



Lampiran 1 Surat pengantar izin penelitian skripsi



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No. 1 Ciganitri, Bojongsoang, Kab. Bandung
Tlp : 022-8750 0756 Hp : 0822 1813 8568, e-mail: prodi.manajemen@unisal.ac.id

Nomor : 035/MJM/TA/III/2026

Lamp : -

Perihal : **Pengantar Penelitian Tugas Akhir (Skripsi)**

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Pimpinan
SMK NU AL FARISI
Jl. Terusan Rancabango Kp.Cipenta RT/RW 03/011
Ds.Mekarjaya Kec. Tarogong Kaler Kabupaten Garut

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan **Tri Dharma Perguruan Tinggi**, khususnya bidang pendidikan dan penelitian, bersama ini kami menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : **Siti Nurul Hasanah**
NIM : **2261201076**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
Universitas : **Universitas Sali Al-Aitaam**

adalah benar mahasiswa aktif dan sedang menyusun **Tugas Akhir (Skripsi)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen.

Adapun judul penelitian yang diajukan adalah: **"Pengaruh Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Mendaftar Siswa di SMK NU Al Farisi"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak/Ibu **berkenan memberikan izin dan kesempatan** kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan penelitian di **SMK NU AL FARISI**, sesuai dengan ketentuan dan kebijakan yang berlaku di instansi Bapak/Ibu.

Demikian surat pengantar ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 28 Maret 2026

Ketua Program Studi Manajemen

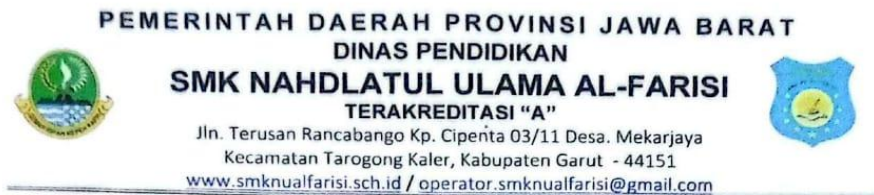


Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Tembusan:

1. Rektor dan Wakil Rektor I, II dan III Universitas Sali Al-Aitaam
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam

Lampiran 2 surat keterangan penerimaan penelitian



SURAT KETERANGAN PENERIMAAN PENELITIAN
Nomor: 425.11/075/SMKS-ALF/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hj. Sadiyah, S.Pd.I., Gr
Jabatan : Kepala SMKS NU AL-FARISI
Alamat Sekolah : Jl. Terusan Rancabango Kp. Cipenta 03/11 Ds. Mekarjaya Kec. Tarogong Kaler Kab. Garut

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Peneliti : Siti Nurul Hasanah
NIM/NIP : 2261201076
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Sali Al-Aitaam

Telah diterima dan diberikan izin untuk melaksanakan penelitian di SMKS NU AL-FARISI dengan judul: **"Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Mendaftar Siswa di SMKS NU AL-FARISI"**.

Pihak sekolah mendukung pelaksanaan penelitian tersebut dengan ketentuan bahwa peneliti:

1. Mematuhi seluruh tata tertib dan peraturan yang berlaku di sekolah.
2. Berkoordinasi dengan pihak sekolah selama pelaksanaan penelitian.
3. Menjaga kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
4. Tidak mengganggu proses kegiatan belajar mengajar.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Garut, 15 Mei 2026
Kepala SMKS NU AL-FARISI

Hj. Sadiyah, S.Pd.I., Gr
NUPTK. 4948756657220002

No	Pernyataan-pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Citra sekolah						
1	SMK NU Al Farisi memiliki reputasi yang baik dalam masyarakat					
2	SMK NU Al Farisi merupakan sekolah yang telah dikenal oleh masyarakat					
3	SMK NU Al Farisi memiliki akreditasi yang baik					
Citra Pemakai						

