

LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian

No	Pernyataan Unsur Penilaian	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Variabel X1 <i>Social Media Marketing</i>						
1.	Konten video Taman Langit Pangalengan di TikTok dan Instagram (seperti konten healing) terlihat sangat menarik dan estetik.					
2.	Postingan Gambar/Foto Taman Langit Pangalengan di TikTok dan Instagram (slide foto, feeds/ reels) menampilkan sudut pandang (angle) yang sangat indah.					
3.	Konten (informasi/teks) Taman Langit di TikTok dan Instagram sangat membantu saya mengetahui fasilitas yang ada di sana.					
4.	Admin media sosial Taman Langit Pangalengan memberikan respon yang cepat terhadap komentar atau pertanyaan pengunjung					
5.	Terdapat Komunikasi dua arah yang aktif antara pengelola dan pengikut					
6.	Media sosial Taman Langit Pangalengan sering melibatkan audiens melalui fitur interaktif					
7.	Konten yang di sajikan Taman Langit Pangalengan selalu mengikuti tren yang sedang populer saat ini					
8.	Informasi yang di bagikan melalui media sosial selalu sesuai dengan kondisi terkini di lokasi					
9.	Penggunaan fitur di media sosial tiktok dan instagram oleh pengelola sangat modern dan tidak ketinggalan zaman					
Variabel X2 <i>Elektronik Word of Mouth</i>						

10.	Ulasan (review) dari pengunjung lain di Google Maps tentang Taman Langit sangat memengaruhi ekspektasi saya.					
11.	Rating bintang yang tinggi di Google Maps meyakinkan saya bahwa destinasi ini berkualitas.					
12.	Foto-foto asli yang diunggah pengunjung di Google Maps memberikan gambaran kondisi nyata lokasi.					
13.	Saya sering melihat review atau komentar tentang destinasi wisata khususnya Taman Langit Pangalengan					
14.	Saya aktif melihat pengalaman orang lain sebelum berkunjung					
15.	Rekomendasi tentang Taman Langit Pangalengan sering di bagikan pengunjung lain di media sosial					
16.	Ulasan yang tersedia memberikan informasi yang jelas					
17.	Saya percaya terhadap informasi yang di sampaikan dalam ulasan					
18.	Informasi yang di sampaikan memberikan ketertarikan saya untuk mengunjungi Taman Langit Pangalengan					
Variabel Y Keputusan Berkunjung						
19.	Keindahan panorama alam (samudera awan) di Taman Langit adalah alasan utama saya memutuskan berkunjung.					
20.	Keunikan konsep menginap (camping) di atas awan menjadi daya tarik yang membedakan dari tempat lain.					
21.	Tersedianya spot foto yang ikonik membuat saya mantap memilih destinasi ini.					

22.	Kemudahan dalam menemukan rute menuju lokasi (via navigasi digital) memantapkan keputusan saya untuk berangkat.					
23.	Ketersediaan akses jalan yang memadai untuk kendaraan menjadi pertimbangan penting saya.					
24.	Kemudahan memesan tiket atau tempat parkir membuat saya tidak ragu untuk berkunjung.					
25.	Harga tiket masuk Taman Langit Pangalengan tergolong terjangkau dan sepadan dengan fasilitasnya.					
26.	Biaya paket camping yang ditawarkan sesuai dengan anggaran wisata saya.					
27.	Variasi harga layanan tambahan (seperti sewa alat atau makanan) dinilai cukup kompetitif.					
28.	Taman Langit Pangalengan dikenal sebagai destinasi wisata yang populer dan hits di Jawa Barat.					
29.	Reputasi Taman Langit sebagai tempat wisata yang aman dan nyaman membuat saya merasa tenang berkunjung.					
30.	Citra Taman Langit sebagai tempat yang "Instagramable" sangat sesuai dengan keinginan saya.					

