

**ANALISIS INVENTORY TURN OVER RATIO SEBAGAI
UKURAN EFISIENSI PENGELOLAAN PERSEDIAAN DI
GUDANG KALISHA OFFICIAL**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Akuntansi Perpajakan, Fakultas Vokasi*

Universitas Sali Al Aitaam



Disusun oleh :

Sri Putri Mulyani

NIM : 2262302027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PERPAJAKAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS INVENTORY TURN OVER RATIO SEBAGAI UKURAN
EFISIENSI PENGELOLAAN PERSEDIAAN DI GUDANG KALISHA
OFFICIAL**

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

Sri Putri Mulyani

NIM : 2262302027

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 8 Agustus 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi : Dr. Sabar, S.E., M.AK CA., CFI.,
CPA., ASEAN CPA

Penguji 1 : Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak



Bandung, 8 Agustus 2026

Dekan Fakultas Vokasi

Universitas Sali Al – Aitaam



Bapak Dr. Dasep Heriandayana SE., M.SI .,AK., CA.,SAS., CPA., ASEAN

NUPTK : 2138749650130123

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi, Fakultas Akuntansi Perpajakan, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku

Bandung, 8 Agustus 2026

Penulis,

Pembimbing,



Sri Putri Mulyani

NIM : 2262302027



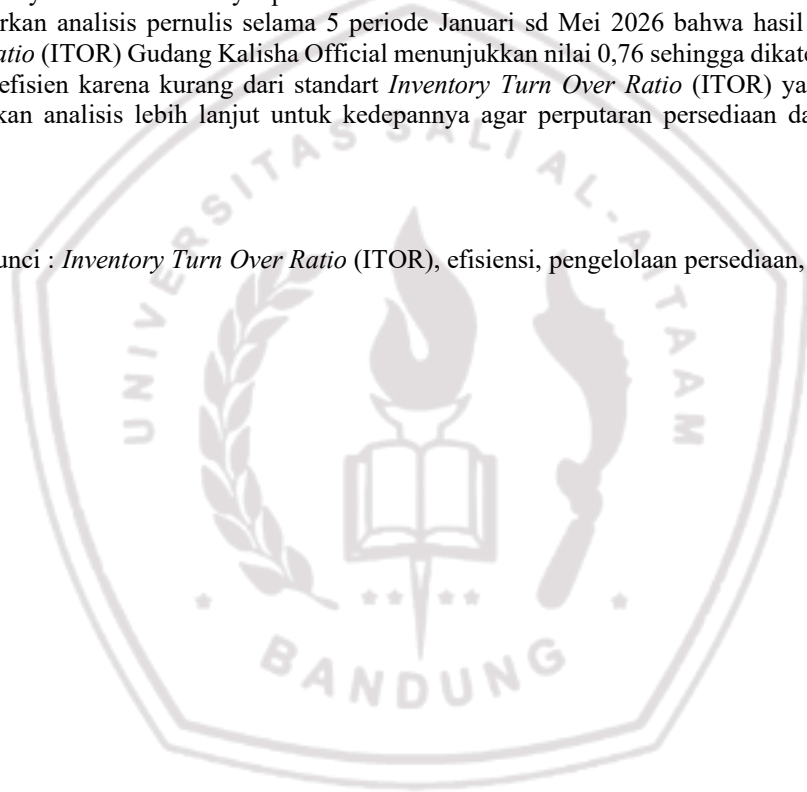
Bapak Dr. Dasep Heriansyah SE., M.SI
.,AK., CA.,SAS., CPA., ASEAN

NUPTK : 2138749650130123

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) sebagai ukuran efisiensi pengelolaan persediaan di Gudang Kalisha Official selama periode Januari s.d Mei 2026. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan penulis berupa data sekunder laporan persediaan dan penjualan yang diperoleh dari Gudang Kalisha Official. Teknik analisis yang dilakukan dengan menghitung rata-rata persediaan dibagi dengan Harga Pokok Penjualan (HPP) serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) selama periode 5 bulan Januari sd Mei 2026 menunjukkan hasil 0,76. Berdasarkan analisis per kategori produk Kerudung / Hijab memiliki nilai *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) tertinggi dan mukena / dress memiliki nilai *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) terendah. Faktor yang mempengaruhi *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) meliputi faktor internal karena adanya kesalahan peramalan, kurangnya promosi dan dan adanya overstock sedangkan jika faktor eksternal yaitu karena adanya perubahan selera konsumen dan faktor musiman. Kesimpulan berdasarkan analisis penulis selama 5 periode Januari sd Mei 2026 bahwa hasil *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) Gudang Kalisha Official menunjukkan nilai 0,76 sehingga dikategorikan kurang efektif efisien karena kurang dari standart *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR) yaitu <1 sehingga diperlukan analisis lebih lanjut untuk kedepannya agar perputaran persediaan dapat efektif dan efisien.

