

**LAMPIRAN 1**  
**Pedoman Wawancara**

**I. Identitas Informan**

Informan Ahli: Kepala Sekolah

- Nama Lengkap : Drs. Wawan Mulyawan
- Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juni 2026

Informan Kunci: Wakil Kepala Sekolah Humas

- Nama Lengkap : Abdul Manap, S.Pd
- Hari/Tanggal : Rabu, 3 Juni 2026

Informan Utama: Staf Humas

- Nama Lengkap : Sutikno
- Hari/Tanggal : Rabu, 3 Juni 2026

Informan Pendukung: Pakar Media Sosial

- Nama Lengkap : Fadlan Aulia, S.Ds
- Hari/Tanggal : Selasa, 9 Juni 2026

| No | Informan       | Pertanyaan                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Kepala Sekolah | Identitas:<br><br>1. Bagaimana bapak membangun jati diri unik SMK Merdeka Bandung agar memiliki ciri khas yang kuat dibandingkan dengan SMK lain di wilayah Bandung?<br><br>2. Menurut bapak apa makna di balik pemilihan elemen visual seperti logo dan |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>dominasi warna sekolah yang ditetapkan sebagai simbol identitas institusi di ruang publik?</p> <p>3. Bagaimana bapak memastikan bahwa nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?</p> <p>4. Dalam upaya membangun citra positif, keunikan apa yang paling bapak tonjolkan sebagai jati diri utama agar sekolah ini lebih mudah diingat oleh calon wali murid?</p> <p>5. Bagaimana bapak mengomunikasikan standar identitas sekolah kepada seluruh staf dan guru, sehingga mereka dapat menampilkan perilaku yang selaras dengan citra yang ingin dibangun sekolah apakah ada strategi khususnya?</p> <p>6. Menurut bapak melihat peran disiplin atau etika kerja di sekolah sebagai bagian dari identitas yang harus ditampilkan secara konsisten di media sosial?</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>7. Bagaimana bapak memastikan bahwa identitas yang ditampilkan di media sosial benar-benar mencerminkan realitas jati diri?</p> <p>8. Bagaimana strategi bapak dalam menjaga jati diri agar sekolah tetap relevan kekinian tanpa kehilangan nilai-nilai dasar yang sudah ada?</p> <p>9. Bagaimana bapak memposisikan pentingnya manajemen identitas ini dalam kebijakan anggaran atau program prioritas sekolah setiap tahunnya?</p> <p>10. Menurut pandangan bapak, bagaimana keberhasilan membangun identitas jati diri ini dapat membantu sekolah dalam mencapai posisi yang kuat di benak masyarakat luas?</p> <p>Pesan Publik:</p> <p>1. Bagaimana bapak menentukan pesan utama yang harus disampaikan kepada publik agar SMK Merdeka Bandung dipersepsikan sebagai lembaga pendidikan yang terpercaya?</p> <p>2. Bagaimana bapak merumuskan strategi pesan agar informasi mengenai program sekolah seperti Penerimaan Peserta</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Didik Baru (PPDB) atau keunggulan jurusan dapat menyentuh emosional dan logika calon orang tua siswa?</p> <p>3. Bagaimana bapak memposisikan peran humas dalam mengelola opini atau tanggapan masyarakat yang muncul di media sosial, terutama ketika menyangkut isu-isu sensitif?</p> <p>4. Bagaimana bapak memastikan bahwa pesan publik yang disampaikan melalui Instagram selaras dengan visi misi yang telah ditetapkan oleh sekolah?</p> <p>5. Bagaimana bapak menilai keberhasilan sebuah pesan publik dalam membangun pemahaman masyarakat mengenai kualitas pendidikan di SMK merdeka Bandung?</p> <p>6. Bagaimana bapak dalam mendorong keterbukaan informasi sekolah sebagai strategi untuk memenangkan hati publik di tengah persaingan SMK di wilayah Bandung?</p> <p>7. Bagaimana pertimbangan bapak dalam menentukan gaya bahasa di ruang publik agar tetap terlihat profesional namun tetap ramah bagi generasi muda?</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>8. Bagaimana prosedur bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?</p> <p>9. Bagaimana bapak menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?</p> <p>10. Menurut pandangan bapak, bagaimana peran strategis dari pesan publik yang konsisten dalam menjaga keberlangsungan reputasi sekolah untuk jangka panjang?</p> <p>Kinerja:</p> <p>1. Menurut bapak apa saja kinerja di SMK Merdeka Bandung dan bagaimana bapak memposisikan kinerja dalam membangun citra positif?</p> <p>2. Bagaimana bapak menjamin bahwa standar kualitas pendidikan yang ditampilkan di media sosial benar-benar selaras dengan kenyataan fungsional di lingkungan sekolah?</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>3. Menurut bapak apa yang ditonjolkan untuk membuktikan kompetensi sekolah seperti aktivitas di ruang praktik lab/bengkel dan mengapa bapak menonjolkan hal tersebut sebagai strategi untuk membuktikan kompetensi sekolah kepada calon wali murid?