4	Anda bangga bersekolah di SMK NU Al-farisi					
5	SMK NU Al-Farisi memiliki kualitas lulusan yang sesuai dengan harapan					
6	Sekolah SMK NU Al-farisi memiliki kualitas lulusan yang sesuai dengan harapan					
Citra Produk						
7	SMK NU Al-Farisi memiliki fasilitas sarana dan prasarana yang baik					
8	Program keahlian yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
9	SMK NU Al Farisi memiliki pelayanan yang baik					

KEPUTUSAN MENDAFTAR

No	Pernyataan-pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pemilihan produk						
1	Pilihan Saya di SMK NU Al Farisi sudah tepa					
2	Pilihan kegiatan ekstrakurikuler di sekolah ini sangat variatif untuk mengembangkan bakat.					
3	Saya memilih smk nu al-farisi karena program keahliannya sesuai dengan minat saya					
Pemilihan merek						
4	sekolah SMK NU Al Farisi memiliki reputasi yang baik					
5	Saya masuk sekolah SMK NU Al Farisi pilihan terbaik dibanding sekolah lain					
6	Citra sekolah mempengaruhi keputusan saya untuk mendaftar					
Pemilihan tempat						
8	SMK NU Al Farisi berada pada lokasi yang strategis					
7	Fasilitas lingkungan sekolah mendukung kegiatan belajar					
8	Lokasi sekolah yang mudah dijangkau					

Lampiran 4 Penyajian Data Kuesioner Dan Responden

PROMOSI (X1)									BRAND IMAGE (X2)									KEPUTUSAN MENDAFTAR								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	5	4	4	4	4	4	3	3	5
3	4	4	4	3	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	2	2	2	3	3	5	3	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3
3	4	2	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	4	4
5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4
5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4
1	1	3	2	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4	5
2	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3
4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	5	3	5
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
3	2	3	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3
4	5	3	5	4	5	4	5	5	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	3	4
4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	5	3	4	5	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	4	2	2	4
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3
3	5	4	4	5	4	3	4	5	3	3	2	4	3	4	2	3	2	3	4	2	2	3	3	4	4	3
5	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4

5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	5
5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	2	3	3	2	3	2
5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3
3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2
4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	1	2	2	3	2	1	3	1	3	3	1	3	2	2	2	2	2
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	2	2	3	3	2	2	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3
5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	5	4	5	3	4	5	4	3
3	3	4	2	3	3	2	4	2	4	4	4	3	4	5	4	5	5	2	2	3	3	3	4	2	3	3
4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	3	5	5	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4	2	3	3
1	3	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
3	3	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3
4	3	2	4	3	3	2	4	3	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4
4	4	4	3	3	4	3	4	5	2	4	4	3	3	2	2	3	2	4	5	5	4	5	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	2	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	3
3	3	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3	4	4	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	5	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	2	4	4	2	2	4
2	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5

3	4	3	3	2	2	2	5	4	3	2	3	2	3	4	4	4	2	1	2	1	2	3	1	2	3	3
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	3	3	3	2	4	3	4	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3
4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5
3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	1	2	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2
3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
3	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	5
3	3	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	2	2	2	3	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5
5	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5
3	4	4	4	5	5	4	4	5	2	2	2	3	3	2	2	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
5	4	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4
4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5
3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	2	2	3	4	3	4	2	2
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	4
4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	2	4	2	3	2	2
3	4	4	4	5	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3	3
4	5	4	3	4	4	5	5	5	2	3	4	3	4	3	3	2	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4
4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5
4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	2	3	4	2	3
4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	2	3	2	3	3	2	2	3	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	2	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4
4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	2	3
4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3
5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	2	3	3	4	2	2	3

1. UJI VALIDITAS

Variabel Promosi (X1)

No	Pernyataan	r hitung	r tabel (0,196)	Keterangan
1	X1.1	0,672	0,196	Valid
2	X1.2	0,701	0,196	Valid
3	X1.3	0,735	0,196	Valid
4	X1.4	0,768	0,196	Valid
5	X1.5	0,651	0,196	Valid
6	X1.6	0,712	0,196	Valid
7	X1.7	0,694	0,196	Valid
8	X1.8	0,660	0,196	Valid