Lampiran 2 SK Pembimbing



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021
Program Studi :
Akreditasi Program Studi Sarjana Terapan - Akreditasi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Berleak Digital
Program Sarjana Terapan - Kependidikan Program Diploma Tiga Menuju Kependidikan Program Sarjana - Hukum Program Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Peningkatan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana
Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Biologi Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana
Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Outillage Program Sarjana
Jl. Acing Sali Al-Aitaam No.1 Ciganthi, Bojongsong, Kab. Bandung
Telp : 022-8750 0756 Hp : 0812 1472 8863, 0896 7013 8689, email : prodmanajemen@gmail.com

SURAT KEPUTUSAN
Nomor : 496/SK-REKTOR/UNISAL/YAAS/II/2026

Tentang
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
UNTUK PROGRAM STUDI MANAJEMEN – SI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Menimbang : 1. Bahwa untuk membantu penyelesaian Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Manajemen – SI Universitas Sali Al-Aitaam, dirasa perlu menetapkan dan mengangkat Dosen Pembimbing;

2. Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam lampiran surat keputusan ini, dipandang telah memenuhi syarat dan mampu untuk melaksanakan tugas sebagai Dosen Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen – SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam.

3. Bahwa untuk keperluan administrasi, perlu diterbitkan Surat Keputusan Rektor mengenai Pengangkatan Dosen Pembimbing Mahasiswa Skripsi untuk Program Studi Manajemen – SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Akademik 2025/2026.

Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.

2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Tinggi.

3. Anggaran Dasar Yayasan Agung Al-Sali seperti tercantum dalam Akta Pendirian Yayasan Agung Al-Sali Notaris Tati Muktiati Hidayat, SH, No. 529 tanggal 19 November 2015 dan Akta Perubahan Yayasan Agung Al-Sali Notaris Arga Pramudita Hidayat, SH, M.Kn Nomor 21 tanggal 28 Agustus 2018.

4. Keputusan Menkumham RI Nomor AHU-0017840.AH.01.12.Tahun 2018 Tentang Pengesahan Yayasan Agung Al-Sali Jakarta, Tanggal 03 Oktober 2018.

5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 541/E/O/2021 tanggal 7 Desember 2021.

6. SK Pengangkatan Rektor Universitas Sali Al-Aitaam Periode 2021-2026 Nomor 085/SK-STRUKTURAL/YAAS/PENGURUS/II/2021 tanggal 21 Desember 2021.

7. Statuta Universitas Sali Al-Aitaam.

Memperhatikan : 1. Surat Pernyataan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor 011/FEB/UNISAL/SK/II/2026 Perihal Surat Pengantar Permohonan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi dan Penetapan Rektor tanggal 25 Februari 2026.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen – SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk periode Tahun Akademik 2025/2026.

Kedua : 1. Bahwa Dosen Pembimbing memiliki tugas sebagai berikut :
a. Memberikan arahan dan/atau masukan dalam pelaksanaan penyusunan dan penyelesaian Skripsi;
b. Membimbing Mahasiswa dalam penulisan laporan Skripsi;
c. Melaporkan perkembangan kegiatan mahasiswa bimbingan kepada Fakultas dan Prodi.

Ketiga : 1. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan jika terdapat kekurangan dan/atau kesalahan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Tanggal : 26 Februari 2026
Rektor Universitas Sali Al-Aitaam,

Fathma Nurjannah Iskandar, S.E., M.Ak.

Tembusan :
1. YB. Ketua Panitia YAAS
2. YB. Ketua Program YAAS
3. YB. Ketua Program YAAS
4. Yang bersangkutan
5. Peringkat



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Jl. Acing Sali Al-Aitaam No. 1 Ciganthi, Bojongsong, Kab. Bandung
Telp : 022-8750 0756 Hp : 0812 1472 8863, 0896 7013 8689, email : prodmanajemen@gmail.com