</p> <p>4. Menurut pandangan bapak, bagaimana peran kerja sama dengan dunia industri dalam memperkuat bukti kinerja sekolah yang kemudian dikomunikasikan kepada publik?</p> <p>5. Bagaimana bapak dalam memastikan pemeliharaan dan pembaruan fasilitas sekolah agar selalu siap dijadikan tempat kinerja institusi di ruang publik?</p> <p>6. Bagaimana bapak mendorong para pengajar untuk menunjukan kinerja profesional mereka sebagai bagian dari strategi penguatan reputasi sekolah?</p> <p>7. Bagaimana bapak melihat keberhasilan serapan lulusan di dunia kerja sebagai bentuk kinerja nyata yang paling efektif dalam memenangkan kepercayaan masyarakat?</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    | <p>8. Bagaimana prosedur bapak dalam memverifikasi data prestasi atau hasil karya siswa sebelum dipublikasikan agar tidak ketimpangan antara promosi dan fakta lapangan?</p> <p>9. Bagaimana bapak mengevaluasi kinerja humas dalam mengemas aktivitas harian sekolah menjadi konten yang memiliki nilai jual tinggi?</p> <p>10. Menurut pandangan bapak, bagaimana konsistensi dalam menunjukan kinerja nyata ini dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan?</p>                           |
| 2 | Wakil Kepala Humas | <p>Identitas:</p> <p>1. Bagaimana langkah bapak dalam menerjemahkan jati diri unik yang ada di SMK Merdeka ke dalam standar operasional harian saat memproduksi materi komunikasi publik di Instagram?</p> <p>2. Terkait makna di balik logo dan dominasi warna, apakah ada panduan khusus tertulis yang bapak pegang dan terapkan kepada staf agar identitas visual tidak berubah-ubah?</p> <p>3. Bagaimana strategi bapak terhadap nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?</p> <p>4. Dalam menonjolkan keunikan sekolah agar lebih mudah diingat oleh calon wali murid, strategi komunikasi kreatif seperti apa yang bapak rancang khusus di akun Instagram smk_merdekabdg?</p> <p>5. Bagaimana bapak mengelola aktivitas harian para guru dan staf tersebut agar keselarasan citra dapat terlihat secara nyata oleh audiens Instagram?</p> <p>6. Bagaimana proses bapak dalam menerapkan kedisiplinan atau etika kerja di sekolah sebagai bagian dari identitas yang ditampilkan secara konsisten di media sosial?</p> <p>7. Bagaimana prosedur bapak dalam mencocokkan atau menyeimbangkan antara konten identitas digital dengan kondisi nyata di lapangan?</p> <p>8. Bagaimana strategi bapak dalam menyaring suatu hal terbaru di Instagram agar saat diadopsi oleh tim humas tidak merusak nilai dasar yang sudah ada?</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>9. Bagaimana bapak mengelola dan mengoptimalkan sumber daya anggaran guna mendukung produktivitas produksi konten identitas?</p> <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam keberhasilan membangun identitas jati diri di Instagram guna mengevaluasi apakah masyarakat sudah mengenali identitas asli sekolah dengan benar?</p> <p>Pesan Publik:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana strategi Bapak dalam menerjemahkan pesan utama ke publik agar SMK Merdeka Bandung dipersepsikan sebagai lembaga pendidikan yang terpercaya melalui konten di Instagram?</li> <li>2. Bagaimana bapak mengarahkan staf dalam menyusun bahasa penyampaian agar pesan seperti Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) atau keunggulan jurusan dapat menyentuh emosional dan logika sehingga mudah dipahami oleh calon orang tua siswa ?</li> <li>3. Bagaimana bentuk Standar Operasional Prosedur (SOP) atau instruksi yang bapak berikan kepada staf dalam menanggapi isu-isu sensitif atau</li> </ol> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>merespons komentar negatif atau kritik dari audiens di Instagram?</p> <p>4. Bagaimana proses bapak dalam melakukan seleksi terhadap kegiatan dari tiap-tiap jurusan sebelum diolah menjadi konten yang selaras dengan visi misi?</p> <p>5. Bagaimana strategi bapak dalam memanfaatkan data di postingan Instagram sebagai bahan evaluasi untuk melihat apakah pesan publik sudah dipahami dengan baik oleh audiens?</p> <p>6. Bagaimana cara bapak membatasi porsi informasi antara hal-hal yang bersifat konsumsi publik (transparan) dengan hal internal sekolah yang harus dibatasi penyebarannya di Instagram?</p> <p>7. Bagaimana cara bapak mengontrol dan mengarahkan staf saat menulis <i>caption</i> yang professional dan ramah agar nada komunikasi selalu konsisten bagi generasi muda?</p> <p>8. Bagaimana strategi bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?</p> <p>9. Bagaimana strategi bapak dalam menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?