

**PENGARUH BIAYA PARKIR TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN
CIPARAY KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



Disusun Oleh :
Sarah Indriani
2261201112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH BIAYA PARKIR TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN
CIPARAY KABUPATEN BANDUNG

Diajukan Oleh :

Sarah Indriani

2261201112

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Deasy Sandya, S.E., M.M.
NIDN. 0411128005

Tanggal

14 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH BIAYA PARKIR TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN
CIPARAY KABUPATEN BANDUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Sarah Indriani

NIM: 2261201112

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 14 Juli 2026

Ketua Prodi Yesi Suhartini S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Penguji 1 Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Penguji 2 Fitriani Fajar, Sos., M.M.
NIDN. 0417038001

Bandung, 14 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam

Dr. Yusnaini S.E., M.M.
NIDN: 0417087201

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa proposal ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi, Fakultas, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 14 Juli 2026

Penulis



Sarah Indriani
NIM. 2261201112

Pembimbing

Deasy Sandya, S.E., M.M.
NIDN. 0411128005

ABSTRAK

Kawasan Pedagang Kaki Lima (PKL) Alun-Alun Ciparay Kabupaten Bandung merupakan salah satu pusat ekonomi informal yang ramai dikunjungi masyarakat, namun pengelolaan parkir di kawasan tersebut belum diatur secara rapi dan tarif yang dikenakan kepada pengunjung sering kali tidak konsisten, sehingga menimbulkan keluhan konsumen dan berpotensi memengaruhi minat mereka untuk berbelanja. Kondisi ini menjadikan penelitian mengenai hubungan antara biaya parkir dan minat beli konsumen penting untuk dilakukan, mengingat parkir merupakan salah satu faktor eksternal yang turut menentukan kenyamanan berbelanja pada sektor ekonomi informal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi biaya parkir, kondisi minat beli konsumen, serta seberapa besar pengaruh biaya parkir terhadap minat beli konsumen pada PKL di kawasan tersebut, dengan pertanyaan penelitian yang berfokus pada ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara kedua variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal dan metode survei melalui penyebaran kuesioner berskala Likert kepada 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik accidental sampling. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis (uji t), dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya parkir dan minat beli konsumen sama-sama berada pada kategori baik, dengan persamaan regresi $Y = 3,870 + 0,032X$ yang menunjukkan pengaruh positif biaya parkir terhadap minat beli konsumen; nilai t-hitung sebesar 9,184 lebih besar dari t-tabel 1,984 dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$) membuktikan bahwa biaya parkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,473 atau 47,3%, sedangkan 52,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini; temuan ini memperkuat pemahaman bahwa pengelolaan biaya parkir merupakan salah satu faktor eksternal yang berkontribusi nyata terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja pada sektor ekonomi informal. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa biaya parkir memiliki peran penting dalam membentuk minat beli konsumen, sehingga disarankan agar pengelola kawasan dan pemerintah daerah menerapkan tarif parkir yang wajar dan transparan, serta penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain dan memperluas cakupan lokasi penelitian agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif.

Kata kunci: Biaya parkir, Ekonomi Informal, Minat Beli Konsumen, Pedagang Kaki Lima, Regresi Linier Sederhana.

ABSTRACT

The street vendor (PKL) area of Alun-Alun Ciparay, Bandung Regency, is one of the informal economic centers frequently visited by the public; however, parking management in this area has not been well organized, and the fees charged to visitors are often inconsistent, leading to consumer complaints and potentially affecting their purchase intention. This condition makes research on the relationship between parking fees and consumer purchase intention important, given that parking is one of the external factors that determines shopping comfort in the informal economic sector. This study aims to determine the condition of parking fees, the condition of consumer purchase intention, and the extent to which parking fees influence consumer purchase intention among street vendors in the area, with the research question focused on whether a significant influence exists between the two variables. This study employed a quantitative approach with a causal research design and a survey method through the distribution of Likert-scale questionnaires to 96 respondents determined using the Lemeshow formula with an accidental sampling technique. The data obtained were analyzed using classical assumption tests, simple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test), and the coefficient of determination with the assistance of SPSS software. The results show that both parking fees and consumer purchase intention fall into the good category, with the regression equation $Y = 3,870 + 0,032X$ indicating a positive influence of parking fees on consumer purchase intention; the calculated t-value of 9,184, greater than the t-table value of 1.984 with a significance level of 0.000 (< 0.05), proves that parking fees have a positive and significant influence on consumer purchase intention, with a coefficient of determination (R^2) of 0.437 or 43.7%, while the remaining 52,7% is influenced by other factors outside this research model; these findings reinforce the understanding that parking fee management is an external factor that meaningfully contributes to consumer purchasing decisions in the informal economic sector. Based on these results, it can be concluded that parking fees play an important role in shaping consumer purchase intention, and it is recommended that area managers and local government implement fair and transparent parking fee policies, and that future research incorporate additional variables and expand the research location to obtain a more comprehensive picture.

