

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner Penelitian

N	Kategori / Variabel	Pernyataan / Pertanyaan	Skala / Jawaban o
2	Data Responden	Usia	1 Data Responden Nama Lengkap
3	Data Responden	Jenis Kelamin	
4	Data Responden	Berapa lama menjadi anggota koperasi	
5	Data Responden	Aktif menjadi anggota	
6	X1 – Produk	Koperasi menyediakan produk berupa simpanan dan pinjaman.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
7	X1 – Produk	Desain produk koperasi simpanan dan pinjaman bagus dan profesional.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
8	Y1 – Pelayanan	Koperasi memberikan jasa pinjaman kepada anggota untuk memenuhi kebutuhan.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
9	Y1 – Pelayanan	Koperasi memastikan kualitas produk dan layanan dengan baik.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
10	Y1 – Pelayanan	Koperasi menciptakan hubungan yang baik dengan anggota koperasi.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
11	Y2 – Tampilan Fisik	Koperasi menggunakan testimoni anggota koperasi.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
12	Y2 – Tampilan Fisik	Penampilan karyawan koperasi rapi dan sopan.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
13	Y2 – Tampilan Fisik	Kantor koperasi bersih dan rapi.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
14	Y2 – Tampilan Fisik	Koperasi dapat ditemui dengan mudah oleh masyarakat.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
15	Pertanyaan Terbuka	Saran untuk koperasi ke depannya	
16	Pertanyaan Terbuka	Saran untuk peneliti (Rahmi Pramudiati)	

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

Program Studi :

Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Bisnis Digital
Program Sarjana Terapan - Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana - Hukum Program Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana
Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Biologi Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana
Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana

Jl. Acong Sali Al Aitaam No. 1 Cijantri Telp. 022 8750 4223 Bojongsong Kabupaten Bandung

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Form. 3

Nama : Rahmi Pramudiaty
NIM : 2161316018
Program Studi : Bisnis Digital
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi promosi Berbasis Digital Terhadap pelayanan prima
Pembimbing : Drs. Ahmad Husen, S.Pd., M.Pd.

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.	7 Mei 2025	Pembahasan usulan judul skripsi	
2.	16 Mei 2025	Pembahasan Materi BAB 1.	
3.	28 Mei 2025	Susunan, Membahas Judul, Latar Belakang	
4.	31 Mei 2025	Pembahasan Masih Di BAB 1.	
5.	07 Juni 2025	Pembahasan Lanjutan Bab 1.	
6.	14 Juni 2025	Pembahasan Mengenai Bab 1 - Bab 3	
7.	16 Juni 2025	Pembahasan Mengenai Bab 4 - Bab 5	

Catatan:

1. Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kab. Bandung, .../...../202...
Pembimbing,

Pelaksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	
Sidang Akhir Skripsi	
Yudisium Kelulusan	

(.....)

Lampiran 3 Output Data

Variabel X1	Variabel X1	Variabel X1	Variabel Y1	Variabel Y1	Variabel Y1	Variabel Y2	Variabel Y2	Variabel Y2	Variabel Y2
1. Koperasi Menyediakan Produk Berupa Simpanan dan Pinjaman.	2. Desain Produk Koperasi Simpanan dan Pinjaman bagus dan profesional.	3. Koperasi Memberikan Jasa Pinjaman Kepada Anggota Agar Dapat Membantu Memenuhi Kebutuhan Anggota.	1. Koperasi Memastikan Kualitas Produk dan Layanan Dengan Baik.	2. Koperasi Menciptakan Hubungan Yang Baik Dengan Anggota Koperasi.	3. Koperasi Menggunakan Testimoni Anggota Koperasi.	1. Penampilan Karyawan Koperasi Saat Bekerja Menggunakan Pakaian Rapih dan Sopan.	2. Kantor Koperasi Bersih dan Rapih.	3. Koperasi Simpan Pinjam Rukun Mekar Mahad Sejahtera Dapat Di Temui Dengan Mudah Oleh Masyarakat.	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
1	1	3	1	1	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
1	3	3	2	3	4	5	1	1	1
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	2	2	2	1	3	2	1	1	1
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4

4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	4	3	3	3	4	4	2
4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Tabulasi Data

**Uji Validitas X Strategi pemasaran
Correlations**

		x1_1	x1_2	x1_3	x1_total
x1_1	Pearson Correlation	1	.819**	.713**	.926**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	49	49	49	49
x1_2	Pearson Correlation	.819**	1	.750**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	49	49	49	49
x1_3	Pearson Correlation	.713**	.750**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	49	49	49	49
x1_total	Pearson Correlation	.926**	.936**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	49	49	49	49

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y Pelayanan Prima

Correlations

		y1_1	y1_2	y1_3	y1_total
y1_1	Pearson Correlation	1	.891**	.587**	.937**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	49	49	49	49
y1_2	Pearson Correlation	.891**	1	.553**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	49	49	49	49
y1_3	Pearson Correlation	.587**	.553**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	49	49	49	49
y1_total	Pearson Correlation	.937**	.925**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	49	49	49	49

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y Daya Saing Correlations

		y2_1	y2_2	y2_3	y2_total
y2_1	Pearson Correlation	1	.605**	.625**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	49	49	49	49
y2_2	Pearson Correlation	.605**	1	.726**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	49	49	49	49
y2_3	Pearson Correlation	.625**	.726**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	49	49	49	49
y2_total	Pearson Correlation	.820**	.901**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	49	49	49	49

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	49	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Statistik Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.958	9