</p> <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam merancang pesan publik yang berkelanjutan, khususnya di luar masa-masa sibuk seperti periode PPDB?</p> <p>Kinerja:</p> <p>1. Menurut bapak apa saja kinerja di SMK Merdeka Bandung dan bagaimana strategi bapak dalam menyusun skala prioritas publikasi konten kinerja agar seluruh kinerja dapat terwakili secara seimbang di Instagram guna membangun citra positif?</p> <p>2. Bagaimana cara bapak memastikan bahwa dokumentasi kinerja seperti suasana belajar atau fasilitas yang dilakukan oleh staf tidak berlebihan dan tetap jujur mencerminkan kondisi asli sekolah?</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>3. Bagaimana strategi bapak dalam pengambilan data lapangan seperti dokumentasi foto atau video praktik di bengkel dan lab, bisa mendapatkan momen kinerja yang kuat tanpa mengganggu kegiatan belajar-mengajar?</p> <p>4. Bagaimana strategi bapak dalam mengemas dokumen kerja sama industri (<i>MoU</i>) atau aktivitas kunjungan industri menjadi konten narasi yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens Instagram?</p> <p>5. Bagaimana strategi bapak dalam menyoroti atau memvisualisasikan fasilitas dan alat-alat praktik baru di sekolah agar menjadi daya tarik visual yang kuat di Instagram?</p> <p>6. Bagaimana cara bapak memfasilitasi atau mengangkat profil kompetensi pengajar untuk menunjukkan kinerja profesional sebagai bagian dari strategi penguatan reputasi sekolah?</p> <p>7. Bagaimana strategi bapak dalam memanfaatkan testimoni dari alumni yang sudah sukses bekerja atau berwirausaha sebagai instrumen</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            | <p>pembuktian kualitas produk pendidikan SMK Merdeka?</p> <p>8. Sebelum draf konten prestasi diunggah oleh staf, bagaimana langkah bapak dalam memeriksa keaslian data prestasi tersebut seperti tingkat lomba agar tidak ketimpangan antara promosi dan keasliannya?</p> <p>9. Bagaimana cara bapak melakukan pengawasan harian dan evaluasi terhadap kreativitas dalam mengolah data, ketika kinerja dirasa kaku menjadi konten kreatif yang disukai anak muda?</p> <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam menjaga ritme konsistensi, menunjukan kinerja nyata dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan agar akun Instagram sekolah selalu aktif menunjukkan prestasi?</p> |
| 3 | Staf Humas | <p>Identitas:</p> <p>1. Bagaimana strategi bapak untuk memastikan bahwa identitas jati diri sekolah yang dapat diwujudkan secara konsisten di konten Instagram?</p> <p>2. Bagaimana langkah bapak dalam mengelola dan menerapkan aturan baku warna dominan serta logo sekolah pada</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>setiap draf kerja harian, guna memastikan identitas visual institusi tidak melenceng dari standar panduan?</p> <p>3. Bagaimana strategi bapak terhadap nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?</p> <p>4. Dalam menonjolkan keunikan sekolah agar lebih mudah diingat oleh calon wali murid, strategi komunikasi kreatif seperti apa yang bapak rancang khusus di akun Instagram smk_merdekabdg?</p> <p>5. Bagaimana strategi pendekatan komunikasi yang bapak lakukan secara langsung kepada para guru atau siswa di tempat praktik, agar tata krama dan perilaku yang mereka tunjukkan saat pendokumentasian tetap selaras dengan identitas sekolah?</p> <p>6. Bagaimana strategi bapak dalam aturan kedisiplinan seperti kerapihan berpakaian atau etika kerja menjadi sebuah konsep strategi pengelolaan jati diri yang tegas namun tetap persuasif di konten Instagram?</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>7. Apa saja pertimbangan dan batasan strategi yang bapak terapkan saat melakukan pencarian fakta atau pengambilan dokumentasi di lapangan, agar pengelolaan jati diri yang bapak tampilkan tetap jujur dan sesuai dengan realitas?</p> <p>8. Ketika bapak dituntut untuk mengadopsi perkembangan komunikasi yang dinamis, bagaimana strategi bapak dalam mengelola elemen terbaru tersebut agar tidak merusak nilai dasar yang sudah ada?</p> <p>9. Bagaimana bapak mengelola dan mengoptimalkan sumber daya anggaran guna mendukung produktivitas produksi konten identitas?</p> <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam keberhasilan membangun identitas jati diri di Instagram guna mengevaluasi apakah masyarakat sudah mengenali identitas asli sekolah dengan benar?</p> <p>Pesan Publik:</p> <p>1. Bagaimana strategi bapak dalam mengembangkan informasi kegiatan sekolah sehari-hari agar konten yang</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

