

**STRATEGI KESEKRETARIATAN DINAS PERPUSTAKAAN
DAN KEARSIPAN DAERAH (DISPUSIPDA) JAWA BARAT
DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA SEBAGAI
PRASARANA LITERASI DAN EDUKASI SEJARAH
(Studi Kasus pada Kesekretariatan Dispusipda Jabar)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Al-Aitaam*



Diajukan Oleh:

Widi Annisyabani

2270201070

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI

**STRATEGI KESEKRETARIATAN DINAS PERPUSTAKAAN
DAN KEARSIPAN DAERAH (DISPUSIPDA) JAWA BARAT
DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA SEBAGAI
PRASARANA LITERASI DAN EDUKASI SEJARAH
(Studi Kasus pada Kesekretariatan Dispusipda Jabar)**

Diajukan oleh :
Widi Annisyabani
Nim : 2270201070

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Mega Mutia Maekina, S.I.Kom., M.I.Kom.,

NUPTK: 9852777678230202

Tanggal

17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KESEKRETARIATAN DINAS PERPUSTAKAAN
DAN KEARSIPAN DAERAH (DISPUSIPDA) JAWA BARAT
DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA SEBAGAI
PRASARANA LITERASI DAN EDUKASI SEJARAH
(Studi Kasus pada Kesekretariatan Dispusipda Jabar)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Widi Annisyabani

2270201070

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK: 0033776677230283

()

Penguji 1: Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0410087803

()

Penguji 2: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK: 0033776677230283

()

Bandung, 29 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah saya sendiri yang membuat, dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya.

Bandung, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Widi Annisyabani

2270201070



MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
-Q.S Al Baqarah: 286



LEMBAR DEDIKASI

Saya dedikasikan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta (Mama Nani & Bapak Unang), kakak (Nelvy) adik (Rifky) yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga, serta sahabat keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Al-Aitaam angkatan 2022 yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita selalu hidup dalam keberkahan dan kebahagiaan agar bisa terus berkarya dan berpikir positif atas segala hal yang ada pada hidup.



**STRATEGI KESEKRETARIATAN DISPUSIPDA JABAR DALAM
MEMBANGUN CITRA LEMBAGA SEBAGAI PRASARANA LITERASI
DAN EDUKASI SEJARAH**

(Studi Kasus pada Kesekretariatan Dispusipda Jabar)

Widi Annisyabni, 2026, Mega Mutia Maeskina, M.I.Kom.,

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sali Al-Aitaam

widiannisyabani@gmail.com

ABSTRAK

Kesekretariatan Dispusipda Jabar disarankan untuk membentuk forum evaluasi berkala lintas bidang, guna menilai capaian strategi secara menyeluruh, tidak hanya berbasis laporan per program, menerapkan model evaluasi berlapis yang direkomendasikan informan ahli survei untuk masyarakat, *Forum Group Discussion* (FGD) untuk internal lembaga, dan komunikasi paraformal untuk pemerintah guna mengukur posisi citra secara lebih akurat, mempertimbangkan perekrutan fasilitator tetap atau kerja sama *freelance/influencer* untuk mengisi kekosongan pemandu di *Hall of Fame* dan Galeri Covid-19, serta memperluas variasi konten media sosial agar tidak hanya bergantung pada partisipasi pengunjung, guna menjaga keberlanjutan strategi komunikasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih lanjut penerapan strategi *Public Relations* pada instansi pemerintah lain yang juga tidak memiliki divisi humas formal, guna memperkaya pemahaman tentang pola kehumasan lintas bidang semacam ini. Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan instrumen pengukuran citra lembaga yang lebih terukur secara kuantitatif, sebagai pelengkap temuan kualitatif penelitian ini. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, berlandaskan teori strategi *Public Relations* (Cutlip & Center, 2006), dengan data dari wawancara mendalam bersama informan utama, informan pendukung internal, dan informan ahli eksternal, serta observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan riset berlangsung terdistribusi lintas bidang, perencanaan bersifat kolaboratif-fungsional berbasis *earned media*, pelaksanaan bertumpu pada modal sosial internal lembaga, dan evaluasi masih berfokus pada capaian *output*, belum menjangkau pengukuran perubahan citra secara sistematis. Temuan ini menegaskan bahwa strategi *Public Relations* tetap efektif diterapkan oleh unit Kesekretariatan tanpa divisi humas formal, selama ditopang kolaborasi lintas bidang yang kuat.

