

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM
TERHADAP GAYA KOMUNIKASI GENERASI-Z DI SMA
NEGERI 19 KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan oleh:

ANZIA TIRTA MALIHA

NIM : 2270201026

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN
INSTAGRAM TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
GENERASI-Z DI SMA NEGERI 19 KOTA BANDUNG**

Diajukan oleh :

Anzia Tirta Maliha

Nim : 2270201026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



M Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIDN: 8339777678130083

Tanggal

17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM TERHADAP
GAYA KOMUNIKASI GENERASI-Z DI SMA NEGERI 19 KOTA
BANDUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Anzia Tirta Maliha

2270201026

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.IKom., M.IKom.
NUPTK: 0033776677230283

Penguji 1: Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si.
NUPTK: 0149758659237173

Penguji 2: Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos.
NIDN: 0413049203

Bandung, 29 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.IKom., M.IKom.
NIDN: 0410087803



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi hasil penelitian ini yang berjudul PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM TERHADAP GAYA KOMUNIKASI GENERASI-Z DI SMA NEGERI 19 KOTA BANDUNG merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian atau hasil karya orang lain di dalam penelitian ini kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Anzia Tirta Maliha

2270201026

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Fa inna ma‘al-‘usri yusrā

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5–6).



LEMBAR DEDIKASI

Saya dedikasikan skripsi ini untuk keluarga, sahabat, dan orang-orang terkasih sekitar saya.



**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM TERHADAP
GAYA KOMUNIKASI GENERASI-Z DI SMA NEGERI 19 KOTA
BANDUNG**

Anzia Tirta Maliha, 2026, M Hanif Fatahillah Iskandar, M.I.Kom, Fakultas Ilmu
Komunikasi, Universitas Sali Al-Aitaam.

ABSTRAK

Penelitian Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya penggunaan media sosial TikTok dan Instagram di kalangan Generasi-Z yang telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, baik sebagai media hiburan, informasi, maupun interaksi sosial. Intensitas penggunaan media sosial yang tinggi diduga dapat memengaruhi gaya komunikasi Generasi-Z dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok dan Instagram terhadap gaya komunikasi Generasi-Z pada anggota Ekskul Kabaret Potret SMA Negeri 19 Kota Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus–Response Theory (S-R). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 110 responden menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas informasi memiliki hubungan sedang namun tidak berpengaruh signifikan, daya tarik visual memiliki hubungan sedang dan berpengaruh signifikan, serta intensitas paparan memiliki hubungan rendah dan tidak berpengaruh signifikan terhadap gaya komunikasi Generasi-Z. Secara simultan, media sosial TikTok dan Instagram berpengaruh signifikan terhadap gaya komunikasi Generasi-Z dengan nilai signifikansi 0,000 dan kontribusi sebesar 30%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial memiliki peran dalam membentuk gaya komunikasi Generasi-Z, terutama melalui daya tarik visual sebagai faktor yang paling dominan dalam memengaruhi gaya komunikasi remaja di era digital.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Instagram, Gaya Komunikasi, Generasi-Z.

LMEDIA ON THE COMMUNICATION STYLE OF GENERATION-Z AT SMA NEGERI 19 BANDUNG CITY

Anzia Tirta Maliha, 2026, M Hanif Fatahillah Iskandar, M.I.Kom, Fakultas Ilmu
Komunikasi, Universitas Sali Al-Aitaam.

ABSTRACT

This research is motivated by the high use of TikTok and Instagram among Generation-Z, which has become an important part of their daily lives as a medium of entertainment, information, and social interaction. The high intensity of social media usage is suspected to influence Generation-Z's communication style in daily life. This study aims to determine the influence of TikTok and Instagram on Generation-Z communication style among members of Kabaret Potret Extracurricular at SMA Negeri 19 Bandung. The theory used in this research is Stimulus-Response Theory (S-R). This research uses a quantitative method with a descriptive approach. Data collection was carried out through questionnaires distributed to 110 respondents using a Likert scale. The results showed that partially, information quality had a moderate relationship but no significant effect, visual attractiveness had a moderate relationship and significant effect, and exposure intensity had a low relationship and no significant effect on Generation-Z communication style. Simultaneously, TikTok and Instagram significantly influenced Generation-Z communication style with a significance value of 0.000 and a contribution of 30%. The findings indicate that social media plays a role in shaping Generation-Z communication styles, especially through visual attractiveness as the most dominant factor influencing adolescent communication style in the digital era.