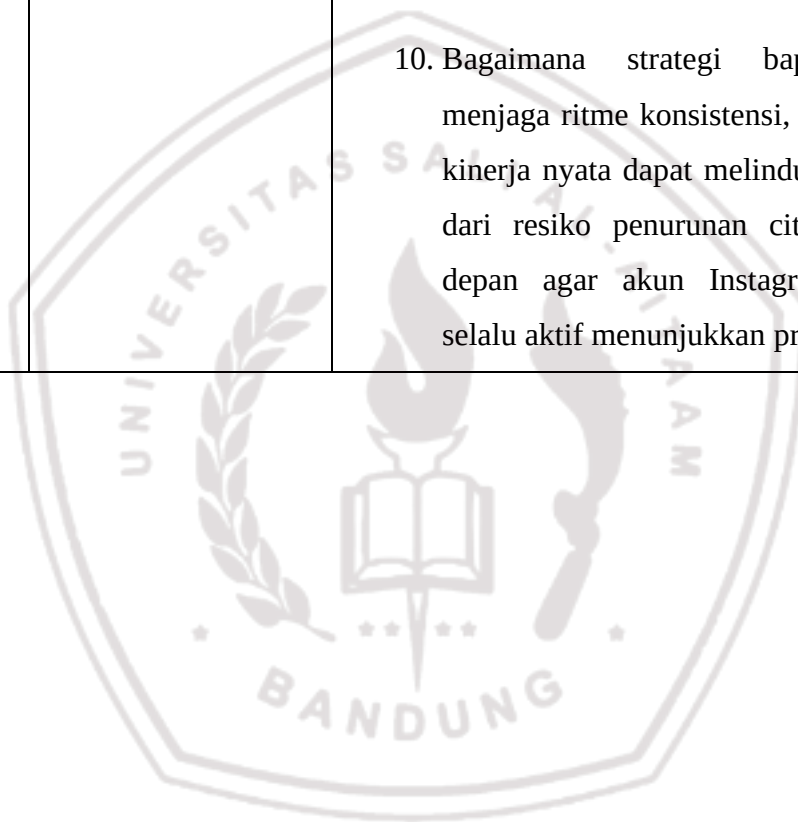
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>bapak buat tetap menjaga pesan sekolah terpercaya?</p> <p>2. Bagaimana strategi bapak dalam menyusun pesan agar pesan-pesan administratif yang dirasa kaku seperti PPDB atau keunggulan jurusan berubah menjadi narasi yang persuasif sehingga menyentuh emosional dan logika calon orang tua siswa?</p> <p>3. Saat menghadapi komentar negatif, kritik, atau pertanyaan sensitif dari netizen di Instagram, bagaimana strategi bapak dalam menerapkan langkah-langkah penanganan agar sentimen tersebut bisa diredam tanpa merusak citra lembaga?</p> <p>4. Bagaimana strategi bapak dalam menyaring, menyeleksi, dan menyusun bahan mentah informasi atau dokumentasi kegiatan yang dikirimkan oleh pihak jurusan agar saat drafnya bapak olah, inti pesannya tidak melenceng dari visi misi sekolah?</p> <p>5. Bagaimana strategi bapak dalam membaca dan memantau interaksi harian di kolom komentar atau DM</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>untuk mendeteksi apakah audiens sudah dapat memahami pesannya?</p> <p>6. Bagaimana strategi bapak saat mengolah data-data sekolah agar informasi yang disajikan di ruang digital tetap terasa transparan bagi publik, namun bapak tetap mampu menjaga batasan aman informasi internal?</p> <p>7. Bagaimana strategi bapak saat membalas komentar atau DM netizen, agar nada komunikasi yang bapak gunakan tetap konsisten mencerminkan keramahan lembaga pendidikan sesuai dengan panduan bahasa yang diarahkan atasan?</p> <p>8. Bagaimana strategi bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?</p> <p>9. Bagaimana strategi bapak dalam menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam merancang pesan publik yang berkelanjutan, khususnya di luar masa-masa sibuk seperti periode PPDB?</p> <p>Kinerja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana strategi bapak dalam membagi waktu dan memetakan pencarian data, agar semua instrumen kinerja dapat terdokumentasikan secara berkala?</li> <li>2. Bagaimana strategi yang bapak terapkan saat mengambil foto atau menyunting video kegiatan sekolah, agar hasil publikasinya tetap terlihat profesional namun tidak memanipulasi atau melebih-lebihkan realitas fungsional di lapangan?</li> <li>3. Bagaimana strategi komunikasi bapak saat berkoordinasi langsung dengan guru produktif di ruang praktik, agar bapak bisa mengambil momen praktik siswa yang kuat dan aman tanpa mengganggu jalannya proses pembelajaran?</li> <li>4. Bagaimana strategi bapak dalam mengolah dokumen kerja sama industri seperti berkas <i>MoU</i> menjadi sebuah draf</li> </ol> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>gagasan komunikasi yang mudah dipahami dan menarik bagi publik?</p> <p>5. Bagaimana strategi bapak dalam menyusun sudut pandang pengambilan gambar pada fasilitas atau alat praktik baru, agar keunggulan performa alat tersebut dapat tersampaikan secara jelas?