Kata Kunci: Strategi Kesekretariatan, Citra Lembaga, Literasi, Edukasi Sejarah, *Public Relations*.

***The West Java Dispusipda Secretariat's Strategy in Building the Institution's
Image as a Literacy and History Education Infrastructure
(Case Study of the West Java Dispusipda Secretariat)***

Widi Annisyabni, 2026, Mega Mutia Maeskina, M.I.Kom.,
Faculty of Communication Sciences, Sali Al-Aitaam University
widiannisyabni@gmail.com

ABSTRACT

The West Java Dispusipda Secretariat is advised to establish a regular cross-sector evaluation forum to assess the overall strategy achievement, not only based on reports per program; implement a layered evaluation model recommended by survey expert informants for the community, Forum Group Discussions (FGDs) for internal institutions, and paraformal communication for the government to measure image position more accurately; consider recruiting permanent facilitators or collaborating with freelancers/influencers to fill the gaps in guides at the Hall of Fame and the Covid-19 Gallery; and expand the variety of social media content so as not to rely solely on visitor participation, in order to maintain the sustainability of the communication strategy. Future research is recommended to further examine the implementation of Public Relations strategies in other government agencies that also do not have formal public relations divisions, to enrich understanding of this kind of cross-sector public relations pattern. Future researchers can also develop a more quantitatively measurable instrument for measuring institutional image, as a complement to the qualitative findings of this study. The study used a qualitative approach with a case study method, based on the Public Relations strategy theory of (Cutlip & Center, 2006), with data from in-depth interviews with key informants, internal supporting informants, and external expert informants, as well as field observations. The results of the study indicate that research is distributed across sectors, planning is collaborative and functional, based on earned media, implementation relies on the institution's internal social capital, and evaluation focuses on output achievements, lacking systematic measurement of image change. These findings confirm that public relations strategies can still be effectively implemented by secretarial units without a formal public relations division, as long as they are supported by strong cross-sector collaboration.

Keywords: Secretarial Strategy, Institutional Image, Literacy, History Education, Public Relations.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul:

”Strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah (Studi Kasus pada Kesekretariatan Dispusipda Jabar)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam. Penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam melakukan riset, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dalam upaya membangun citra lembaga sebagai prasarana literasi dan edukasi sejarah dengan menggunakan teori strategi *Public Relation*.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam

7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Pembimbing skripsi Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam
12. Zuharin Insana, S.I.Kom, M.Sos selaku Kesekretariatan Dispusipda Jabar yang telah memberikan dukungan demi kelancaran penelitian ini serta para informan yang telah bersedia diwawancarai selama proses penelitian.

Ucapan terima kasih yang tulus pula saya haturkan kepada:

1. Keluarga tersayang: orang tua, Ibu (Nani Suryani), Ayah (Unang Suryana), Adik (Rifky Anugerah Ramdhani), kakak (Nelvy Selviana) yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, doa, kasih sayang baik secara moril maupun material sejak awal kuliah hingga tersusunnya penelitian ini. Skripsi ini adalah wujud nyata dari pengorbanan dan harapan beliau.
2. Angkatan seperjuangan, yaitu angkatan 2022 program studi Ilmu Komunikasi, terimakasih atas kebersamaan, canda, tawa, dan semangat yang tercipta selama 4 tahun perkuliahan, kalian adalah rekan-rekan terbaik dalam suka maupun duka.
3. Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Himakom), terima kasih atas pengalaman, perjalanan kepemimpinan dan jejaring yang sangat berharga yang sangat membantu karakter dan kedewasaan penulis.