NAMA DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
TA GENAP 2025/2026

No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Skripsi Yang Diajukan	Nama Dosen Pembimbing
1	Aliq Manawar	2261201002	Prosedur Pengiriman Pada PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Serang	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
2	Wildi Yanyah	2261201089	Transformasi Pengelolaan Asap Dari Manual Ke Digital Di BANK BRI Kantor Cabang Serang	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
3	Ahmad Mohidin Nawawi	2261201167	Pengaruh Manajemen SDM Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Pada Usaha Tani Padi	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
4	Deri Gustaman	2261201053	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Digital Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan E-commerce Berbasis Bandung	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
5	Rangga Subakti	2261201068	Sistem Pengiriman Data Pada Balai Teknik Perkeretaapian Kelas I Bandung	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
6	Candra Rustiana	2261201047	Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Elektronik Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus: Taman Lingsi Pangalengan)	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
7	Patri Zachar Maqun	2261201066	Pengaruh Work-Life Balance dan Manajemen Waktu terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa di Kota Bandung	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
8	Sisca Sulawati	2261201146	Pengaruh Kondisi Lingkungan Kerja dan Stress Kerja terhadap Kinerja Pegawai PT Telkom Sigma	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
9	Salma Sababita Febrianti	2261201073	"Pengaruh Kualitas Pelayanan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) terhadap Kepuasan Masyarakat di Kelurahan Sukamaju Kota Bandung"	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602
10	Rendi Hordiansah	2261201169	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Cemas terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Taleong	Adrie Charvandi, S.E., M.M. 0424018602

PROD MANAJEMEN
1

Lampiran 3 Kartu Bimbingan

UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
Surat Keputusan Nomor : 541/EIO/2021 Tanggal 7 Desember 2021
Program Studi :
Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Bisnis Digital
Program Sarjana Terapan - Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana - Hukum Program Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana
Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Biologi Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana
Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana
Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganitri Telp. 022-8750 4223 Bojongsoang Kabupaten Bandung

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR Form. 3

Nama : Candra Rustiana
NIM : 2261201047
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap
Pembimbing : Bahak Adrie Charvandi S.E., M.P.

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
1	24-02-2026	Bimbingan bab 1 / Perlu pengantar alasan pemilihan data, terjawab deskriptif, Perlu konsistensi istilah, jangan terlalu luas ke faktor demografi	
2	25-02-2026	Letak tabel / Kurangnya data awal, perlu penyajian, Reresh gap perlu di pertajam, Masih naratif	
3	27-02-2026	Bab 1 / Kurangnya kutipan, dan data awal	
4	01-03-2026	Bab 1-3 / Kurang sumber referensi, Bab 2 belum banyak kurang sitasi, belum mencantumkan teori dan rumus	
5	05-03-2026	Bab 1-3 / Kurang kalimat sintesis, belum mencantumkan sumber dan link, kurang rumus sampling	
6	08-04-2026	Indikator pada bab 2 belum benar dengan teorinya, teknik analisis data belum berurutan	
7	16-04-2026	Daftar Pustaka / ada daftar pustaka yang belum rapih dan berantakan	
8	17-04-2026	Kerangka berpikir / Penambahan indikator	
9	02-06-2026	Kata pengantar tambahkan Bahak/Ibu, Data kuesioner tambahkan struktur organisasi	
10	15-06-2026	Bab 4.5 dan tambahkan lampiran sesuai intuksi	
11	29-06-2026	Perbaiki lagi Perhitungan analisis statistik deskriptif	

Catatan:
1. Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kab. Bandung, .../20.....
Pembimbing,

Pelaksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	
Sidang Akhir Skripsi	
Yudisium Kelulusan	

(.....)

