

DAFTAR PUSTAKA

- Aryatinigrum, S. W. (2020). *Pengaruh pemberian price discount terhadap loyalitas konsumen pada pengguna online marketplace*. 8, 946–953.
- Dr. Dedy Achmad Kurniady, M. P. (2025). *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen: Pendekatan Teoretis dan Praktis*. 170.
<https://admission.ulbi.ac.id/manajemen-pemasaran-menurut-para-ahliterbaru-jurusan-yang-tidak-pernah-ketinggalan-zaman/>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. 4–5.
- Kurniawan. (2024a). *Manajemen pemasaran*.
- Kurniawan. (2024b). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN*.
- Marthadinata, Suryadi; Haq, B. L. R. (2024). *Jurnal Manajemen*. 1(1), 91.
- Palayukan, G. V. R. P. E. S. R. (2024). *Pengaruh Diskon Harga, Online Customer Review dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian di Platform Shopee*. 08(03), 3.
- Pangemanan, S. P., & Rawis, J. E. O. (2024). *Manajemen pemasaran*.
- Rahmansyah, M. R. (2021). *Konsumen yang Dimediasi Brand Reputation dan Brand Image (Studi pada Konsumen Shopee)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Ramadhan, N. C. (2025). *Pemahaman Siswa tentang Konsep Green Construction untuk Pencapaian Sustainable Development Goals pada Mata Pelajaran Perencanaan Pekerjaan Konstruksi dan Perumahan di SMKN 5 Bandung*. 29.

Sholihah, Z. (2025). *PENGARUH DISKON DAN PROMOSI PADA ECOMMERCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNUSIDA ANGKATAN 2021)*. 2(3), 14–23.

Udayat, & Kusmiati, M. (2025). *Pengantar Manajemen*. CV. Aksara Global Akademia.

Widiyanti, I. (2023). *Pengaruh Diskon , Promosi , dan Penilaian Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen di Shopee*. 1, 3.