4. Teman satu atap Siti Nurhasanah yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik dalam hal apapun.
5. Sahabat terdekat, Pahma Khoerunnisa, Desi Rossilawati, Fina Irkahayu, Larassati Nusaeni, Angga Laksana, Dani Bahtiar, Ramadansyah, Hardika Nugraha, Lukman Nurhakim terima kasih atas kebersamaan yang sangat berarti selama 4 tahun kebersamaan, banyak dukungan, canda dan tawa yang mewarnai proses perkuliahan, berbagi keluh dan kesah yang membuat perjalanan perkuliahan semakin berkesan.
6. Terakhir, kepada gadis manis, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri sendiri, Widi Annisyabani. Terimakasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Bangga untuk setiap langkah kecil ini, meskipun mudah menangis tapi tidak pernah berhenti mencoba. Selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam kajian strategi Kesekretariatan.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, akademisi, dan praktisi yang tertarik memahami strategi Kesekretariatan.

Bandung, 17 Juni 2026

Penulis,

Widi Annisyabani

DAFTAR ISI	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. <i>Setting</i> Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	13
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	13
2.2. Tinjauan Teoritis Dan Kerangka Pemikiran	30
2.2.1. Tinjauan Teoritis	30
2.2.1. Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Metodologi Penelitian	41
3.1.1 Paradigma Penelitian	42
3.1.2 Metode Penelitian	44
3.1.2 Pendekatan Penelitian	45
3.1.3 Subjek Penelitian	46

3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	52
3.1.6	Keabsahan Data.....	55
3.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
BAB IV HASIL TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1.	Hasil Temuan Penelitian	59
4.1.1.	Tahap Riset yang dilakukan oleh Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga Sebagai Prasarana Literasi Dan Edukasi Sejarah	59
4.1.2.	Tahap Perencanaan yang dilakukan oleh Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga Sebagai Prasarana Literasi Dan Edukasi Sejarah	60
4.1.3.	Tahap Pelaksanaan yang dilakukan oleh Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga Sebagai Prasarana Literasi Dan Edukasi Sejarah	62
4.1.4.	Pentingnya Tahap Evaluasi bagi Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga Sebagai Prasarana Literasi Dan Edukasi Sejarah ..	63
4.2.	Analisis dan Pembahasan	64
4.2.1.	Tahap Riset yang dilakukan oleh <i>Kesekretariatan</i> Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah	66
	Tahap Riset yang dilakukan oleh <i>Kesekretariatan</i> Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah....	67
4.2.2.	Tahap Perencanaan yang dilakukan oleh Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah	68
	Tahap Perencanaan yang dilakukan oleh <i>Kesekretariatan</i> Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah....	69
4.2.3.	Tahap Pelaksanaan yang dilakukan Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah	70
	Tahap Pelaksanaan yang dilakukan oleh <i>Kesekretariatan</i> Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah....	71
4.2.4.	Pentingnya Tahap Evaluasi bagi Kesekretariatan Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah....	72

Tahap Evaluasi yang dilakukan oleh *Kesekretariatan* Dispusipda Jabar dalam Membangun Citra Lembaga sebagai Prasarana Literasi dan Edukasi Sejarah.... 73

BAB V PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunikan	2
Tabel 1. 2 Setting Penelitian	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Gedung Dispusipda Jabar.....	57
Gambar 4. 1 Bagan Model Tahap Riset Strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar ..	67
Gambar 4. 2 Bagan Model Tahap Perencanaan Strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar	69
Gambar 4. 3 Bagan Model Tahap Pelaksanaan Strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar	71
Gambar 4. 4 Bagan Model Tahap Evaluasi Strategi Kesekretariatan Dispusipda Jabar	73
Gambar 4. 5 Bagan Model Strategi Kesekretariatan dalam Membangun Citra Lembaga	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin.....	81
Lampiran 2 SOP Pelaksanaan Layanan Kunjungan Resmi	82
Lampiran 3 SOP Layanan Perpustakaan Keliling.....	83
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dan Observasi	84
Lampiran 5 Media Sosial Dispusipda Jabar.....	85
Lampiran 6 Panduan Wawancara dan Panduan Observasi Non-Partisipatif	86
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Eksternal Ahli.....	92
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Internal Utama.....	99
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Internal Pendukung	106
Lampiran 10 Catatan Hasil Observasi.....	112
Lampiran 11 Tipifikasi, Klasifikasi, Dan Kategorisasi Data	114
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	134