</p> <p>6. Bagaimana strategi pendekatan yang bapak lakukan kepada para guru yang cenderung pasif atau enggan diekspos, agar mereka bersedia memberikan data kompetensi atau sertifikasinya untuk diolah menjadi materi publikasi kinerja sekolah?</p> <p>7. Bagaimana strategi bapak dalam menjalin komunikasi serta mengarahkan para alumni yang sudah bekerja di industri, agar pesan testimoni yang mereka berikan tetap berbobot dan fokus pada pembuktian kualitas pendidikan sekolah?</p> <p>8. Bagaimana strategi bapak dalam melakukan cek kesesuaian data seperti nama penyelenggara, sertifikat resmi, atau tingkat lomba, sebelum bapak mulai menyusun draf publikasinya?</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>9. Bagaimana strategi bapak dalam data-data kinerja yang sifatnya dirasa kaku dan formal seperti nilai akreditasi, agar proses penyampaian tetap menarik yang disukai anak muda tanpa mengurangi keaslian informasi tersebut?</p> <p>10. Bagaimana strategi bapak dalam menjaga ritme konsistensi, menunjukan kinerja nyata dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan agar akun Instagram sekolah selalu aktif menunjukkan prestasi?</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Pakar Media Sosial | <p>Identitas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melihat ketatnya persaingan SMK vokasi di Kota Bandung saat ini, menurut pandangan bapak, strategi seperti apa yang ideal bagi sebuah sekolah dalam mengelola identitas digitalnya agar memiliki pembeda yang kuat dibandingkan sekolah lain?</li> <li>2. Menurut bapak institusi pendidikan formal mengunci standar elemen visual seperti logo dan konsistensi warna dalam membangun persepsi profesionalisme di ruang digital itu seperti apa?</li> <li>3. Dalam ekosistem media sosial yang menuntut pembaruan secara dinamis, menurut bapak bagaimana strategi pengelolaan alur kerja seperti apa yang sebaiknya diterapkan tim humas sekolah agar konsistensi publikasi jati diri tetap terjaga dengan sumber daya yang ada?</li> <li>4. Bagaimana pandangan bapak mengenai strategi pengemasan konten, yaitu nilai karakter yang abstrak dan nilai praktik kejuruan yang teknis, agar dapat tersampaikan secara harmonis?</li> </ol> |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>5. Menurut pandangan bapak bagaimana strategi terbaik untuk membangun kesadaran di lingkungan internal sekolah, agar mereka mendukung pendokumentasian citra tersebut?</p> <p>6. Institusi sekolah lekat dengan aturan dan kedisiplinan yang kaku. Menurut bapak, bagaimana formulasi strategi pesan yang tepat agar nilai ketegasan tersebut bisa dikemas secara persuasif dan menarik bagi audiens generasi muda?</p> <p>7. Bagaimana bapak memandang batasan etis dalam strategi memvisualisasikan keunggulan fisik sekolah agar informasi yang ditampilkan tetap menarik namun tidak memicu kesenjangan ekspektasi publik saat melihat realitas aslinya?</p> <p>8. Bagaimana bapak menilai fenomena akun humas sekolah formal yang mengadopsi viral media sosial? strategi penyaringan seperti apa yang harus dilakukan agar tampil kekinian tidak mengorbankan reputasi atau etika kelembagaan?