

GAYA KOMUNIKASI *HOST LIVE STREAMING* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif *Host Live Streaming* Pada Akun
@payubgtofficial)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Karinna Nurrul Jannah

2270201011



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI *HOST LIVE STREAMING* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif *Host Live Streaming* Pada Akun @payubgtoofficial)

Diajukan oleh :

Karina Nurrul Jannah

Nim : 2270201011

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 985277678230202

Tanggal

15 Juni 2026



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI *HOST LIVE STREAMING* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif *Host Live Streaming* Pada Akun @payubgtofficial)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Kariina Nurrul Jannah

2270201011

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.IKom., M.IKom.

NUPTK: 0033776677230283

Penguji 1: Enung Nurhavati, S.Sos., M.Si.

NUPTK: 0149758659237173

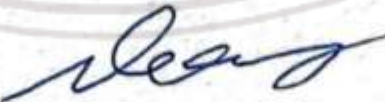
Penguji 2: Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos.

NIDN: 0413049203

Bandung, 29 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.IKom., M.IKom.

NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul GAYA KOMUNIKASI *HOST LIVE STREAMING* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif *Host Live Streaming* Dalam Interaksi Pada Akun @payubgtofficial) adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalam isi penelitian ini yang merupakan karya atau hasil orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan valid dan jelas.

Bandung, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Karinna Nurul Jannah
2270201011

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Qs AL-Baqarah: 286

“Pasti doamu yang lancarkan upayaku, mesti doa yang meluncur dari bibirmu dan yang kutahu kau takkan pernah berhenti. Tumbuhku kini semoga sesuai yang kau impi.”

Gemilang – Perunggu



LEMBAR DEDIKASI

Dengan penuh rasa syukur, *اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ* penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kemudahan dan kelancaran dalam proses penyusunan proposal penelitian ini. Perjalanan yang tidak singkat hingga sampai di titik ini menjadi pengalaman berharga yang penuh dengan proses, tantangan, dan pembelajaran. Sebagaimana dalam QS. Al-Insyirah ayat 5–6, disetiap kesulitan selalu ada kemudahan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Kepada mamah tercinta, terima kasih atas doa, ridho, kasih sayang, dan segala pengorbanan yang telah diberikan tanpa henti. Semoga mamah selalu bangga dengan setiap proses yang penulis jalani. Mamah, tumbuhku kini semoga sesuai yang kau impi – Gemilang Perunggu.

Kepada kakak, Radja Abdullah, terima kasih atas dukungan, kesabaran, dan peran yang begitu berarti dalam kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi pelindung dan sosok yang selalu ada di saat dibutuhkan. Semoga segala kebaikan kakak mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.

Kepada adik, Raihan Abdul Gani, terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan bantuan yang selalu diberikan. Semoga kita dapat terus tumbuh bersama menjadi pribadi yang lebih baik.

Last but not least for myself. Terima kasih atas semangat, kerja keras dan waktunya untuk selalu berjalan dan berproses karena ini bukan akhir dari segalanya, *and i believe god is always with me*, untuk selalu mempermudah urusan hambanya.

-

**GAYA KOMUNIKASI *HOST LIVE STREAMING* DALAM
MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Deskriptif Kualitatif *Host Live Streaming* Pada Akun
@Payubgtoffcial)**

Karinna Nurrul Jannah, 2026, Mega Mutia Maeskina M.I.Kom, Fakultas
Ilmu Komunikasi, Universitas Sali AL-Aitaam

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong penggunaan fitur *live streaming* di *platform* media sosial TikTok sebagai alat untuk komunikasi interaktif dan promosi digital. Dalam aktivitas ini, *host live streaming* berperan sebagai komunikator utama yang memengaruhi kualitas interaksi dengan pengikut melalui gaya komunikasi yang ditampilkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan gaya komunikasi *host live streaming* dalam interaksi media sosial TikTok pada akun @payubgtoffcial dengan menggunakan tiga dimensi gaya komunikasi menurut Robert W. Norton 1983, yaitu *friendly*, *Animated*, dan *Attentive*. Penelitian ini mengadopsi paradigma konstruktivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dokumentasi, dan diuji melalui triangulasi sumber. Informan dalam penelitian ini mencakup satu pakar resmi dari akun @payubgtoffcial, dua informan *host* internal, dan satu *host* eksternal sebagai pembanding. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi *host live streaming* dibentuk melalui tiga dimensi utama yang saling melengkapi. Dimensi *Friendly* terlihat dari penggunaan sapaan yang hangat, bahasa yang akrab, serta kemampuan untuk menjalin kedekatan emosional dengan audiens. Dimensi *Animated* ditunjukkan melalui intonasi suara yang hidup, mimik wajah yang ekspresif, gerakan tubuh yang komunikatif, serta penyampaian informasi yang penuh energi, sehingga dapat mempertahankan perhatian audiens. Sementara itu, Dimensi *Attentive* tercermin dari kemampuan *host* dalam merespons cepat terhadap komentar, mendengarkan kebutuhan audiens, memberikan solusi untuk pertanyaan, serta menjaga interaksi dua arah selama *live streaming*. Ketiga dimensi ini membentuk model gaya komunikasi *host* yang dapat menciptakan interaksi aktif, meningkatkan kenyamanan audiens, serta memperkuat efektivitas komunikasi dalam aktivitas *streaming* langsung di TikTok.