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No. 1 Ciganitri, Bojongsoang, Kab. Bandung
 Tlp : 022-8750 0756 Hp : 0812 1472 8863, 0896 7013 8689, email : prodimanajemen.unisal@gmail.com

Nomor: 010/MJM/TA/II/2026

Lamp : -

Perihal : **Pengantar Penelitian Tugas Akhir (Skripsi)**

Kepada Yth,
 Bapak/Ibu

Taman Langit Pangalengan (Sunrise Point & Camping Ground)

Kp. Puncak Mulya, Jl. Cukul, Sukaluyu, Pangalengan,
 Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40378

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan **Tri Dharma Perguruan Tinggi**, khususnya bidang pendidikan dan penelitian, bersama ini kami menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : **Candra Rustiana**
 NIM : **2261201047**
 Program Studi: **Manajemen**
 Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
 Universitas : **Universitas Sali Al-Aitaam**

adalah benar mahasiswa aktif dan sedang menyusun **Tugas Akhir (Skripsi)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen.

Adapun judul penelitian yang diajukan adalah: **"Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Wisata Taman Langit Pangalengan)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak/Ibu **berkenan memberikan izin dan kesempatan** kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan penelitian di **Taman Langit Pangalengan (Sunrise Point & Camping Ground)**, sesuai dengan ketentuan dan kebijakan yang berlaku di instansi Bapak/Ibu.

Demikian surat pengantar ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 19 Februari 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Tembusan:

1. Rektor dan Wakil Rektor I, II dan III Universitas Sali Al-Aitaam
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam

Lampiran 5 Surat Persetujuan Izin Penelitian



TAMAN LANGIT PANGALENGAN 360
panoramic and camp spot
 Kp. Puncak Mulya Rt 4 Rw 11, Desa Sukaluyu Kec. Pangalengan Kab. Bandung - Jawa Barat
 Telepon : 0811-2131-220 | Email : tamanlangitpangalengan@gmail.com
 Instagram : @tamanlangitpangalengan360

Nomor : 021/TL/003/2026

Lampiran : -

Perihal : Persetujuan Penelitian

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu
 Di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan izin penelitian dari:

Nama : Candra Rustiana
 NIM : 2261201047
 Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
 Perguruan Tinggi : Universitas Sali Al-Aitaam

yang akan melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:
"Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan(Studi Kasus Wisata Taman Langit Pangalengan)".

Dengan ini kami dari Pengelola Taman Langit Pangalengan menyatakan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kegiatan penelitian di area Taman Langit, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Penelitian dilaksanakan sesuai dengan tujuan akademik dan tidak mengganggu aktivitas operasional Taman Langit.
2. Mahasiswa wajib menjaga ketertiban, kebersihan, dan kelestarian lingkungan selama kegiatan penelitian berlangsung.
3. Pengambilan data dilakukan sesuai dengan kesepakatan dan koordinasi dengan pihak pengelola.
4. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan wisata di Taman Langit.

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Pangalengan, Jum'at 13 Maret 2026

Hormat kami,
 Pengelola Taman Langit


 Yadi Supriadi

Lampiran 6 Foto Kegiatan Penelitian



Lampiran 7 Hasil Perhitungan Kuantitatif

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 ^a	.677	.670	4.815
a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing				
b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4658.413	2	2329.207	100.471	.000 ^b
	Residual	2225.546	96	23.183		
	Total	6883.960	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing

