

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, I., & Hidayana, I. S. (2024). ANALISIS PERBANDINGAN DIALEK BAHASA SUNDA DI JAWA BARAT (KAJIAN LINGUISTIK SINKRONIS). *Prosiding ISBI Bandung*.
- Butsi, FI (2019). *Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique, 2 (1). <https://doi.org/10.62144/jikq.v2i1.27>
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Instagram @idx_channel Social Media Management Strategy in Reaching a Wide Audience. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222–229.
- Cendanasari, M., & Sari, S. N. (2026). Instagram Social Media Management as a Digital Marketing Strategy to Increase the Number of Guest Visits at Sunday Brunch Events. *Journal of Sustainable Tourism and Hotel Management*, 1(1), 6–9. Retrieved from <https://journal.idscipub.com/index.php/sthm/article/view/70>
- Chen, P., & Li, C. G. (2024). Analysis of Instagram Media Marketing Strategy of Li-Ning Based on 4I Theory. *Modern Economy*, 15, 321–334. <https://doi.org/10.4236/me.2024.153016>
- Faridatul Jannah, Halimatus Sa'diyah, & Desi Endang Maisuri. (2025). Components in Qualitative Research. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 2(2), 98–109. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v2i2.69>
- Hakim, H. I., Polin, I., Pelita, U., & Abstract, H. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 2024(23), 287–300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>
- Heny Anggreni Butar-Butar, & Harahap, N. (2025). Efektivitas Instagram @cerita_asahan Dalam Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Kisaran. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 36–46. <https://doi.org/10.21009/comm.034.03>
- J., Sapmala Marbun, K., Romadon Tanjung, H., Rahima, A., Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, P., Pendidikan IPS dan Bahasa, F., & Pendidikan Tapanuli Selatan, I. (2021). *KESALAHAN BERBAHASA PADA PENULISAN MEDIA LUAR RUANG DI BARUS TAPANULI TENGAH*. 1(2), 2775–4693
- Junaedi, J., Saefulrahman, I., & Sutisna, J. (2022). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Desa Wisata di Kabupaten Kuningan Tahun 2020. *Juju Junaedi*, 2(2).
- Kivunja, C., & Kuyini, A. B. (2017). Understanding and applying research paradigms in educational contexts. *International Journal of higher education*, 6(5), 26–41.

- Korespondensi, P., & Fahru Rosyid, S. (n.d.). *PENGELOLAAN KOLEKSI LOCAL CONTENT (MUATAN LOKAL) BANTEN CORNER DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN PROVINSI BANTEN*.
- Lestari, C. A. (2024). *Strategi Komunikasi Salam TV dalam Menyiarkan Program Kisah Teladan kepada Para Khalayak* (Vol. 9, Issue 1). <https://journal.iaincurup.ac.id/index.php/jdk/index>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*.
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & Arindawati, W. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA*. 4(1), 11.
- Marbun, K. S. (2021). Kesalahan berbahasa pada penulisan media luar ruang di Barus Tapanuli Tengah. *Jurnal Basasasindo*, 1(2), 53-65.
- Pitradi, P., & Ropiah, O. (2024). Unsur-unsur budaya upacara adat Kawin Cai di kabupaten kuningan untuk bahan ajar membaca artikel budaya Sunda di SMA kelas XII. *Jurnal IKADBUDI*, 13(1), 21-38.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Puarag, P., & Wibowo, T. A. (2023). Peluang Obyek dan Daya Tarik Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Manis Kidulkecamatan Jalaksana-Kuningan. *Jurnal Pariwisata Prima*, 1(1), 32-43.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Ratnawati, R., Kusumah, R., & Cahyati, N. (2021). Korelasi peran orang tua terhadap pemertahanan bahasa sunda sebagai bahasa ibu di daerah Kuningan. *Jurnal Golden Age*, 5(2), 474-481.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023a). Pengelolaan Media Sosial Instagram @infobekasi sebagai Media Informasi tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1(2), 90.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023b). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI*. <https://doi.org/10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2>
- Singh, R., Kumari, R., & Kumari, V. (2025) Instagram social media marketing activities (smmas) and their impact on customer-based brand equity dimensions. *Academy of Marketing Studies Journal*, 29(6), 1-14.

- Sembiring Tamaulina Br, Wahyono Dwi, Angkejaya Ony Wibrino, Aji Lexi Jalu, & Luthfian Rizal Yahya. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Uzuegbu, C. P. (2012). The Role of University Libraries in Enhancing Local Content Availability in the Nigerian Community The Role of University Libraries in Enhancing Local Content Availability in the Nigerian Community.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber data, subjek penelitian, dan isu terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271-276.
- Widjanarko, P., Alfiah, J., Ariestyani, K., Yusuf, K., Sudarmanti, R., Wahyuti, T., ... & Hutapea, E. B. (2023). *Ragam Nuansa Literasi Media*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Yulhafiz Elva, H., & Murhayati, S. (2025). *Penelitian Studi Kasus Kualitatif*.
- Zahirah Zharfan, S., Centia, S., Studi Administrasi Pemerintahan, P., & Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, F. (2025). PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DISKOMINFO JABAR. In *Bulan Desember Tahun* (Vol. 7).