Variabel Brand Image (X2)

No	Pernyataan	r hitung	r tabel (0,196)	Keterangan
1	X2.1	0,724	0,196	Valid
2	X2.2	0,752	0,196	Valid
3	X2.3	0,781	0,196	Valid
4	X2.4	0,793	0,196	Valid
5	X2.5	0,710	0,196	Valid
6	X2.6	0,739	0,196	Valid
7	X2.7	0,697	0,196	Valid
8	X2.8	0,676	0,196	Valid

Variabel Keputusan Siswa Mendaftar (Y)

No	Pernyataan	r hitung	r tabel (0,196)	Keterangan
1	Y1.1	0,698	0,196	Valid
2	Y1.2	0,736	0,196	Valid
3	Y1.3	0,771	0,196	Valid
4	Y1.4	0,794	0,196	Valid
5	Y1.5	0,713	0,196	Valid
6	Y1.6	0,745	0,196	Valid
7	Y1.7	0,691	0,196	Valid
8	Y1.8	0,667	0,196	Valid

Keterangan: r tabel untuk n = 100 pada $\alpha = 0,05$ (df = n-2 = 98) adalah 0,196. Seluruh item pernyataan dinyatakan VALID karena r hitung > r tabel.

2. UJI RELIABILITAS

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Promosi (X ₁)	0,884	8	Reliabel
Brand Image (X ₂)	0,904	8	Reliabel
Keputusan Siswa Mendaftar (Y)	0,910	8	Reliabel

Keterangan: Seluruh variabel dinyatakan **RELIABEL** karena Cronbach's Alpha > 0,60.

7. KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.751 ^a	.564	.555	3.219	1.876

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X₂), Promosi (X₁)
b. Dependent Variable: Keputusan Siswa Mendaftar (Y)

Keterangan Umum: Seluruh pengujian menunjukkan bahwa instrumen penelitian valid dan reliabel, data berdistribusi normal, model regresi memenuhi asumsi klasik, serta Promosi dan Brand Image berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Mendaftar.

3. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Mean	Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}		.0000000
Std. Deviation	2.56028089	
Absolute	.072	
Positive	.072	
Negative	-.058	
Test Statistic	.072	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{a,d}	

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Keterangan: Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,200 > 0,05, maka data berdistribusi normal.

5. UJI T (UJI PARSIAL)

Coefficients^a

Model	t	Sig.
1 (Constant)	3.804	.000
Promosi (X ₁)	4.341	.000
Brand Image (X ₂)	5.726	.000

Keterangan:
a. Promosi (X₁): t hitung = 4,341 > t tabel = 1,984 (df = 97, $\alpha = 0,05$) dan sig. = 0,000 < 0,05, maka H₀ ditolak.
b. Brand Image (X₂): t hitung = 5,726 > t tabel = 1,984 (df = 97, $\alpha = 0,05$) dan sig. = 0,000 < 0,05, maka H₀ ditolak.

Artinya, secara parsial Promosi dan Brand Image berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Mendaftar.

4. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	9.512	2.501	3.804	.000
Promosi (X ₁)	.356	.082	3.641	.000
Brand Image (X ₂)	.482	.084	5.726	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Siswa Mendaftar (Y)

Persamaan Regresi: $Y = 9,512 + 0,356X_1 + 0,482X_2 + e$

Keterangan:
a. Nilai koefisien regresi X₁ (Promosi) = 0,356
b. Nilai koefisien regresi X₂ (Brand Image) = 0,482

6. UJI F (UJI SIMULTAN)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1302.624	2	651.312	61.427	.000 ^b
Residual	1005.376	97	10.365		
Total	2308.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Siswa Mendaftar (Y)
b. Predictors: (Constant), Brand Image (X₂), Promosi (X₁)

Keterangan: F hitung = 61,427 > F tabel = 3,09 (df1 = 2, df2 = 97, $\alpha = 0,05$) dan sig. = 0,000 < 0,05, maka H₀ ditolak.