Kata Kunci : *Inventory Turn Over Ratio* (ITOR), efisiensi, pengelolaan persediaan, Gudang



ABSTRACT

This study aims to analyze the Inventory Turnover Ratio (ITOR) as a measure of inventory management efficiency at the Kalisha Official Warehouse during the period from January to May 2026. A descriptive quantitative method with a case study approach was employed. The data utilized consisted of secondary data regarding inventory and sales reports obtained from the Kalisha Official Warehouse. The analysis involved calculating the ratio of average inventory to the Cost of Goods Sold (COGS) and examining the factors influencing the ITOR value. The results indicate that the ITOR value for the five-month period (January–May 2026) was 0.76. An analysis by product category revealed that headscarves/hijabs had the highest ITOR value, while prayer robes (mukena)/dresses had the lowest. Factors influencing the ITOR included internal issues—such as forecasting errors, insufficient promotion, and overstocking—and external factors, specifically changes in consumer preferences and seasonality. Based on the analysis covering the January–May 2026 period, the Kalisha Official Warehouse's ITOR of 0.76 is categorized as lacking efficiency and effectiveness, as it falls below the standard benchmark ($ITOR < 1$); consequently, further analysis is required to ensure more effective and efficient inventory turnover in the future.

Keywords: Inventory Turnover Ratio (ITOR), efficiency, inventory management, warehouse



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa, yang atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan makalah ini tepat pada waktunya tanpa ada halangan yang berarti dan sesuai dengan harapan. Adapun tema dari Proposal penelitian ini adalah **“Analisis *Inventory Turn Over Ratio* sebagai Ukuran Efisiensi Pengelolaan Persediaan di Gudang Kalisha Official”**. Proposal penelitian ini disusun guna memenuhi tugas mata kuliah Metode Penelitian serta dapat menjadi sumber informasi untuk menambah pengetahuan bagi pembaca

Laporan Proposal Penelitian ini membahas tentang mengukur efisiensi persediaan dalam *Inventory Turn Over Ratio* atau sering di sebut juga dengan ITOR. Dikutip dari Jurnal id (2025, Januari 13) tentang Rasio perputaran persediaan, ITOR (*Inventory Turn Over Ratio*) adalah sebuah rumus rasio efisiensi yang menunjukkan seberapa efektif dari persediaan yang dapat dikelola dengan membandingkan harga pokok penjualan dalam persediaan rata-rata untuk suatu periode. Umumnya jika angka ITOR tinggi berarti persediaan terjual cepat, sedangkan jika angka ITOR rendah dapat mengindikasikan stok berlebihan atau masalah penjualan, ini juga mengakibatkan adanya produk yang menjadi kategori *slowmoving* ataupun bisa menjadi produk *deadstock*.

Mengenai materi ini. Ini merupakan langkah yang baik dari studi yang sesungguhnya oleh karena itu, keterbatasan waktu dan kemampuan penulis, maka kritik dan saran yang membangun senantiasa kami harapkan, semoga makalah ini dapat berguna bagi saya sebagai penyusun dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Sali Iskandar, MM (*alm*) selaku Pendiri, perintis serta pembina Yayasan Sali Al-Aitaam yang senantiasa memberikan

motivasi kepada kami mahasiswa Unisal

2. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitamm yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis
3. Bapak Dr. Dasep Heriansyah SE., M.SI., AK., CA., SAS., CPA., ASEAN, selaku Direktur Fakultas Vokasi Universitas Sali Al-Aitamm sekaligus dosen pembimbing penulis yang senantiasa membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Sabar S.E., M., Ak., CA., CFI., ASEAN CPA, selaku ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Universitas Sali Al – Aitamm.
5. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua penulis Ibu Kiki Riyani dan mamah Elis Rahmawati yang selalu mendoakan, selalu mendukung atas pendidikan yang sedang di tempuh.
7. Annisa Febriyanti teman penulis yang telah menemani jalan nya penyusunan skripsi ini terima kasih atas *support* dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan sampai akhir.
8. Fiki dan Sarah teman sejawat penulis tempat berkeluh kesah penulis terima kasih karna dengan adanya kalian penulis bisa sampai di titik ini, kita lulus bareng yaa teman
9. Teman – teman seperjuangan Akuntansi perpajakan terimakasih atas segala momen bersama nya dari awal sampai akhir semoga kita sukses bareng yaa.
10. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 8 Agustus 2026