</p> <p>9. Menurut pandangan bapak, bagaimana sebuah institusi pendidikan memperlakukan manajemen identitas</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>digital sebagai program prioritas dan apa risiko reputasi yang dihadapi sekolah jika enggan mengalokasikan sumber daya anggaran yang memadai untuk mengelola jati diri digitalnya?</p> <p>10. Bagaimana metode atau pendekatan praktis yang paling efektif bagi humas sekolah dalam membaca umpan balik digital audiens, guna mengevaluasi apakah strategi pengelolaan jati diri yang mereka terapkan selama ini sudah dipahami secara tepat oleh publik luas?</p> <p>Pesan Publik:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menurut bapak bagaimana seharusnya sebuah institusi pendidikan memetakan narasi besarnya menjadi tema-tema konten rutin agar pesan sebagai lembaga yang terpercaya dapat tersampaikan secara konsisten?</li> <li>2. Menghadapi dua segmentasi audiens yang berbeda di Instagram yaitu orang tua siswa dan calon siswa. Bagaimana strategi pendekatan bahasa seperti apa yang ideal digunakan agar pesan administratif sekolah tetap persuasif bagi keduanya?</li> </ol> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>3. Bagaimana bapak memandang pentingnya penyusunan manajemen respons terhadap komentar negatif di media sosial formal. Langkah komunikasi seperti apa yang paling aman dilakukan untuk meredam sentimen publik tanpa mematikan transparansi informasi?</p> <p>4. Dalam mengelola akun media sosial instansi yang memiliki banyak unit seperti jurusan di SMK, strategi penyaringan informasi seperti apa yang harus dilakukan agar pesan dari tiap unit tetap selaras dengan visi misi utama lembaga?</p> <p>5. Bagaimana metode terbaik bagi humas dalam mengukur atau menganalisis bahwa substansi pesan informasi yang disampaikan memang benar-benar dipahami maknanya oleh masyarakat?</p> <p>6. Kebijakan keterbukaan informasi dinilai efektif untuk memenangkan hati publik. Menurut bapak bagaimana strategi humas di mana batas aman antara transparansi publikasi sekolah dengan perlindungan data atau rahasia internal organisasi di media sosial?</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>7. Bagaimana strategi merumuskan dan mengunci karakter suara sebuah akun lembaga pendidikan, agar saat berinteraksi di kolom komentar atau <i>DM</i>, pesan yang disampaikan tetap terasa ramah bagi anak muda namun tidak kehilangan wibawa profesionalnya?</p> <p>8. Menurut pandangan bapak, mengapa sistem gerbang informasi draf konten itu penting dalam divisi humas instansi formal, dan bagaimana alur yang ideal agar proses validasi tersebut tidak menghambat publikasi?</p> <p>9. Institusi pendidikan tidak bisa lepas dari pengumuman formal yang kaku. Strategi kreatif seperti apa yang menurut bapak paling efektif dalam memanfaatkan fitur-fitur interaktif media sosial saat ini?