivitas Strategi Bisnis pada Era Persaingan Digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 45–56.
- Megginson, L. C., Mosley, D. C., & Pietri, P. H. (1983). *Management Concepts and Applications*. New York: Harper & Row.
- Mulasih, S., Darozah, R., Sutrisno, H., Abbas, F., & Putera, A. R. (2024). Fungsi Dasar Manajemen dalam Konteks Modern: Analisis Perencanaan, Pengorganisasian, dan Pengendalian. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 210–220. <https://doi.org/https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1294>
- Pewarta, B. A. B., Farida, N., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 730–738. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36040>
- Rifaldi, D. S. & N. A. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). United States: Pearson Education.
- Rokicki, T. (2021). Evolution of service management concepts in management literature. *Central European Management Journal*, 29(3), 112–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.7206/cemj.2658-0845.57>
- Sari, C. M. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian melalui Minat Beli: Promosi Iklan TV dan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 175–190. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.864>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Terry, G. R. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

