

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Pers.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267–285.
<https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Rajagrafindo Persada.
- Dameria, S. (2023). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. UKI Press.
- Dike, & Whyte, H. (n.d.). *Strategic Corporate Communication: A Tool for Enhancing Organizational Performance in Nigeria*.
- Fandita, A. L., & Darmastuti, R. (2023). Strategi komunikasi dinas komunikasi dan informatika kota Salatiga dalam mensosialisasikan program “ Matur Mas Yuli .” 9(2).
- Frederick, W. T. (1911). *The Principles of Scientific Management*. Harper & Brothers.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal asri Publishing.
- Harahap, Sumpe, Mulia, R., Sari, rizki juni wati, & Zuraidah, siregar esli. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi. In *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi: Vol. Vol 2*. (Issue No 1).
- Ma'rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Jaya, I. I. (2024). *Pengantar Komunikasi : Dasar-dasar Komunikasi yang Efektif* (Vol. 2).
- Mahi, H. (2018). Jurnalistik Literary Journalism. *Pranadamedia Group*, 1–293.
http://digilib.uinsgd.ac.id/16269/1/BUKU_JURNALISTIK_OK.pdf
- Manggolo, A. N. A., Siswanto, & Mustofa. (n.d.). Strategi Peliputan Berita Wartawan Majalah Suluh. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol 5 n.
<https://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/download/2150/1014>

- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). Komunikasi Dalam Organisasi (Toeri Dan Aplikasi). In *UNG Press Gorontalo*.
- Moleong, Lexy, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- morissan. (2024). *Buku Komunikasi Organisasi Morissan Vol2*.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Nasution, E. . (2024). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kualitatif*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Oktaviani, W., & Helmi, R. F. (2025). *Diseminasi Informasi Publik : Pendukung dan Penghambat Peningkatan Layanan Keterbukaan Informasi Publik di Kabupaten Pasaman*. 1, 1–10.
- Peak, S. (2026). *Frederick Taylor's Scientific Management Theory*. Business.Com.
<https://www.business.com/articles/management-theory-of-frederick-taylor/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian (Untuk Penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan Konstruktif*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Tasnim, Wahyudh, S., Silalahi, M., Gandasari, D., Maya, S., Purba, S. P. B., Sari, A. P., & Simarmata, J. (2020). *Pengantar Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Ward, P. (2025). *Frederick Taylor's Principles of Scientific Management Theory*. NanoGlobals. <https://nanoglobals.com/glossary/scientific-management-theory-of-frederick-taylor/>
- Wayne, Pace, R., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi organisasi : strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (D. Mulyana (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Yuliani, M., Ramadansyah, & Fahrezy, M. E. (2026). *PEMBINAAN LITERASI MEDIA SOSIAL BAGI PELAKU UMKM DESA CIBEREUM*. 1, 10–15.
<https://jurnal.unisal.ac.id/renjana/article/view/7/39>