

**PENGARUH DISKON TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
FASHION WANITA DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA
ROHIMAH EMPORIUM)**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh Sarjana pada Prodi
Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:

Anita Rohimah (2261201163)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL – AITAM
BANDUNG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI

PENGARUH DISKON TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
***FASHION* WANITA DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA**
ROHIMAH EMPORIUM)

Diajukan oleh :

Anita Rohimah

NIM : 2261201163

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Deasy Sandya., S.E., M.M.

NIDN.04111128005

Tanggal

16 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH DISKON TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
***FASHION* WANITA DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA**
ROHIMAH EMPORIUM)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Anita Rohimah

NIM: 2261201163

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : Kamis, 16 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat .

Ketua Yesi Suhartini, S.E., M.M

Prodi NIDN. 0427078703

Penguji 1 Dr. Yusnaini, S.E., M.M.

NIDN. 0417087201

Penguji 2 Kiki Pitasari, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0402029203

Bandung, 16 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomis dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam

Dr. Yusnaini, S.E., M.M.

NIDN.0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa proposal penelitian ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al- Aitaam adalah benar hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Proposal ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian proposal penelitian ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 16 Juli 2026

Penulis,



ASCD2AOX116162843
Anita Rohimah

NIM: 2261201163

Pembimbing,



Deasy Sandya, S.E., M.M

NIDN. 0411128005

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon terhadap loyalitas konsumen fashion wanita pada platform Shopee dengan studi kasus pada toko Rohimah Emporium. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya fenomena kesenjangan antara tingginya minat beli konsumen saat adanya diskon dengan rendahnya tingkat pembelian ulang yang menunjukkan loyalitas belum terbentuk secara optimal.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan pengguna Shopee dan pernah melakukan pembelian di Rohimah Emporium. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh variabel diskon sebagai variabel independen terhadap loyalitas konsumen sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa diskon memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas konsumen, meskipun dalam praktiknya loyalitas yang terbentuk masih bersifat sementara dan dipengaruhi oleh keberadaan promosi. Oleh karena itu, diperlukan strategi diskon yang lebih konsisten dan terencana untuk meningkatkan loyalitas konsumen dalam jangka panjang.

Kata kunci : Diskon, Fashion Wanita, Loyalitas Konsumen, Shopee

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of discounts on customer loyalty in women's fashion on the Shopee platform, with a case study at Rohimah Emporium store. The background of this study is based on the gap phenomenon between the high consumer purchase interest during discount periods and the low level of repeat purchases, indicating that customer loyalty has not been optimally established.

The research method used is a quantitative method with an associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who are Shopee users and have made purchases at Rohimah Emporium. The data analysis technique used is simple linear regression analysis to examine the effect of the discount variable as the independent variable on customer loyalty as the dependent variable.

The results of this study are expected to show that discounts have a positive effect on customer loyalty. However, in practice, the loyalty formed tends to be temporary and influenced by promotional activities. Therefore, a more consistent and well-planned discount strategy is needed to improve long-term customer loyalty.

Keywords : *Discounts, Women's Fashion, Consumer Loyalty, Shopee*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Diskon Terhadap Loyalitas Konsumen Fashion Wanita Di Shopee (Studi Kasus Pada Rohimah Emporium).” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Proses yang dilalui tidaklah mudah, mulai dari tahap penyusunan proposal, pengumpulan data, pengolahan data, hingga penulisan laporan akhir.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini.
2. Bapak Andri Asmari, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor I Universitas Sali Al-Aitaam, yang senantiasa mendukung kelancaran akademik dan administrasi selama penulis menempuh studi.
3. Bapak Dian Haerana, S.T. selaku Wakil Rektor II sebagai Bidang Keuangan dan Sarana Prsarana

4. Bapak Arif Nugraha Kurniadi, Ir., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor III Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah membantu kelancaran kegiatan seluruh mahasiswa, termasuk penulis.
5. Ibu dr. Yusnaini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan dukungan, kebijakan, serta kemudahan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Yesi Suhartini, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta kebijakan akademik yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Deasy Sandya, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga bagi penulis.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama penulis menempuh pendidikan.
9. Seluruh staf administrasi Universitas Sali Al-Aitaam yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, pengorbanan, serta dukungan yang selalu menguatkan setiap langkah penulis. Skripsi ini bukan hanya hasil dari perjuangan penulis, tetapi juga buah dari cinta, kepercayaan, dan ketulusan yang telah Bapak dan Ibu berikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
11. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman Program Studi Manajemen yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, bantuan,

serta cerita yang telah kita lalui bersama. Semoga silaturahmi ini tetap terjaga dan semoga kita semua diberikan kesuksesan serta dimudahkan dalam meraih cita-cita masing-masing..

