

DAFTAR PUSTAKA

- Apriandi, N. D., Soleh, A., & Irwanto, T. (2023). The Effect Of Application Of AIDA (Attention, Interest, Desire And Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(2), 189–202.
- BPS kabupaten bandung Tabel statistik pendidikan. (2025). *badan pusat statistik kabupaten bandung. (2025). jumlah satuan pendidikan, kepala sekolah, guru dan peserta didik SMK* . Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung.
- Bina Mahalalel, A. B. (2025). Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMA Warga Surakarta. *Solidaritas*, 9(1). <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/12170>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd Edition). SAGE Publications.
- Harahap, D. N., & Ariani, P. (2023). Permasalahan dan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Promosi Pendidikan: Studi Kasus pada Calon Siswa. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 28–36.
- Herdianyah, I., Saputra, D., Sophia, E., & Hadi, S. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Program Penerimaan Siswa Baru di SMA Plus Assalaam Bandung (Studi Deskriptif pada Bidang Marketing Komunikasi di SMA Plus Assalaam). *Jurnal COMOJO*, 3(1), 14–20. <https://jurnal.iwu.ac.id/index.php/comojo>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education Limited.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1986). But Is It Rigorous? Trustworthiness and Authenticity in Naturalistic Evaluation. *New Directions for Program Evaluation*, (30), 73–84.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A*

Methods Sourcebook (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.

- Prasongko, R. Y., & Dahari, D. (2025). Perancangan Sistem Penerimaan Murid Baru dengan Fitur Informasi Sekolah Berbasis Web pada X. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 4(2), 248–261. <https://doi.org/10.55606/jupti.v4i2.5285>
- Purwa Saputra, D., & Elisabeth, N. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU. In *Journal of Comprehensive Science p-ISSN* (Vol. 3, Number 5). <https://maps.app.goo.gl/fM8gtDQmAsc14EN68>
- Rayhaniah, S. A. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris (UINSI) Samarinda.
- Riyanti, N. (2023). *Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik*. Widina Media Utama.
- Rusmini, & Ristanto, I. (2025). Kebijakan Akses Pendidikan Melalui Sistem Penerimaan Murid Baru (SPMB) Kabupaten Wonogiri 2025. *Jurnal JARLITBANG Pendidikan*, 11(1), 79–88.
- Sudariani, D., Hadiyati, E., & Wahyono, G. B. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di SMK Mambaul Hisan Kabupaten Blitar. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 24(2), 39–51. <https://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/jem>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19, Ed.). Alfabeta.
- Wardiyah, I., Cahyono, A. E., & Ulfa, N. M. (2023). Analisis Komunikasi Pemasaran SMK Trunojoyo Jember dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Dimasa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 47–59. <https://doi.org/10.31537/jpeka.v1i1.956>
- Widiyati, E. N., & Prihantoro, E. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Teratai Putih Global 3 Bekasi Melalui Media Sosial Instagram dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 1–10.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th Edition). SAGE Publications.

Yusman, N. I., Furqon, M., Nadilla, N., & Susanto, S. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Website di SMK Lugina Rancaekek. *INFORMASI (Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi)*, 15(1), 59–69.