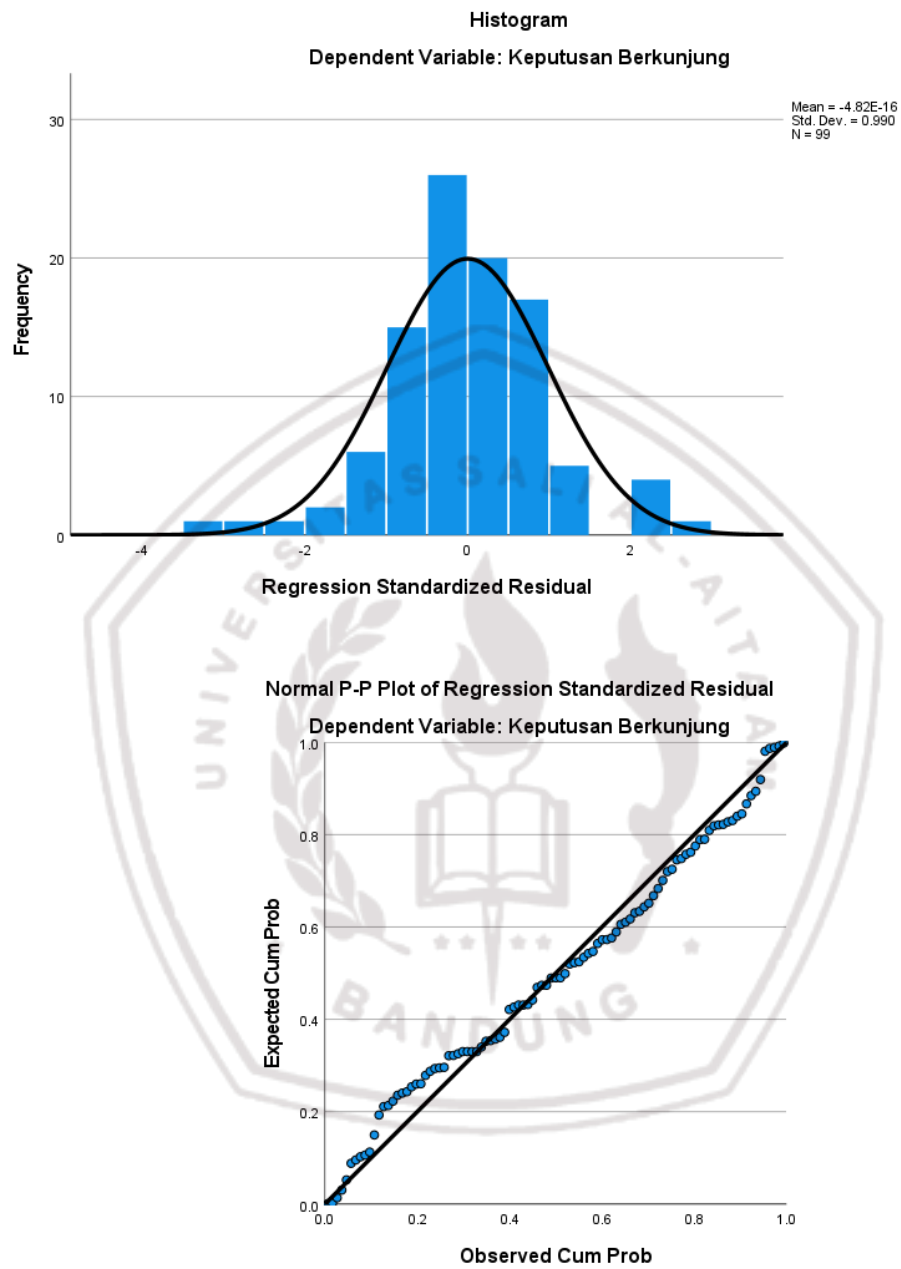
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.355	2.945		2.158	.033		
	X1	.582	.180	.398	3.238	.002	.223	4.486
	X2	.594	.162	.450	2.895	<.001	.223	4.486

