

**PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP
KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FIKOM
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan oleh:

AHMAD FARHAN

NIM : 2270201082

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP
KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FIKOM
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM**

Diajukan oleh :

Ahmad Farhan

Nim : 2270201082

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



M Hanif F. Iskandar S.I.Kom., M.I.Kom_

NUPTK: 8339777678130083

Tanggal

17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ahmad Farhan

2270201082

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK:0033776677230283

()

Penguji 1: Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK: 9852777678230202

()

Penguji 2: Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 04100878

()

Bandung, 29 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 04100878

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS SALI-AITAAM merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Farhan

2270201082

MOTTO

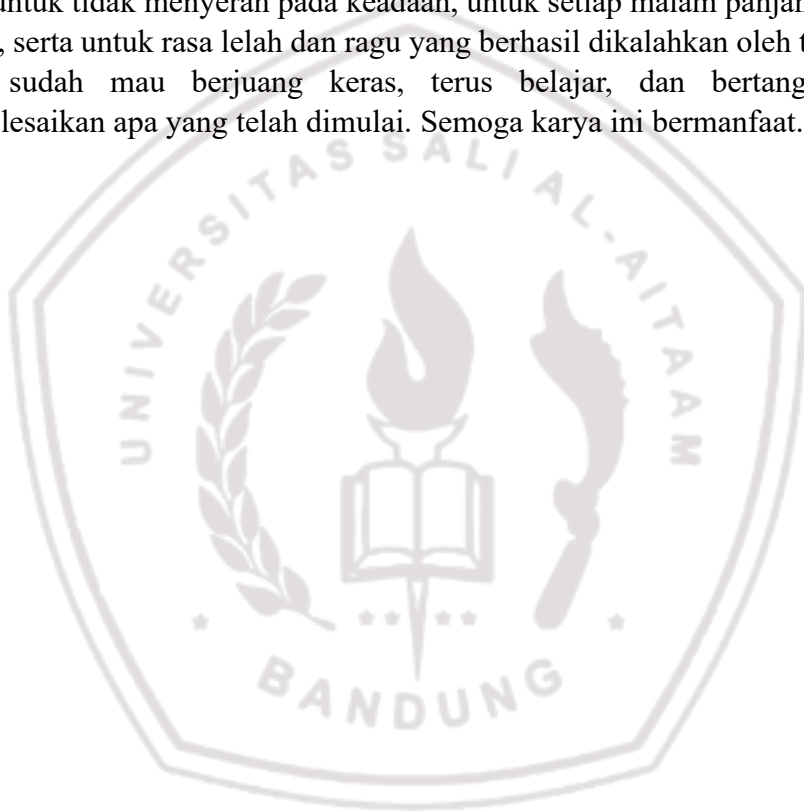
*“ Han, rek sajahuh mana maneh ngalangkah
ulah nepi ninggalkeun shalat tur ngado’a ka allah”*

-Ayahku



LEMBAR DEDIKASI

Karya kecil ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa hormat kepada Ayahanda dan Ibunda Tercinta. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus di setiap sujud, keringat dan pengorbanan yang tak ternilai, serta kasih sayang yang selalu menjadi penguat di saat lelah. Skripsi ini adalah wujud bakti ananda atas segala yang telah Bapak dan Ibu berikan. Terima kasih kepada kakak, adik, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, dan doa dalam setiap langkah saya. Terakhir, secara khusus persembahkan ini saya tujukan untuk Diri Saya Sendiri. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tidak menyerah pada keadaan, untuk setiap malam panjang yang harus dilalui, serta untuk rasa lelah dan ragu yang berhasil dikalahkan oleh tekad. Terima kasih sudah mau berjuang keras, terus belajar, dan bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga karya ini bermanfaat.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Pembimbing skripsi
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, Maret 2026

Penulis

Ahmad Farhan



PENGARUH PENGGUNAAN CHATGPT TERHADAP KUALITAS INFORMASI PADA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Ahmad Farhan, 2026, M. Hanif Fatahillah Iskandar, M.I.Kom

