

DAFTAR PUSTAKA

- All Habsy, B. (2024). *Memahami Konsep dasar Organisasi Dan Manajemen*.
- Aziz, N. M., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada apotek kurnia jaya di jakarta barat*. 2(4), 2681–2692.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*.
- Gracia, B. . (2024). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen*.
- Hendrik. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan dan Harga*.
- Jaya, I. M. L. M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Kotler, A. (2018). *Principles of Marketing Pearson*.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management. Pearson*.
- Kualitas, P., Dan, P., Terhadap, H., Anita, A. N., Mayang, T., Faisal, A., & Hamsinah, B. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko ananda di ciledug kota tangerang 1**. 2.
- Liupiyoadi. (2015). *Mamajemen Pemasaran Jasa*.
- Malik, P. dan. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Maya, R. (2024). *Pengertian, Fungsi dan Tujuan Manajemen*.
- Piyoh, D. D. (2024). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Rivaldi, S. (2024). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Laundry Sepatu pada Shoespa Pamulang 2 di Kota Tangerang Selatan*.

Rumate, O., Prisma, U., Watulingas, C., Prisma, U., Kawengian, M. G., & Prisma, U. (2023). *PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA LAUNDRY PADA PELANGGAN TETAP*. 5(1).

Rumpun, J., Mei, N., Sukisworo, B., Jl, A., No, S., Bar, P., Pamulang, K., Selatan, K. T., & Di, Y. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Penggunaan Jasa Laundry Pada CV . Aru Hi Prima Jasa Ciputat – Tangerang*. 2(3), 173–184.

Shohiburriyadh. (2025). *Definisi dan Strategi Manajemen*.

Sudiro, S. dan. (2023). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitataif*.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.

Tooy. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*.

Udayat, & Kusmiati, M. (2025). *Pengantar Manajemen*.