

DAFTAR PUSTAKA

- Ain dan Gurudin. (2025). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). 9(3), 510–522.
- Alvi Mevia Elbatista, Abizar, U. A. (2024). Analisis Dampak Parkir Liar terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Bandar Lampung. 4.
- Alvionita, A., Martabar, M., Lumbanraja, M., & Wildah, S. W. (2022). Pengaruh Fasilitas Parkir Terhadap Perilaku Konsumen Dimoderasi Oleh Brand Image Minimarket di Kota Pekanbaru. 3(2), 274–281. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1779>
- Ayu, I., Jusmarni, N., Agus, M., Fauzi, K., Maqsudi, A., & Titiek, A. (2022). Akuntansi Manajemen.
- Azisah, N., & Anam, M. K. (2025). Pengaruh Lokasi Toko Dan Ketersediaan Lahan Parkir Sebagai Faktor Aksesibilitas Terhadap Minat Pembelian Konsumen Di Toko Basmalah Bantaran Probolinggo. 4(2), 185–196.
- Dinda Alya Nazwa et al., 2025. (2025). Jebital : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital. 2.
- Drucker, P. F. (1986). Management: Tasks, responsibilities, practices. Truman Talley Books/E.P. Dutton.
- Faradiba, K., & Annas, F. B. (2024). Pengaruh daya tarik pesan pada konten review Rumah Parkville, Sentul City terhadap minat beli konsumen.
- Fayol, H. (1916). General and industrial management. Pitman.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). (HD Ia Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2017). Akuntansi manajerial (Edisi 8). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management.
- Litman, T. (2024). Parking Management Strategies , Evaluation and Planning by.

312.

McKinsey & Company. (2018). Unlocking success in digital transformations.

Mintzberg, H. (1973). The nature of managerial work. Harper & Row.

Mulyadi. (2018). Akuntansi Biaya. UPP STIM YPKN.
<https://online.flipbuilder.com/unindrapustaka/vpsg/>

Nurhayana, I., Safri, H., Sri, A., & Hutagaol, R. (2025). YUME : Journal of Management Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan , Lokasi , Dan Keberagaman Produk Terhadap Penentu Minat Beli Konsumen Studi Kasus Pasar Aek Kota Batu Labuhanbatu Utara. 8(1), 1469–1478.

Nurhayati, N., & Pratiwi, K. A. (2024). Manajemen pemasaran (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). Management (11th ed.). Pearson Education.

Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (2005). Manajemen (Edisi 6, alih bahasa Alexander Sindoro). PT Indeks.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif.

Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif.

Sulaiman & Suparjono. (2023). Pengaruh fasilitas, perilaku konsumen dan harga terhadap minat pembelian pada pasar modern pamulang kota tangerang selatan. 10(1), 191–199.

Terry, G. R. (1972). Principles of management. Richard D. Irwin.

Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran, Prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi Offset

Udayat & Kusmiati. (2025). Pengantar Manajemen. CV. Aksara Global Akademia