Achmadfarhan2002@gmail.com

ABSTRAK

Pesatnya adopsi ChatGPT di kalangan mahasiswa memunculkan persoalan krusial terkait kualitas informasi yang dihasilkan, mengingat sistem ini rentan menghasilkan halusinasi AI berupa informasi yang bias, tidak akurat, bahkan fiktif. Data menunjukkan penggunaan ChatGPT oleh mahasiswa untuk kebutuhan akademik mencapai 98,08%, namun kepercayaan terhadap akurasi informasinya justru rendah, sehingga fenomena ini penting dikaji pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) yang menuntut literasi dan kemampuan verifikasi informasi tinggi. Penelitian ini membalik arah hubungan tersebut dengan menjadikan penggunaan ChatGPT sebagai stimulus yang memengaruhi persepsi kualitas informasi, bertujuan mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan (X1) dan kegunaan (X2) ChatGPT, baik secara parsial maupun simultan, terhadap kualitas informasi (Y) pada mahasiswa Fikom Universitas Sali Al-Aitaam. Penelitian menggunakan paradigma positivistik dan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif, dilandasi Technology Acceptance Model (TAM), melibatkan 153 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas informasi ($t = 7,416$; sig. 0,000) dengan kontribusi 26,7%, kegunaan juga berpengaruh positif dan signifikan ($t = 9,720$; sig. 0,000) dengan kontribusi 38,5%, dan secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan ($F = 52,357$; sig. 0,000) dengan kontribusi 41,1% ($\hat{Y} = 17,254 + 0,519X_1 + 1,093X_2$). Kegunaan ChatGPT terbukti lebih dominan daripada kemudahan penggunaan dalam membentuk persepsi kualitas informasi mahasiswa.

Kata Kunci: ChatGPT, Technology Acceptance Model, kualitas informasi, kemudahan penggunaan, kegunaan.

THE EFFECT OF CHATGPT USE ON THE QUALITY OF INFORMATION IN FIKOM STUDENTS OF SALI AL-AITAAM UNIVERSITY

Ahmad Farhan, 2026, M. Hanif Fatahillah Iskandar, M.I.Kom

Achmadfarhan2002@gmail.com

ABSTRACT

The rapid adoption of ChatGPT among university students raises a critical issue over its output quality, as the system remains prone to AI hallucination, generating biased, inaccurate, or fictitious content. While 98.08% of students use ChatGPT academically, their confidence in its accuracy remains low, making this phenomenon important to examine among students of the Faculty of Communication Sciences (Fikom), who require strong information literacy and verification skills. This study reverses that direction, treating ChatGPT usage as a stimulus shaping users' perception of information quality, and aims to determine the effect of perceived ease of use (X1) and perceived usefulness (X2) of ChatGPT, partially and simultaneously, on information quality (Y) among FIKOM students at Universitas Sali Al-Aitaam. Employing a positivistic paradigm, quantitative approach, and explanatory survey method grounded in the Technology Acceptance Model (TAM) and Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, the study involved 153 respondents via purposive sampling, analyzed using multiple linear regression. Results show perceived ease of use significantly affects information quality ($t = 7.416$; sig. 0.000), contributing 26.7%; perceived usefulness also has a significant effect ($t = 9.720$; sig. 0.000), contributing 38.5%; and both variables simultaneously affect information quality significantly ($F = 52.357$; sig. 0.000), contributing 41.1% ($\hat{Y} = 17.254 + 0.519X1 + 1.093X2$), with perceived usefulness proving more dominant in shaping students' perception of information quality.