</p> <p>10. Banyak akun humas sekolah hanya aktif saat musim pendaftaran siswa baru (PPDB). Bagaimana strategi merancang kampanye pesan yang berkelanjutan agar reputasi digital sekolah tetap terjaga konsistensinya sepanjang tahun?</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Kinerja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pandangan bapak bagaimana seharusnya humas menentukan skala prioritas publikasi agar seluruh aspek kinerja institusi dapat tersampaikan secara seimbang?</li> <li>2. Dari kacamata etika komunikasi publik di media sosial, di mana batasan antara melakukan dramatisasi visual agar konten kinerja terlihat menarik, dengan kewajiban humas untuk mempertahankan keaslian fungsional yang jujur di lapangan?</li> <li>3. Aktivitas praktik lab atau bengkel adalah keunggulan SMK. Menurut bapak, bagaimana formulasi strategi pendokumentasian yang ideal di area teknis tersebut humas bisa menangkap momen performa yang kuat secara terus-menerus tanpa mengganggu aktivitas belajar-mengajar?</li> <li>4. Informasi berupa dokumen legal seperti MoU kerja sama industri atau sertifikasi sering kali dinilai membosankan bagi audiens media sosial. Bagaimana strategi pengemasan pesan seperti apa yang tepat menurut bapak untuk</li> </ol> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>mengubah data kinerja formal tersebut menjadi narasi digital yang menarik?</p> <p>5. Fasilitas fisik merupakan representasi nyata kinerja sekolah. Menurut bapak bagaimana strategi visual <i>storytelling</i> yang efektif dalam menyoroti modernisasi fasilitas atau alat praktik baru agar mampu membangun persepsi kualitas di benak publik?</p> <p>6. Dalam strategi komunikasi modern, reputasi institusi sangat dipengaruhi oleh profil SDM di dalamnya. Menurut bapak bagaimana strategi yang dilakukan oleh humas dalam mengelola dan mengangkat kompetensi profesional pengajar agar menjadi penguat reputasi akademik sekolah?</p> <p>7. Publikasi keterserapan lulusan melalui testimoni alumni sering kali monoton. Dari sudut pandang strategi pesan, menurut bapak bagaimana memformulasikan konten testimoni alumni agar tidak sekadar menjadi promosi searah, melainkan sebuah bukti kinerja?</p> <p>8. Mengapa proses verifikasi dan penyaringan fakta terhadap klaim</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>prestasi siswa itu sangat krusial dalam manajemen reputasi humas formal? apa risiko strategis yang dihadapi lembaga jika terjadi ketidaksesuaian data publikasi dengan fakta?</p> <p>9. Bagaimana strategi kreatif yang paling tepat bagi humas dalam menyajikan data organisasi yang sifatnya kaku, seperti grafik kelulusan atau nilai akreditasi agar penyampaianya tetap informatif tanpa mengurangi keabsahan data lembaga?</p> <p>10. Banyak divisi humas mengalami kendala kehabisan materi konten di luar masa kegiatan besar sekolah. Bagaimana strategi membangun dan mengelola sistem tabungan konten aset kinerja agar aktivitas komunikasi lembaga di media sosial dapat terjaga konsistensinya sepanjang tahun?</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## LAMPIRAN 2

