

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Afandi, A. A., Siregar, T. M., Harahap, D., & Cahyani, U. E. (2023). Do Tax Incentives Improve The Performance of Indonesian MSMES? *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 7(1), 67–77. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/JPI/article/view/2195>
- Ainiyah, Z. (2025). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS) Analisa Efektivitas Insentif Pajak Terhadap Kinerja Keuangan UMKM*. 4(2), 2091–2095.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arimbi Kurniasari. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Di Ukm Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93–101. <https://doi.org/10.56127/juit.v2i1.508>
- Arinah, N., Irwansyah, & Fasihat, D. U. (2025). *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Pengaruh Pengetahuan Dan Insentif Pajak Terhadap Kinerja Ukm*. 4(1), 211–222.
- Ayem, S., & Hanun, N. (2025). Pemahaman Sak Emkm , Digital Business , Dan Insentif Pajak Terhadap Kinerja Dengan Kualitas Sdm Sebagai Pemoderasi Studi Pada UMKM Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 14(02), 842–857.
- BPK, J. (2022). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 55 Tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan*. Pemerintah Pusat Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/233488/pp-no-55-tahun-2022>
- Budi Darmawan. (2026). *Data Desa Sukamenak*. wawancara pribadi.
- Dalimunthe, G., Wijaya, N. P. N. P., Lisdayanti, A., Samoedra, A. D. A., & Bestari, D. K. P. (2021). Analisa Kompetensi Kewirausahaan

UMKM: Suatu Telaah Kondisi Pasca-Pandemi. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 1(3), 236–241.
<https://doi.org/10.33197/jim.vol1.iss3.2021.803>

Dong, S. X., Satyadini, A., & Sinning, M. (2025). Location Matters: Insights from a Natural Field Experiment to Enhance Small Business Tax Compliance in Indonesia. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.5443441>

Engkun, B. (2026). *Sosialisasi Pajak*. wawancara pribadi.

Eugene F. Brigham and Joel F. Houston. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.

Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.

Irham Fahmi. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

John Maynard Keynes. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Macmillan.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo.

Lestari. (2023). Pengaruh Relaksasi Pajak terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(155--64).

Limanseto, H. (2023). *Menko Airlangga Apresiasi Dukungan Seluruh Pihak dalam Pengembangan Bisnis dan Pemberdayaan UMKM untuk Naik Kelas*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5399/menko-airlangga-apresiasi-dukungan-seluruh-pihak-dalam-pengembangan-bisnis-dan-pemberdayaan-umkm-untuk-naik-kelas?utm_source=chatgpt.com

Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Andi Offset.

Moeheriono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi* (Edisi

Revi). PT RajaGrafindo Persada.

Muslaedi. (2022). *Analisis Determinan Penyerapan Tenaga Kerja Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Sulawesi Selatan*. 1–58.

https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23183/%0Ahttps://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23183/4/A011181018_skripsi_07-11-2022.pdf

Nomor, B. U., Dan, T., & Siyasah, F. (2024). 7. +Jurnal+Rofii+Sinta+4-abdurrahim. 18(1978), 2587–2602.

OECD. (2020). *Tax Incentives and the Global Minimum Corporate Tax*. OECD Publishing.

Permana, A. (2025). *Musyawarah Desa*. <https://lpmd.data.blog/author/akhank/>

Rahmatika Firmansyah, Nuramalia Hasanah, & Ati Sumiati. (2021). Pemanfaatan Insentif Pajak dan Pemilihan Platform Digital terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(3), 517–536. <https://doi.org/10.21009/japa.0203.03>

Rosmalawaty Sattuung et al. (2023). *Journal of Accounting Finance (JAF). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dimasa Pandemic Covid-19 Tahun 2020*, 1(September 2021), 144–154.

Saharani, S. A., & Sari, R. P. (2023). The Effect of Tax Literacy on MSME Taxpayer Compliance Moderated Tax Incentives Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dimoderasi Insentif Pajak. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5605–5614. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Sari. (2021). Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(2), 45--53.

Siti Resmi. (2021). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.

Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Bilancia, 11(1), 33–64.

Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumiok, C. (2023). Analyzing the Impact of Tax Policy on Financial Performance and Compliance of MSMEs in Indonesia. *Sinergi International Journal of Accounting and Taxation*, 1(3), 143–155. <https://doi.org/10.61194/ijat.v1i3.130>

Susanto, K. F. (2018). Pengaruh Bantuan Stimulus Insentif Pajak Dan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 3–18.

Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia. Retrieved from albar. Antaranews. Com.

Waluyo. (2022). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.