Keywords: *Consumer Buying Interest, Informal Economy, Parking Fees, Simple Linear Regression, Street Vendors.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Dede Suarna dan Ida Muflihah, yang menjadi alasan utama penulis terus berjuang. Melalui doa-doa yang tidak pernah putus, dukungan, serta kasih sayang yang tulus, penulis merasa dikuatkan untuk melangkah sejauh ini dalam menempuh pendidikan di Universitas Sali Al-Aitaam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam. Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini, ada banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M. (Alm) sebagai Pembina, Perintis, serta Pendiri Universitas Sali Al-Aitaam, yang semangat perjuangan dan dedikasinya senantiasa menjadi inspirasi terdalam bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. sebagai Rektor Universitas Sali Al-Aitaam. Seorang pemimpin perempuan yang tangguh dan penuh dedikasi, yang dengan kepemimpinan beliau yang luar biasa telah membawa Universitas Sali Al-Aitaam menjadi institusi yang semakin berkembang dan berprestasi, serta menciptakan lingkungan akademik yang kondusif sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya.
3. Andri Asmari, S.E., M.M. sebagai Wakil Rektor I Universitas Sali Al-Aitaam Bandung, atas segala dedikasi dan peran beliau dalam memajukan kualitas pendidikan.

4. Dian Haerana, S.T. sebagai Wakil Rektor II Universitas Sali Al-Aitaam Bandung, atas perhatian dan kontribusi beliau yang nyata demi kemajuan seluruh civitas akademik.
5. Ir. Arif Nugraha Kurniadi, M.M. sebagai Wakil Rektor III Universitas Sali Al-Aitaam Bandung, atas segala upaya dan perhatian beliau terhadap perkembangan mahasiswa.
6. Dr.Yusnaini, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian kepada seluruh mahasiswa termasuk penulis selama masa studi berlangsung.
7. Yesi Suhartini, S.E., M.M. sebagai Ketua Kaprodi Jurusan Manajemen, atas dedikasi dan kepedulian beliau yang luar biasa terhadap seluruh mahasiswa program studi manajemen, termasuk penulis.
8. Deasy Sandya, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali penulis, seorang pendidik yang kebaikan dan ketulusannya sulit untuk diungkapkan dengan kata-kata. Beliau bukan sekedar pembimbing saja, melainkan seseorang yang selalu hadir dengan senyuman hangat. kesabaran tanpa batas, dan motivasi yang tak pernah padam di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah, Setiap bimbingan yang beliau berikan bukan hanya membentuk skripsi ini, tetapi juga membentuk pribadi penulis menjadi lebih baik. Terima kasih kepada Bu Deasy atas segalanya.
9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah dengan ikhlas mencurahkan ilmu, pengalaman, dan wawasannya kepada penulis selama masa perkuliahan. Setiap ilmu yang beliau-beliau berikan menjadi bekal berharga yang tidak hanya berguna dalam penyelesaian skripsi ini, tetapi juga menjadi fondasi kuat bagi perjalanan penulis ke depannya.
10. Fiqih Febrian Pratama, seseorang yang kata-kata pun rasanya tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan betapa besar peranmu dalam perjalanan hidup penulis. Kamu adalah orang pertama yang menemani penulis melangkah masuk ke dunia perkuliahan ini, dan kamu pula yang masih setia berdiri di sisi penulis hingga lembar terakhir skripsi ini selesai ditulis. Dari hari pertama

hingga hari ini, tidak ada satu pun momen yang kamu lewatkan. Kamu hadir di setiap suka dan duka, di setiap semangat dan lelah, di setiap tawa dan air mata yang penulis rasakan selama bertahun-tahun ini. Segala bentuk bantuan yang kamu berikan terlalu banyak untuk disebutkan satu per satu, karena kamu memberikan segalanya, dengan tulus, tanpa pernah meminta balasan apapun. Kamu bukan hanya menemani, kamu adalah kekuatan yang menggerakkan penulis untuk terus maju ketika langkah terasa berat. Tanpamu, mungkin perjalanan ini tidak akan seindah ini. Terima kasih sudah menjadi rumah yang paling nyaman, terima kasih sudah mencintai penulis dengan cara yang paling tulus. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikanmu dan meridhoi setiap langkah kita bersama ke depannya.

