

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fozaie, M. T., & Wahid, H. (2022). *A Guide to Integrating Expert Opinion and Fuzzy AHP When Generating Weights for Composite Indices*. Advances in Fuzzy Systems.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1155/2022/3396862>
- Abid, A. F., dkk. (2023). *Analisis Algoritma Multi-Criteria Decision Making Beserta Penerapan*. Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik.<https://journal3.um.ac.id/index.php/ft/article/view/7315/4596>
- Agustine, D., Hadi, I., & Meganingtyas, D. E. W. (2022). *Masalah Vehicle Routing Problem pada Pengiriman Barang di Kota Bandung Utara dengan Menggunakan Kluster K-Means dan Algoritma Nearest Neighbor*. JMT (Jurnal Matematika dan Terapan), 4(2). <https://doi.org/10.21009/jmt.4.2.1>
- Anarghya, A. P., Kastaman, R., & Mardawati, E. (2021). *Pengembangan Kemasan Nata De Coco dengan Pendekatan Value Engineering*. Agrikultura, 32(1). <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v32i1.32406>
- Azizah, H. N., Anggela, P., & Wahyudi, T. (2024). *Usulan pemilihan supplier BOKAR menggunakan metode AHP dan SAW pada PT XYZ*. Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura, 8(3). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/editor/issueToc/2466>
- Badan Pangan Nasional. (2025). Rata-rata konsumsi per jenis pangan penduduk Indonesia nasional update tahun 2024 [Dataset]. Portal Data Badan Pangan Nasional.
https://data.badanpangan.go.id/datasetpublications/o5x/konsumsi_nasional
- Badan Pangan Nasional. (2026, January 9). *Surplus beras meningkat 243 persen dalam 4 tahun terakhir, Indonesia swasembada beras*. Badan Pangan Nasional. <https://badanpangan.go.id/blog/post/surplus-beras-meningkat-243-persen-dalam-4-tahun-terakhir-indonesia-swasembada-beras>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. (n.d.). *Jumlah penduduk menurut kecamatan dan agama yang dianut di Kabupaten Ciamis*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. <https://ciamiskab.bps.go.id/id/statistics->

<table/2/NTAzIzI=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-ciamis.html>

Badan Pusat Statistik. (2025). Distribusi perdagangan komoditas beras Indonesia 2025. Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/31/f7bd40cb4779162e89bf2eda/distribution-flow-of-rice-commodity-in-indonesia-2025.html>

Badan Pusat Statistik. (2026, February 2). Luas panen padi pada tahun 2025 mencapai sekitar 11,32 juta hektare dengan produksi padi sebanyak 60,21 juta ton gabah kering giling (GKG). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/02/2545/luas-panen-dan-produksi-padi.html>

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri. (2026, March 13). *Kemendagri rilis data kependudukan, penduduk Indonesia tembus 288,3 juta jiwa*. Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/blog/read/kemendagri-rilis-data-kependudukan-penduduk-indonesia-tembus-288-3-juta-jiwa>

Firmansyah, M. R., Sumarwan, U., & Ali, M. M. (2021). *Marketing mix, brand equity, and purchase decisions of packaged rice products*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 18(3), 240–251. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/36339>

Irfan, Safriani, N., Sari, I. P., & Moulana, R. (2024). *Pengaruh brand awareness dan persepsi label halal terhadap keputusan pembelian produk personal care bagi pria*. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, 10(1), 288–300. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/48019>

Karlina, N., Sujana, I., & Uslianti, S. (2025). *Pemilihan supplier bahan baku kain pada Konveksi XYZ menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura, 9(2). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/issue/view/2642>

Kusuma, T. P. P., Lestari, P. V., & Waluyo, R. (2025). Sistem pendukung keputusan dengan AHP-TOPSIS untuk rekomendasi konsentrasi program studi. Jurnal

- Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN), 13(4), 431–438.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/91424/0>
- Mahendra, M. C., Retnaningsih, & Rahmana, A. (2024). *Storytelling marketing design of Wanaland Coffee Roastery to improve brand awareness*. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, 10(3), 834–846.
<https://journal.ipb.ac.id/jabm/article/view/46241/29067>
- Malelak, S. L., Setiawan, B., & Maulidah, S. (2021). *Analysis of marketing mix on customer satisfaction: Empirical study of purchasing decision of East Nusa Tenggara local product*. Agricultural Socio-Economics Journal, 21(4), 285–292. <https://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/view/503/376>
- Palasara, N., Herdiansyah, F. H., Prasetyo, F., Siwi, A., & Sinnun, A. (2022). *Implementasi metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk analisis pemilihan aplikasi sekuritas saham pemula*. JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi), 10(2), 332–339.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/53827>
- Panjaitan, D., Aprilia, R., & Anjeli, S. (2024). *Vehicle Routing Problem as a Solution for Determining Goods Delivery Routes PT. Kreasi Beton Nusa Persada*. Jurnal Sains dan Teknologi, 12(3).
<https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i3.67809>
- Putri, B. B., Perwitasari, S. D. N., & Pratopo, L. H. (2024). *Business development strategy of “Healthfull” brand products using SWOT-AHP analyses*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 21(1), 132–144.
<http://dx.doi.org/10.17358/jma.21.1.132>
- Resta, J. Y., Nofialdi, & Paloma, C. (2025). *Pengaruh marketing mix 4-P terhadap kinerja pemasaran agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukit*. Forum Agribisnis, 15(2), 299–306. <https://doi.org/10.29244/fagb.15.2.299-306>
- Rumapea, A. D. H., Anggela, P., & Prima, F. (2025). *Strategi pemasaran di Rumah Produksi Amplang Sembelan menggunakan metode SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura, 9(2). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/issue/view/2642>

- Sebayang, Br. V., Japar, C., Nugroho, D. W., Athallah, F., Ramadhania, R. P., Hoironnisa, U., Kusumaningtyas, F. A., & Angelita, T. (2024). *Analisis strategi pemasaran produk olahan ikan tuna pada CV Putra Boga Mahdani Kota Bogor, Jawa Barat*. Jurnal Sosial Terapan, 2(2), 15–24. <https://journal.ipb.ac.id/jstrsv/article/view/55894>
- Tyas, W., Baga, L. M., & Adhi, A. K. (2022). *Strategi pengembangan usaha padi organik (studi kasus: Gapoktan Sumber Makmur, Kabupaten Oku Timur Sumatera Selatan)*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 10(2), 362–374. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.362-374>
- Wibowo, Y., Purnomo, B. H., & Salsabila. (2024). *Brand positioning strategy through digital marketing of commercial rice products at Perum BULOG Jember Branch*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 34(3), 271–278. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2024.34.3.271>