Ahmad Afandi, A. A., Siregar, T. M., Harahap, D., & Cahyani, U. E. (2023). Do Tax Incentives Improve The Performance of Indonesian MSMEs? *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 7(1), 67–77. <https://jurnal.pkpnstan.ac.id/index.php/JPI/article/view/2195>

Ainiyah, Z. (2025). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS) Analisa Efektivitas Insentif Pajak Terhadap Kinerja Keuangan UMKM*. 4(2), 2091–2095.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Arimbi Kurniasari. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Di Ukm Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93–101. <https://doi.org/10.56127/juit.v2i1.508>

Arinah, N., Irwansyah, & Fasihat, D. U. (2025). *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Pengaruh Pengetahuan Dan Insentif*

Pajak Terhadap Kinerja Umkm. 4(1), 211–222.

Ayem, S., & Hanun, N. (2025). Pemahaman Sak Emkm , Digital Business , Dan Insentif Pajak Terhadap Kinerja Dengan Kualitas Sdm Sebagai Pemoderasi Studi Pada UMKM Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 14(02), 842–857.

BPK, J. (2022). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 55 Tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan*. Pemerintah Pusat Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/233488/pp-no-55-tahun-2022>

Budi Darmawan. (2026). *Data Desa Sukamenak*. wawancara pribadi.

Dalimunthe, G., Wijaya, N. P. N. P., Lisdayanti, A., Samoedra, A. D. A., & Bestari, D. K. P. (2021). Analisa Kompetensi Kewirausahaan UMKM: Suatu Telaah Kondisi Pasca-Pandemi. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 1(3), 236–241. <https://doi.org/10.33197/jim.vol1.iss3.2021.803>

Dong, S. X., Satyadini, A., & Sinning, M. (2025). Location Matters: Insights from a Natural Field Experiment to Enhance Small Business Tax Compliance in Indonesia. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5443441>

Engkun, B. (2026). *Sosialisasi Pajak*. wawancara pribadi.

Eugene F. Brigham and Joel F. Houston. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.

Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.

Irham Fahmi. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

John Maynard Keynes. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Macmillan.

- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo.
- Lestari. (2023). Pengaruh Relaksasi Pajak terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(155--64).
- Limanseto, H. (2023). *Menko Airlangga Apresiasi Dukungan Seluruh Pihak dalam Pengembangan Bisnis dan Pemberdayaan UMKM untuk Naik Kelas*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5399/menko-airlangga-apresiasi-dukungan-seluruh-pihak-dalam-pengembangan-bisnis-dan-pemberdayaan-umkm-untuk-naik-kelas?utm_source=chatgpt.com
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Andi Offset.
- Moehariono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi* (Edisi Revi). PT RajaGrafindo Persada.
- Muslaedi. (2022). *Analisis Determinan Penyerapan Tenaga Kerja Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Sulawesi Selatan*. 1–58.
https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23183/%0Ahttps://repository.unhas.ac.id/id/eprint/23183/4/A011181018_skripsi_07-11-2022.pdf
- Nomor, B. U., Dan, T., & Siyasah, F. (2024). 7.+Jurnal+Rofii+Sinta+4-abdurrahim. 18(1978), 2587–2602.
- OECD. (2020). *Tax Incentives and the Global Minimum Corporate Tax*. OECD Publishing.
- Permana, A. (2025). *Musyawah Desa*.
<https://lpmd.data.blog/author/akhank/>
- Rahmatika Firmansyah, Nuramalia Hasanah, & Ati Sumiati. (2021). Pemanfaatan Insentif Pajak dan Pemilihan Platform Digital terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(3), 517–536.
<https://doi.org/10.21009/japa.0203.03>
- Rosmalawaty Sattuang et al. (2023). *Journal of Accounting Finance*

(JAF). *Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dimasa Pandemic Covid-19 Tahun 2020*, 1(September 2021), 144–154.

Saharani, S. A., & Sari, R. P. (2023). The Effect of Tax Literacy on MSME Taxpayer Compliance Moderated Tax Incentives Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dimoderasi Insentif Pajak. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5605–5614. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Sari. (2021). Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(2), 45--53.

Siti Resmi. (2021). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.

Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Bilancia*, 11(1), 33–64.

Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumiok, C. (2023). Analyzing the Impact of Tax Policy on Financial Performance and Compliance of MSMEs in Indonesia. *Sinergi International Journal of Accounting and Taxation*, 1(3), 143–155. <https://doi.org/10.61194/ijat.v1i3.130>

Susanto, K. F. (2018). Pengaruh Bantuan Stimulus Insentif Pajak Dan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Batik Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 3–18.

Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia. Retrieved from albar. Antaranews. Com.

Waluyo. (2022). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.