Keywords: *ChatGPT, Technology Acceptance Model, Stimulus-Organism-Response, information quality, perceived ease of use, perceived usefulness.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR DEDIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1. Kegunaan Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	9
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6.2 Pengertian Istilah.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	11
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
2.2.1. Kerangka Pemikiran tambahkan penjelasan teori	19
2.2.2. Hipotesis.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM	
OBJEK/WILAYAH PENELITIAN.....	23
3.1. Metodologi Penelitian	23
3.1.1. Jenis Penelitian.....	23
3.1.2. Populasi dan Sampel	25
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.1.4 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.1.5. Teknik Analisis Data	31
3.1.6. Uji Validitas dan Realibilitas.....	33
3.1.7. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	35
3.2. Gambaran Umum Objek/Wilayah Penelitian.....	36
3.2.1. Gambaran Umum Objek	36
3.2.2. Wilayah dan waktu penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.2.1. Analisis Deskriptif Data Responden.....	40
4.2.2. Analisis deskriptif data penelitian.....	44
4.2.3. Analisis Inferensial Data Penelitian	55
4.2. Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan ChatGPT (X1) terhadap Kualitas Informasi (Y)	74
4.2.2 Pengaruh Kegunaan Penggunaan ChatGPT (X2) terhadap Kualitas Informasi (Y)	77
4.2.3 Pengaruh Kemudahan (X1) dan Kegunaan (X2) Penggunaan ChatGPT secara Simultan terhadap Kualitas Informasi (Y).....	80
4.2.4. Interpretasi Hasil Penelitian	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpul.....	86
5.2 Saran atau Rekomendasi	87
5.2.1 Rekomendasi Teoritis	87
5.2.2 Rekomendasi Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

2. 1 Tabel Penelitian Sejenis	14
3. 1 Tabel Operasional variabel.....	28
3. 2 Tabel Waktu penelitian.....	38
4. 1 Tabel Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	43
4. 3 Tabel Kriteria Rata-Rata Skor Tanggapan Responden.....	46
4. 4 Tanggapan responden mengenai Kemudahan Penggunaan ChatGPT	46
4. 5 Tanggapan Responden mengenai Kegunaan Penggunaan ChatGPT	47
4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan ChatGPT	48
4. 7 Tanggapan responden mengenai Kualitas Informasi (Y).....	50
4. 8 Rekapitulasi Uji Validitas dan realibilitas Pada X1 dan X2.....	52
4. 9 Rekapitulasi Uji Validitas dan realibilitas Pada Y.....	53
4. 10 Tabel Uji Normalitas	57
4. 11 Tabel Uji heteroskedastisitas	58
4. 12 Tabel Uji korelasi Pearson.....	61
4. 13 Tabel Koefisien Regresi X1 terhadap Y	64
4. 14 Tabel Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	65
4. 16 Tabel Hasil Uji Hipotesis Parsial X1 terhadap Y (Uji t)	66
4. 17 Tabel Koefisien Regresi X2 terhadap Y	67
4. 18 Tabel Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	67
4. 20 Tabel Hasil Uji Hipotesis Parsial X2 terhadap Y (Uji t)	68
4. 21 Tabel Koefisien Regresi X1 dan X2 terhadap Y	69
4. 22 Tabel Koefisien Determinasi X1 dan X2 terhadap Y	70
4. 23 Tabel Hasil Uji Hipotesis Simultan X1 dan X2 terhadap Y (Uji F).....	71
4. 26 Tabel Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data statistik Pengguna ChatGPT	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1 Pembahasan Analisis Jalur	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kerangka sampel	91
Lampiran 1. 2 Angket kuesioner	96
Lampiran 1. 3 Item pernyataan	97
Lampiran 1. 4 Tabulasi data	101
Lampiran 1. 5 Output SPSS Uji validitas X.....	85
Lampiran 1. 6 Output SPSS Uji Validitas Y	85
Lampiran 1. 7 Output SPSS uji normalitas dan heteroskedastisitas	85
Lampiran 1. 8 Output SPSS Uji Korelasi Pearson.....	86
Lampiran 1. 9 Output SPSS Uji regresi Linear X1 ke Y	86
Lampiran 1. 10 Output SPSS Uji regresi Linear X2 ke Y	86
Lampiran 1. 11 Output SPSS Uji regresi Linear X1 dan X2 ke Y.....	87
Lampiran 1. 12 Surat izin pengantar penelitian	88
Lampiran 1. 13 Bukti foto sebar angket.....	89
Lampiran 1. 14 Daftar riwayat hidup.....	91