Kata kunci : Gaya Komunikasi, *Host Live Streaming*, Interaksi, Media Sosial TikTok, *Friendly*, *Animated*, *Attentive*.

LIVE STREAMING HOST COMMUNICATION STYLE IN TIKTOK SOCIAL MEDIA

*(Qualitative Descriptive Study of Live Streaming Hosts on the
@Payubgtofficial Account)*

*Karinna Nurrul Jannah, 2026, Mega Mutia Maeskina M.I.Kom, Faculty of
Communication Science , Universitas Sali AL-Aitaam*

ABSTRACT

The advancement of digital technology has driven the use of live streaming features on the social media platform TikTok as a tool for interactive communication and digital promotion. In this context, the live streaming host acts as the primary communicator, influencing the quality of interaction with followers through their displayed communication style. This study aims to describe the communication style of the live streaming host on the @payubgtofficial TikTok account, utilizing the three communication style dimensions proposed by Robert W. Norton (1983): Friendly, Animated, and Attentive. The study adopts a constructivist paradigm with a qualitative descriptive approach. Data were gathered through participant observation, in-depth interviews, and documentation, and were validated via source triangulation. Informants included an official representative from the @payubgtofficial account, two internal informants, and one external host for comparison. The results indicate that the host's communication style is shaped by three complementary dimensions. The "Friendly" dimension is evident in the use of warm greetings, familiar language, and the ability to establish an emotional connection with the audience. The "Animated" dimension is demonstrated through lively vocal intonation, expressive facial expressions, communicative body language, and an energetic delivery of information that sustains audience attention. Meanwhile, the "Attentive" dimension is reflected in the host's ability to respond quickly to comments, listen to audience needs, provide solutions to inquiries, and maintain two-way interaction throughout the live stream. Together, these three dimensions form a host communication style model capable of fostering active interaction, enhancing audience comfort, and strengthening communication effectiveness during live streaming activities on TikTok.

Keywords: Communication Style, Live Streaming Host, Interaction, TikTok, Friendly, Animated, Attentive.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat segala rahmat dan karunia-Nya, saat ini penulis dapat senantiasa menyelesaikan Proposal Seminar Penelitian yang berjudul, *Gaya Komunikasi Host Live Streaming Dalam Interaksi Media Sosial TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Host Live Streaming Pada Akun @Payubgtoffcial)* dengan baik.

Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi sarjana (S1) di Universitas Sali Al-Aitaam. Di balik itu ada banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat dan tulus penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Ibu Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran dan semangatnya.
10. Ibu Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si., selaku Wali Dosen yang selalu memberikan masukan , saran dan semangatnya.

11. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

12. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam

13. Kepada pakar kunci @payubgtoffcial: Lutfhi Irobi dan para informan *Host Live @payubgtoffcial* terkhususnya kepada Shafa Kamila dan Keisya Andyra Fatihah, serta Fahma Khoerunisa sebagai *Host Live* pembanding external yang telah memberikan waktunya dalam wawancara dan observasi langsung.

Penulis juga sangat berterima kasih dan bersyukur atas dukungan yang selalu ada dan selalu menemani dalam setiap langkah atau prosesnya kepada: Teman-teman terkasih *Princess Happiness* dan *Sparkling Girls*: Aliza, Enita, Shafa, Davina, Yessa, dan Febby, Angel, Attaya, Anzia, Winda, Dara, dan Habsy berkat semangat dari kalian penelitian ini dapat terselesaikan.