Keyword: *Social Media, TikTok, Instagram, Communication Style, Generation-Z.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Tiktok dan Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Generasi-Z di SMA Negeri Kota Bandung” pada Anggota Ekskul Potret Angkatan 16-30. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Sali Al-Aitaam. Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, mendapat berbagai bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis, dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T., selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M., selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu Pamungkas, S.Pt., M.I.Kom., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi

10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos. 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si. 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom. 4) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom. 5) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom. 6) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos. 7) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom. 8) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa do'a bantuan dan dukungan dari keluarga, sahabat dan rekan. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Aan Ateng S dan Ibu Yeni Yuliani. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan kepada penulis selama ini, yang tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan kepada anak perempuannya ini dalam memperjuangkan masa depan. Walaupun tidak sempat merasakan untuk duduk di bangku perkuliahan, namun mereka selalu berusaha bekerja keras untuk memberikan yang terbaik kepada anak perempuannya. Tuhan yang membalas semua kebaikan kalian, kiranya papa dan mama sehat selalu, panjang umur, dan bahagia selalu.
2. Keluarga besar penulis yang telah memberi do'a dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 22 Ilmu Komunikasi, yang sudah membantu dan saling support.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fajar Setiawan. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan hidup penulis menyusun skripsi ini. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Untuk diri saya sendiri Anzia Tirta Maliha. Apresiasi sebesar besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai di titik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan

merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan pengalaman. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan agar penulis dapat menyempurnakan penelitian ini. Semoga dapat berguna bagi seluruh pembacanya.

Bandung, 2026

Anzia Tirta Maliha



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1. Kegunaan Akademis	8
1.5.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	9
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
2.2.1. Kerangka Pemikiran	18
2.2.2. Hipotesis	20
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM OBJEK/WILAYAH PENELITIAN.....	21

3.1. Metodologi Penelitian	21
3.1.1. Jenis Penelitian	21
3.1.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.1.4. Oprasionalisasi Variabel	23
3.1.5. Teknik Analisis Data	32
3.1.6. Uji Validitas dan Realibilitas	33
3.1.7. Keterbatasan dan Kelemahan.....	34
3.2. Gambaran Umum Obyek/Wilayah.....	35
3.2.1. Gambaran Umum Obyek	35
3.2.2. Wilayah dan Waktu Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Analisis Deskriptif Data Responden	38
4.1.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	40
4.1.3. Analisis Inferensial Data Penelitian.....	52
4.2. Pembahasan	62
4.2.1. Pengaruh Kualitas Informasi (X1) Terhadap Gaya Komunikasi Generasi-Z (Y).....	63
4.2.2. Pengaruh Daya Tarik Visual (X2) Terhadap Gaya Komunikasi Generasi-Z (Y).....	64
4.2.3. Pengaruh Intensitas Paparan (X3) Terhadap Gaya Komunikasi Generasi-Z (Y).....	65
4.2.4. Pengaruh Media Sosial TikTok dan Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Generasi-Z Secara Stimultan.....	66
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
5.2.1. Saran Teoritis	73
5.2.2. Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Pernyataan	23
Tabel 3. 2 Operasional Variabel X	24
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Y	29
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	37
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Perbandingan Pengaruh Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Kriteria Rata-rata Skor Tanggapan Responden	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kualitas Informasi	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Daya Tarik Visual	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Intensitas Paparan	45
Tabel 4.7 Rekapitulasi mengenai variabel X	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keterbukaan	47
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Komunikasi Non-Verbal	48
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Responsivitas	49
Tabel 4.11 Rekapitulasi mengenai variabel Y	50
Tabel 4.12 Uji Validitas variabel X dan Y	50
Tabel 4.13 Uji realibilitas variabel X dan Y	52
Tabel 4.14 Pedoman Koefisien Korelasi Person	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Person	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Uji Normalitas	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	57
Gambar 4.4 Koefisien Determinasi	59
Gambar 4.5 Pengujian Hipotesis	61
Gambar 4.6 Uji Parsial	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Sampling	73
Lampiran 2 Kuesioner	78
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	81
Lampiran 4 Output SPSS	83
Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian	90
Lampiran 6 Dokumentasi Pengambilan Data Sampel.....	91