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini terus berjuang dalam diam, tetap berdiri meski berkali-kali merasa lelah, dan memilih untuk tidak menyerah meskipun perjalanan tidak selalu mudah. Terima kasih kepada diriku sendiri, Anita Rohimah. Seorang perempuan berusia 22 tahun yang sedang belajar menjadi lebih kuat setiap harinya. Terima kasih karena telah bertahan melewati segala proses, menerima setiap kegagalan sebagai pelajaran, dan tetap memiliki keberanian untuk melangkah ketika keadaan terasa begitu berat. Terima kasih telah mampu menyeimbangkan begitu banyak peran, sebagai anak, mahasiswi, dan seseorang yang terus berusaha mengejar mimpi tanpa meninggalkan tanggung jawab. Aku bangga pada setiap langkah kecil yang berhasil kau tempuh, pada setiap air mata yang tidak menghentikan langkahmu, serta pada setiap doa yang terus kau langitkan dalam diam. Mungkin perjalananmu tidak selalu sesuai dengan harapan, tetapi percayalah bahwa setiap proses telah membentukmu menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan lebih dewasa. Teruslah menjadi perempuan yang rendah hati, berani bermimpi, dan tidak takut memulai kembali. Jangan pernah kehilangan harapan hanya karena jalan yang ditempuh terasa lebih panjang daripada orang lain. Tetaplah percaya bahwa usaha yang dilakukan dengan tulus tidak akan pernah mengkhianati hasil. Semoga langkahmu selalu dipenuhi keberkahan, dikelilingi orang-orang baik, diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam setiap urusan. Semoga setiap impian yang selama ini diperjuangkan dapat terwujud pada waktu terbaik menurut-Nya. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Aku bangga padamu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penyusunan maupun isi. Hal ini disebabkan oleh

keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri sebagai sarana pembelajaran, maupun bagi pembaca sebagai tambahan wawasan dan referensi dalam bidang manajemen, khususnya yang berkaitan dengan tekanan pekerjaan, dukungan sosial, dan stres kerja.

Bandung, 16 Juli 2026



Anita Rohimah
NIM 2261201163



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
13.1 Latar Belakang	1
13.2 Identifikasi Masalah.....	9
13.3 Batasan Masalah.....	9
13.4 Rumusan Masalah	10
13.5 Tujuan Penelitian	10
13.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Manajemen.....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	20
2.1.3 Diskon.....	27
2.1.4 Loyalitas	31
2.2 Peneliti Sebelumnya Yang Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III	40

METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.4 Desain Penelitian	42
3.5 Variabel Dan Operasionalisasi Variabel	43
3.6 Populasi Dan Teknik Pengambilan.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8 Transformasi Data	46
3.9 Uji Instrumen Penelitian	47
3.10 Teknis Analisi Data	50
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Profil Rohimah Emporium.....	57
4.1.2 Visi dan Misi.....	59
4.1.3 Struktur Organisasi.....	60
4.2 Profil Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3 Uji Kualitas Data	63
4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.3.3 Analisis Asumsi Klasik.....	66
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	70
4.4.2 Analisis Statistik.....	73
4.4.3 Interpretasi Hasil	76
4.4.4 Perbandingan dengan Teori	76
4.4.5 Implikasi Hasil Penelitian	77
BAB V.....	78
PENUTUP	78

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Praktis.....	79
5.2.2 Saran Akademis (Penelitian Selanjutnya).....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total penskoran Diskon	3
Tabel 1. 2 Penskoran Loyalitas (Y).....	6
Tabel 2. 1 Jenis-jenis Diskon.....	30
Tabel 2. 2 Peneliti Sebelumnya Yang Relevan.....	34
Tabel 3. 1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Penelitian.....	44
Tabel 3. 3 Teknik Pengumpulan Data	46
Tabel 4. 1 Jenis-jenis produk Rohimah Emporium.....	58
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan usia	61
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 5 Validitas Variabel Diskon.....	64
Tabel 4. 6 Validitas Variabel Loyalitas	65
Tabel 4. 7 Kriteria Interpretasi Skor	70
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Diskon (X).....	71
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Loyalitas (Y).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penskoran Diskon (X).....	5
Gambar 1.2 Grafik 2 Loyalitas (Y)	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	60
Gambar 4.3 reliabilitas variabel (X) Diskon	65
Gambar 4.4 reliabilitas variabel (Y) Loyalitas	66
Gambar 4.5 uji normalitas	67
Gambar 4.6 hasil heterokedastisitas	68
Gambar 4.7 hasil uji lineritas (ANOVA Table).....	69
Gambar 4.8 measures of association	70
Gambar 4.9 analisis regresi linear sederhana.....	73
Gambar 4.10 uji t (uji parsial).....	74
Gambar 4.11 koefisien determinasi (R^2)	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	81
Lampiran 2 Hasil Olah Data Pra-Survey X (Diskon).....	82
Lampiran 3 Hasil Olah Data Pra-Survey Y (Loyalitas).....	82
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	82
Lampiran 5 Data Responden.....	83
Lampiran 6 Data Mentah (Tabulasi).....	85
Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner.....	86
Lampiran 8 Hasil Data Responden.....	87
Lampiran 9 Toko Olshop Rohimah Emporium.....	88
Lampiran 10 Produk Rohimah Emporium.....	89
Lampiran 11 Paket siap kirim	90