

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@IEUKUNINGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG
KABUPATEN KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

ASEP TATANG

2270201027



**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@IEUKUNINGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG
KABUPATEN KUNINGAN**

Diajukan oleh :

Asep Tatang

Nim : 2270201027

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0410087803

Tanggal

19 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@IEUKUNINGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG
KABUPATEN KUNINGAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Asep Tatang

2270201027

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 0033776677230283



Penguji 1: M Hanif Fatahilah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 8339777678130083



Penguji 2: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 0033776677230283



Bandung, 20 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @IEUKUNINGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN KUNINGAN** merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Asep Tatang

2270201027

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @IEUKUNINGAN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN KUNINGAN**

Asep Tatang, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom, Fakultas Ilmu Komunikasi,

Universitas Sali Al-Aitaam

Aseptatang131002@gmail.com

ABSTRAK

Berdasarkan tiga aspek teori 4C karya Chris Heuer konteks, komunikasi, dan kolaborasi penelitian ini berupaya mengkaji bagaimana akun Instagram @IeuKuningan dikelola untuk menyebarluaskan dan mempromosikan bahasa daerah Kuningan. Data dikumpulkan melalui observasi digital, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan pengelola akun, pemilik, serta pakar media sosial, dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan desain studi kasus.

Berdasarkan temuan penelitian, @IeuKuningan menggunakan bahasa hibrida (kombinasi kosakata lokal Kuningan dan bahasa Indonesia informal) yang dipadukan dengan format visual kontemporer (carousel dan reel) yang dirancang untuk Generasi Z. Melalui respons aktif di kolom komentar dan pesan langsung, pengelola akun tersebut mendorong interaksi dua arah yang ramah dan interaktif. Dalam hal kerja sama, akun ini memanfaatkan konten yang dibuat pengguna serta berkolaborasi dengan pemerintah daerah, media regional, dan influencer, sambil secara cermat memilih konten untuk memastikan konten tersebut bermanfaat dan aman.

Berdasarkan temuan studi, manajemen strategis akun Instagram @IeuKuningan telah berhasil mempertahankan relevansi bahasa lokal di era digital dan memperluas jangkauannya melampaui wilayah Kuningan.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram, @IeuKuningan, Teori 4C Chris Heuer.

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @IEUKUNINGAN
AS AN INFORMATION MEDIUM ABOUT KUNINGAN REGENCY**

Asep Tatang, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom, Faculty of Communication
Sciences, Sali Al-Aitaam University

Aseptatang131002@gmail.com

ABSTRACT

Based on three facets of Chris Heuer's 4C theory context, communication, and collaboration this study attempts to examine how the Instagram account @IeuKuningan is managed in order to spread and promote Kuningan's native tongue. Data were gathered via digital observation, documentation, and in-depth interviews with the account manager, owner, and social media specialists using a descriptive qualitative approach with a case study design.

According to the research findings, @IeuKuningan employs a hybrid language (a combination of local Kuningan vocabulary and informal Indonesian) in conjunction with contemporary visual formats (carousels and reels) designed for Generation Z. Through active responses in the comments section and direct messages, the account managers promote friendly and interactive two-way engagement. In terms of cooperation, this account makes use of user-generated content and collaborates with local government, regional media, and influencers while carefully selecting content to make sure it is valuable and safe.

According to the study's findings, the @IeuKuningan Instagram account's strategic management has effectively maintained the local language's relevance in the digital era and extended its reach beyond the Kuningan region.

Keywords: Social Media Management, Instagram, @IeuKuningan, Chris Heuer's 4C Theory

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi yang diperlukan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sali Al-Aitaam adalah **"PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @IEUKUNINGAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN KUNINGAN"**

Dalam membuat skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pekerjaan ini tidak akan selesai. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Pembimbing skripsi
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al Aitam terdiri atas Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos.; Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si.; Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom.; M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom.; Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom.; Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom.;

Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos.; Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom.;
serta Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam
12. Ibu dan Bapak yang senantiasa dan selalu mendukung penuh perjuangan penulis.
13. Fadlan Aulia dan Istri selaku pihak yang mengurus akun media sosial @ieukuningan yang membantu penulis dalam proses peneleitian ini.
14. Teman dan rekan penulis, yang selalu mendukung penuh pada apa yang penulis lakukan.

Bandung, Juli 2026



Asep Tatang
(2270201027)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
Lembar dedikasi.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Setting Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Waktu	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

2.1 *Review* Hasil Penelitian Sejenis**Error! Bookmark not defined.**

2.2 Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1 Tinjauan Teoritis**Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

3.1 Metodologi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.1.1 Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Subjek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.3 Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

3.1.3.1 Teknik Observasi**Error! Bookmark not defined.**

3.1.4 Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.5 Uji Validasi Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.5.1 Triangulasi Sumber**Error! Bookmark not defined.**

3.1.5.2 Triangulasi Teknik**Error! Bookmark not defined.**

3.1.5.3 Triangulasi Waktu.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1 Lokasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2 Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN ...Error!

Bookmark not defined.

4.1 Hasil Temuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Konteks Pengelolaan Media Sosial Instagram @Jeukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Komunikasi Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.1.3 Kolaborasi Diperlukan Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Analisis Konteks Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.2. Analisis Komunikasi Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.3. Analisis Kolaborasi Diperlukan Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V Simpulan dan saran	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran-Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Kosakata Sunda Kuningan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 <i>Setting</i> Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Tangkap Layar Penonoton Instagram @IeuKuningan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Data Audiens **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Konteks Pengelolaan Media Sosial Instragram @Ieukuningan Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Kuningan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Model Komunikasi Pengelolaan Mwdia Sosial Instargram @Ieukuningan Sebagai Media Informasi Tentang Kabupatem Kuningan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Model Kolaborasi Diperlukan Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Ieukuningan sebagai media informasi tentang Kabupaten Kuningan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Model Keseluruhan **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat pengantar penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Dokumentasi Yang Relevan Dengan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Catatan Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Riwayat Hidup Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.