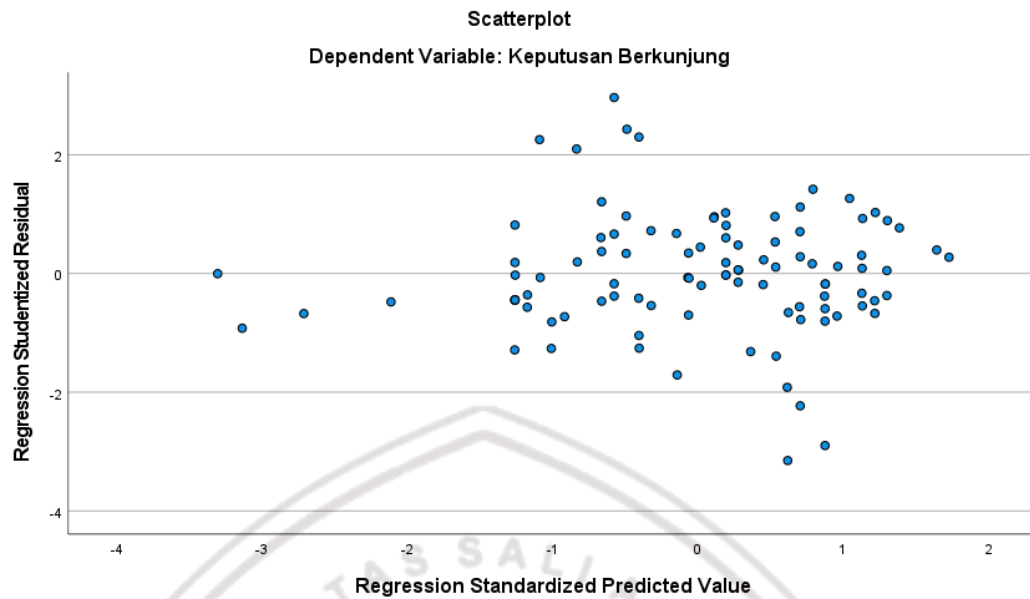
a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimensi	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Social Media Marketing	Electronic Word of Mouth
1	1	2.978	1.000	.00	.00	.00
	2	.019	12.564	.95	.04	.09
	3	.003	29.300	.05	.96	.91
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24.01	58.71	46.80	6.895	99
Std. Predicted Value	-3.305	1.727	.000	1.000	99
Standard Error of Predicted Value	.491	1.784	.798	.259	99
Adjusted Predicted Value	24.01	58.65	46.81	6.866	99
Residual	-15.055	14.179	.000	4.765	99
Std. Residual	-3.127	2.945	.000	.990	99
Stud. Residual	-3.150	2.965	-.001	1.003	99
Deleted Residual	-15.284	14.374	-.015	4.899	99
Stud. Deleted Residual	-3.310	3.095	-.002	1.023	99
Mahal. Distance	.030	12.462	1.980	2.192	99
Cook's Distance	.000	.105	.009	.017	99
Centered Leverage Value	.000	.127	.020	.022	99
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung					

Charts





NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		4.76546491
Most Extreme Differences	Absolute		.088
	Positive		.061
	Negative		-.088
Test Statistic			.088
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.059
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.058
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.052
		Upper Bound	.064
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 8 Hasil Tabulasi Data Kuesioner

SOCIAL MEDIA MARKETING(X1)									
KONTEN			Interaksi			Kekinian			Total
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
4	4	5	4	3	3	5	4	5	37
3	4	4	3	3	4	4	2	4	31
5	5	4	3	3	4	4	5	5	38
3	3	4	3	3	3	3	5	4	31
4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
5	5	5	3	3	3	3	4	4	35
4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
4	5	5	3	3	3	4	4	4	35
4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
5	5	5	3	4	3	5	4	5	39
4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
4	4	3	3	3	4	4	3	4	32
5	4	4	4	4	3	4	3	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	3	3	3	4	3	4	33
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
3	4	4	4	5	5	4	4	5	38
5	5	5	4	5	3	4	4	5	40
4	4	5	4	3	3	4	3	4	34
5	3	4	2	4	3	4	2	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	5	4	4	4	4	4	5	38

SOCIAL MEDIA MARKETING(X1)									
KONTEN			Interaksi			Kekinian			Total
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
4	5	5	4	4	3	4	5	4	38
5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
5	5	5	5	5	3	5	4	4	41
1	2	2	3	1	2	2	2	1	16
3	4	3	3	4	3	4	4	3	31
5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
3	4	3	3	3	3	4	4	4	31
4	4	3	5	4	4	5	5	4	38
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
5	5	5	3	4	4	5	5	5	41
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
4	4	4	3	2	3	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
4	4	5	3	4	3	4	3	4	34
4	4	2	3	3	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
4	4	4	5	5	3	5	5	4	39
4	5	5	5	4	3	4	4	4	38
4	5	5	3	3	3	4	3	4	34
4	4	5	3	3	4	2	5	3	33
5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
4	4	4	3	4	4	3	3	4	33
4	3	3	3	3	4	3	2	4	29
5	5	5	3	4	4	3	2	4	35
5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
4	4	4	3	3	3	3	4	3	31
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