Artinya, Promosi dan Brand Image secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Mendaftar.

8. UJI ASUMSI KLASIK – MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Promosi (X ₁)	.612	1.634
Brand Image (X		

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

Program Studi :

Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Bisnis Digital
Program Sarjana Terapan - Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana - Hukum Program Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana
Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Biologi Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana
Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganitri Telp. 022-8750 4223 Bojongsoang Kabupaten Bandung

Form. 3

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

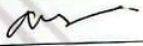
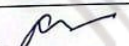
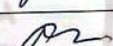
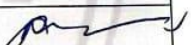
Nama : Siti Nurvi Hasanah

NIM : 22612067

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh promosi dan brand image terhadap keputusan mendaftar di SMK NU AL-FARISI

Pembimbing : Andri Asmari, S.E., M.M

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
	01/04 - 2026	Revisi kuesioner pendahuluan	
	06/04 - 2026	Pemantapan judul proposal.	
	09/04 - 2026	Pengubahan / pengubahan Data dan Sinyal.	
	20/04 - 2026	Revisi Rumusan masalah bab 2 + bab 3.	
	23/04 - 2026	Revisi kerangka berpikir	
	26/04 - 2026	Revisi hipotesis penelitian.	
	30/04 - 2026	Pemantapan bab 1, 2 dan 3 lanjut untuk mempostingkan sampul	
		Revisi dan perbaikan bab 3 lanjut sampul	
	18/05 - 2026	lanjutkan Revisi dari dempro.	
	1/7 2026	latihan Uji Validitas & Reliabilitas Literatur Sekelompok dan Asuransi Kelas	

Catatan:

- Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kab. Bandung,/...../20.....

Pembimbing,

(.....)

Pelaksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	
Sidang Akhir Skripsi	
Yudisium Kelulusan	

Lampiran 7 Evaluasi Seminar Proposal



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No. 1 Ciganitri, Bojongsoang, Kab. Bandung
Tlp : 022-8750 0756 Hp : 0812 1472 8863, 0896 7013 8689, email : prodimanajemen@gmail.com

EVALUASI SEMINAR PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Sili Nurul Hasanah
NIM : 22.612.01076
Program Studi : Manajemen
Judul Proposal : Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Siswa mendaftar di SMK NU Al-Farisi

CATATAN PERBAIKAN PENGUJI

No	Catatan Perbaikan	Halaman
1	Penulisan dalam proposal	1-50
2	masukkan data keputusan mendaftar (data siswa kelas 10)	Latar belakang
3	Susun dari $Y \rightarrow X_1$ dan X_2 sambungkan dengan teori, penelitian terdahulu, research Gap, Novel	Latar belakang
4.	Tambahkan definisi pada kerangka	kerangka berpikir
5.	Buat garis pengaruh simultan	
6.	Tambahkan penelitian terdahulu menjadi 10	penelitian Terdahulu
7.	Tambahkan pendekatan deskriptif	Metode Penelitian
8.	uji Multikolinieritas	
9.	perbaiki persamaan regresi	
10.	Tambahkan $Y_i \neq$	

KEPUTUSAN SEMINAR PROPOSAL

- ☐ Dapat dilanjutkan penelitian > 91 - 100 (tanpa revisi) ()
- ☒ Dapat dilanjutkan penelitian > 76 - 90 (minor revisi) (76)
- ☐ Dilanjutkan dengan revisi = 60 - 75 (mayor revisi) ()
- ☐ Mengulang seminar proposal < 0 - 59

Bandung, 12/5/26

Penguji 1

Rizka
(Rizka Noristaman, S.E., M.M)
NIDN. 0422118605

Penguji 2

Adrie
(Adrie Charviandi, S.E., M.M)
NIDN. 0429018602