11. Teman-teman terdekat penulis, yang telah melewati suka dan duka bersama selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan di setiap kesulitan yang penulis hadapi, terutama kepada rekan dengan Nim 2261201146 dan Nim 2261201129 yang telah banyak membantu penulis selama proses ini. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga kesuksesan selalu mengiringi langkah kita masing-masing.
12. Seluruh teman-teman dari jurusan Manajemen angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam, terima kasih atas masa bersama yang penuh keceriaan, kebahagiaan, dan kenangan indah yang telah kita buat bersama selama masa studi. Semoga kita semua sukses dan dipertemukan kembali dalam keadaan yang lebih baik.
13. Seluruh keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segalanya.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam bentuk apapun selama perjalanan penulis hingga skripsi ini selesai. Kebaikan kalian tidak pernah luput dari ingatan penulis dan semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan tersebut dengan berlipat ganda. Aamiin.

15. Seluruh pelaku usaha (Pedagang kaki lima) dan konsumen di Alun-alun Ciparay, Kabupaten Bandung, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
16. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah di tengah berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menyelesaikan perjalanan ini dengan sabar dan penuh perjuangan. Semoga keberhasilan ini menjadi bekal dan motivasi untuk menghadapi babak baru kehidupan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, 14 Juli 2026

Penyusun

Sarah Indriani
2261201112

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Definisi Manajemen	13
2.1.1.1 Peran dan Fungsi Manajemen	15
2.1.1.2 Tingkatan Manajemen.....	17
2.1.2 Pengertian dan Konsep Organisasi.....	19
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3.1 Tujuan Manajemen Pemasaran	21

2.1.4 Pengertian Biaya	22
2.1.4.1 Jenis-Jenis Biaya	24
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Biaya	25
2.1.5 Biaya Parkir.....	27
2.1.5.1 Indikator Biaya Parkir	29
2.1.6 Minat Beli Konsumen	30
2.1.6.1 Indikator Minat Beli	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Objek Penelitian	43
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.4 Variabel dan Operasional Variabel	44
3.4.1 Variabel Penelitian	44
3.4.2 Operasional Variabel.....	45
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.5.1 Populasi	46
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.7.1 Bentuk Instrumen Penelitian (Kuesioner)	50
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.8.2 Uji Hipotesis (Uji T)	53
3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	54
3.8.4 Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Ciparay	56

4.1.2	Gambaran Umum Alun-alun Ciparay	57
4.1.3	Kondisi Parkir di Kawasan Alun-alun Ciparay.....	57
4.2	Profil Responden	58
4.2.1	Responden Berdsarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2.4	Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	60
4.2.5	Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	60
4.3	Uji Kualitas Data	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	62
4.3.3	Uji Linearitas.....	63
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.4.1	Uji Normalitas	64
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas	64
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	65
4.4.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	65
4.4.2	Pengujian Hipotesis.....	66
4.4.2.1	Koefisien Determinasi.....	66
4.4.2.2	Uji Hipotesis T	67
4.5	Pembahasan.....	68
4.5.1	Tingkat Biaya Parkir	68
4.5.2	Tingkat Minat Beli Konsumen.....	71
4.5.3	Besar Pengaruh Biaya Parkir Terhadap Minat Beli Konsumen.....	74
4.5.4	Implikasi Hasil Penelitian	77
4.5.4.1	Implikasi Praktis.....	77
4.5.4.2	Implikasi Akademis.....	78
BAB V	PENUTUP.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Bagi Pemerintah Daerah dan Pengelola Kawasan Alun-Alun Ciparay	82
5.2.2	Bagi Pedagang Kaki Lima.....	83

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	83
5.2.4 Usulan untuk Mengatasi Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Tarif Parkir Resmi dan Tarif Parkir Di Lapangan di Kota Bandung (2022 - 2025)	2
Tabel 1. 2 Hasil Observasi Awal Biaya Parkir Konsumen PKL Alun-Alun Ciparay	6
Tabel 1. 3 Hasil Observasi Awal Minat Beli Konsumen PKL Alun-Alun Ciparay	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 4. 1 Responden Berdsarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	60
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	61
Tabel 4. 6 Uji Validitas Biaya Parkir dan Minat Beli Konsumen.....	61
Tabel 4. 7 Reliability Statistic.....	63
Tabel 4. 8 Uji Linearitas.....	63
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis T	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4. 1 Alun-alun Ciparay.....	57
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengajuan Penelitian Skripsi.....	87
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	89
Lampiran 3 Catatan Perbaikan Seminar Proposal.....	90
Lampiran 4 Persetujuan Perbaikan Seminar Proposal	91
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	94
Lampiran 6 Tabulasi Data Responden	95
Lampiran 7 Nilai R Square	96
Lampiran 8 Uji T.....	96
Lampiran 9 Hasil t-Hitung	96
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	97
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas (P-Plot)	97
Lampiran 12 Instrumen Penelitian.....	98
Lampiran 13 SK Pembimbing.....	99