ELECTRONIC WORD OF MOUTH									
Ulasan			Intensitas			Isi Informasi			Total
P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
5	5	4	4	5	4	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42

ELECTRONIC WORD OF MOUTH									
Ulasan			Intensitas			Isi Informasi			Total
P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
5	5	5	3	5	5	4	4	4	40
3	5	4	4	2	4	3	3	4	32
4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
4	4	5	4	5	3	5	5	4	39
4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
4	3	4	3	4	5	4	4	4	35
4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
5	5	5	4	3	4	5	5	5	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	4	3	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
4	5	3	5	4	4	5	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	2	3	3	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	5	4	5	5	4	41
5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
4	4	5	4	2	4	2	4	2	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
4	5	4	3	4	3	4	3	3	33
5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
5	5	5	3	4	4	4	4	4	38
4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	1	2	1	2	2	2	2	2	16
5	5	4	4	4	4	4	5	5	40

ELECTRONIC WORD OF MOUTH									
Ulasan			Intensitas			Isi Informasi			Total
P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
5	5	5	5	5	4	5	4	3	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
4	2	4	4	2	2	4	2	4	28
2	3	2	2	3	2	3	2	3	22
2	3	3	3	2	3	3	3	3	25
4	4	4	2	3	3	4	3	4	31
2	5	3	1	2	4	5	3	3	28
4	5	5	4	3	4	3	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
1	3	4	1	4	2	3	4	4	26
4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
5	2	4	3	5	3	4	4	4	34
5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
4	5	3	5	4	4	4	4	5	38
5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
4	3	3	3	3	4	3	4	4	31
5	5	4	4	5	5	4	3	3	38
4	3	4	2	3	4	4	3	4	31
3	4	4	4	2	4	3	2	5	31
2	1	2	2	2	2	2	2	2	17
4	3	3	3	4	4	4	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	4	4	4	5	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	5	5	4	4	4	4	4	5	37
5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
1	2	2	2	2	1	1	3	2	16
3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
3	3	4	3	4	3	4	3	3	30

ELECTRONIC WORD OF MOUTH									
Ulasan			Intensitas			Isi Informasi			Total
P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
5	5	3	3	5	5	4	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	5	3	5	5	39
5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	3	2	4	4	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	3	5	5	4	4	3	3	37
5	3	2	2	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
5	4	5	4	4	4	5	4	4	39
3	3	4	2	3	3	3	3	3	27
3	4	3	3	2	4	4	3	4	30
5	5	4	4	4	4	5	5	4	40
5	4	4	3	5	5	4	3	4	37
3	4	2	3	3	4	4	3	3	29
4	3	4	4	5	4	5	3	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	3	4	3	3	36

KEPUTUSAN BERKUNJUNG												
Daya Tarik			Akseibilitas			Harga			Citra Destinasi			Total
P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	52
5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	53
3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	49
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	41
3	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	52
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	49
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	49
4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	48
4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	50

KEPUTUSAN BERKUNJUNG												
Daya Tarik			Akseibilitas			Harga			Citra Destinasi			Total
P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
5	5	5	3	4	4	2	2	2	2	3	2	39
4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	42
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	56
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	55
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	43
5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	42
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52
5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	46
5	4	5	5	5	2	4	2	1	2	2	2	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	55
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	38
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	55
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	39
4	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	37
3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	34
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	42
5	3	2	4	4	2	1	3	4	3	2	5	38
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	53

[illegible]

KEPUTUSAN BERKUNJUNG												
Daya Tarik			Akseibilitas			Harga			Citra Destinasi			Total
P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	53
4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	45
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	45
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	52
4	5	4	3	5	1	2	2	2	3	3	3	37
4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49