Penyusun



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Teori.....	9
2.1.2 Pengertian Analisis.....	10
2.1.3 Persediaan	10
2.1.4 Manajemen Persediaan.....	15
2.1.5 Pengendalian Persediaan.....	16
2.1.6 Metode Harga Pokok Persediaan	17
2.1.7 Dimensi Persediaan.....	18
2.1.8 Indikator Persediaan.....	18
2.1.9 Standar Operasional Perusahaan Pengelolaan Persediaan	19

2.1.10 Efisiensi Pengelolaan Persediaan.....	24
2.1.11 Rasio Keuangan	26
2.1.12 Tujuan Rasio keuangan.....	26
2.1.13 Jenis Jenis Rasio Keuangan	27
2.1.14 Dimensi Rasio	34
2.1.15 Indikator Rasio	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.4 Desain Penelitian.....	44
3.5 Variabel dan Operasional	45
3.6 Populasi dan Sampel Penelittian	46
3.6.1 Populasi Penelitian	46
3.6.2 Sampel Penelitian.....	46
3.7 TeknikPengumpulan Data	46
3.8 Tranposmasi Penelitian	47
3.9 Uji Intrumen Pnelitian	48
3.10 Teknik analisis data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Faktor- Faktor yang mempengaruhi (ITOR)	67

4.4	Pembahasan	69
4.5	Ringkasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	72

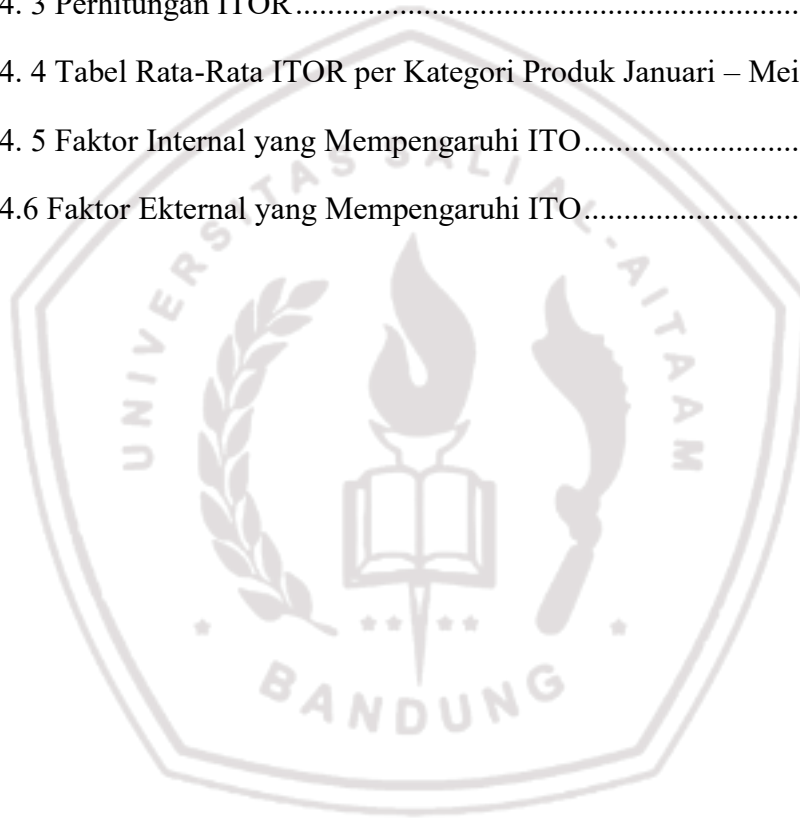
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	45
Table 3. 2 Transpormasi Data	48
Tabel 4. 1 Data Persediaan dan Penjualan Periode Januari – Mei 2026	58
Tabel 4. 2 Perhitungan Rata Rata Persediaan	60
Tabel 4. 3 Perhitungan ITOR	64
Tabel 4. 4 Tabel Rata-Rata ITOR per Kategori Produk Januari – Mei 2026	65
Tabel 4. 5 Faktor Internal yang Mempengaruhi ITO	67
Tabel 4.6 Faktor Ekternal yang Mempengaruhi ITO	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4. 1 Gedung Kalisha Official.....	52
Gambar 4. 2 Visi Misi Kalisha Official	53
Gambar 4. 3 Makna dan Lambang.....	54
Gambar 4. 4 Strukutr Organisasi Instansi	54
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Unit Warehouse.....	55
Gambar 4. 6 Grafik Persediaan Awal Periode Januari sd Mei 2026.....	61
Gambar 4. 7 Grafik Persediaan Akhir Periode Januari sd Mei 2026	62
Gambar 4. 8 Grafik Rata-Rata Persediaan Periode Januari sd Mei 2026	63
Gambar 4. 9 Grafik (ITOR) Periode Januari sd Mei 2026.....	65
Gambar 4. 10 Grafik Inventory Turn Over Ratio (ITOR) Per Item.....	66