Bandung, 15 Juni 2026

Hormat penulis,

Karinna Nurrul Jannah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Setting Penelitian	9
1.5.1. Lokasi Penelitian	9

1.5.2. Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.	11
2.2. Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1. Tinjauan Teoritis.....	22
2.2.1.1. Komunikasi.....	22
2.2.1.2. Gaya Komunikasi	24
2.2.1.3 Teori Gaya Komunikasi Robert W. Norton.....	24
2.2.1.4. <i>Host Live Streaming</i>	25
2.2.1.5. <i>Media Sosial TikTok</i>	26
2.2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1. Metode Penelitian.....	31
3.1.1. Paradigma, Metode, dan Pendekatan Penelitian	31
3.1.1.1. Paradigma Penelitian	31
3.1.1.2. Metode Penelitian	32
3.1.1.3. Pendekatan Penelitian Deskriptif Kualitatif.....	32
3.1.2. Subjek dan Lokasi Penelitian	33
3.1.2. Refleksi Peneliti	34
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.1.4. Teknik Analisis Data	37
3.1.5. Keabsahan Data dan Hasil Penelitian	38
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
.....	42

4.1. Temuan Penelitian	42
4.1.1. Temuan Gaya komunikasi <i>Friendly</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	42
4.1.2. Temuan Gaya komunikasi <i>Animated</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	45
4.1.3. Temuan Gaya komunikasi <i>Attentive</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	47
4.2. Analisis dan Pembahasan	48
4.2.1. Analisis Gaya komunikasi <i>Friendly</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	49
4.2.2. Analisis Gaya komunikasi <i>Animated</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	52
4.2.3. Analisis Gaya komunikasi <i>Attentive</i> yang ditampilkan oleh <i>host live streaming</i> pada platform TikTok @payubgtoofficial	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
5.2.1. Saran Teoritis	61
5.2.2. Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

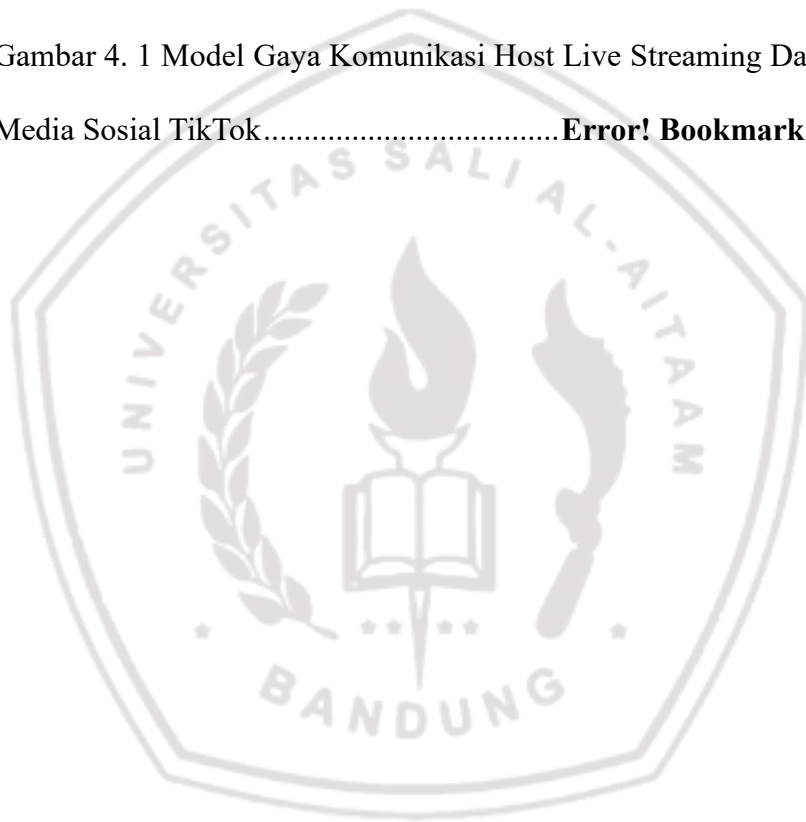
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Waktu Pengerjaan Skripsi	10
Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Data Informan Pakar Kunci dan Host Live	33
Tabel 4. 1 Model Tipifikasi Indikator Gaya Komunikasi Friendly	51
Tabel 4. 2 Tipifikasi Indikator Gaya Komunikasi Animated	53
Tabel 4. 3 Model Tipifikasi Indikator Gaya Komunikasi Attentive	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile Tiktok dari @payubgt	2
Gambar 1. 2 Host Live Saat Melakukan Streaming Tiktok @payubgt	3
Gambar 1. 3 Data Statistik Indonesia sebagai pengguna TikTok Terbanyak	4
Gambar 1. 4. Reels TikTok dari @payubgt	6
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4. 1 Model Gaya Komunikasi Host Live Streaming Dalam Interaksi Media Sosial TikTok.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantrrar Penelitian	67
Lampiran 2 Surat keterangan menyusun skripsi.....	68
Lampiran 3 Identitas dan Waktu Wawancara Informan.....	69
Lampiran 4 Panduan pertanyaan wawancara penelitian.....	70
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan dengan Lutfhi Irobi.....	82
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan dengan Shafa Kamila.....	89
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan dengan Keisya Andyra Fatihah.	100
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan dengan Fahma Khoerunisa.	108
Lampiran 9 Foto Dokumentasi Wawancara.....	120