### Observasi

#### 1. Dimensi Identitas

Berdasarkan hasil pengamatan langsung dan wawancara mendalam, pengelolaan identitas visual dan perilaku organisasi di SMK Merdeka Bandung menunjukkan perpaduan antara fleksibilitas praktis dan upaya menjaga konsistensi. Dalam hal kebijakan visual, pihak Hubungan Masyarakat (Humas) belum menggunakan draf template khusus maupun panduan warna tertulis. Proses produksi konten cenderung mengalir dengan mengikuti pola penataan yang sudah berjalan sebelumnya.

Meski demikian, upaya penguatan identitas visual tetap terlihat secara disiplin menempatkan logo sekolah di sisi kiri atas pada setiap konten yang diunggah. Selain itu, ditemukan adanya konsistensi warna yang dominan yaitu warna kuning tua di berbagai publikasi digital. Terkait jargon sekolah, pencatumannya tidak disematkan pada bagian bio profil utama Instagram melainkan pada konten Instagram pada momentum tertentu seperti masa penerimaan murid baru yang slogannya *“Saatnya Wujudkan Masa Depan Gemilang Bersama SMK Merdeka Bandung”*.

Identitas organisasi tercermin kuat melalui tampilan fisik dan perilaku orang-orang di SMK Merdeka. Di lingkungan sekolah sekolah, atribut fisik penunjang identitas seperti piala prestasi tertata rapih di dekat ruang keuangan, serta poster visi misi sekolah terpampang jelas di area pagar lapangan. Sementara identitas perilaku yang ditunjukkan secara konsisten oleh staf humas melalui profesionalisme, keramahan, dan penerapan tata krama yang baik saat menerima tamu lalu pastinya tidak lupa dengan 3S (Senyum, Salam, Sapa) juga berbicara yang santun bernada rendah. Ada pengemasan konten video berupa razia kerapihan secara menarik serta pemberian ruang bagi siswa bertalenta unruk mengeksplorasi kebebasan berkreasi.

## **2. Dimensi Pesan Publik**

Humas SMK Merdeka Bandung menerapkan strategi komunikasi yang adaptif namun tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian. Terkait perencanaan pesan publik melalui konten jadi sekolah tidak menggunakan dokumen kalender konten harian yang kaku. Strategi publikasi dilakukan secara fleksibel dengan menyesuaikan agenda kegiatan atau event aktual yang sedang berlangsung di lingkungan sekolah.

Dalam menjembatani perbedaan segmentasi khalayak antara orang tua murid dan calon siswa baru. Humas menggunakan pendekatan bahasa yang semi-formal pada *caption* maupun interaksi di Instagram. Penggunaan gaya bahasa ini dipilih secara sengaja agar penyampaian informasi tidak terasa kaku, namun tetap menjaga marwah institusi pendidikan.

Alur pengelolaan pesan publik melalui penyaringan, seleksi, hingga koordinasi bahan mentah foto atau video selalu melalui proses diskusi internal terlebih dahulu sebelum dipublikasikan. Etika komunikasi publik juga dijaga dengan baik melalui komentar atau dm, jadi staf humas menunjukkan sikap yang responsif, ramah, dalam membalas setiap interaksi masyarakat media sosial Instagram.

## **3. Dimensi Kinerja**

Menyoroti humas SMK Merdeka Bandung menyelaraskan antara visualisasi keunggulan sekolah di media digital. Dalam proses produksi konten, staf humas menunjukkan keterampilan teknis yang mumpuni. Pengambilan foto atau video dilakukan menggunakan perangkat ponsel maupun kamera dengan teknik sudut *angel* yang pas dan pencahayaan yang jelas sehingga menghasilkan visual yang estetik juga enak dipandang.

Kinerja humas dalam membangun kepercayaan publik dibuktikan melalui keaslian data yang disajikan terdapat kesesuaian mutlak antara fasilitas praktis dan kondisi lapangan yang dipromosikan di Instagram dengan realitas fisik yang ada di SMK Merdeka Bandung, seperti ruang praktik kejuruan, lab juga area lapangan sekolah, tidak ada unsur manipulasi kebohongan publik. Begitu pula dengan bukti

fisik seperti sertifikat, piala, hingga dokumen kerja sama nyata dengan pihak dunia industri benar adanya.

Menjaga keberlanjutan kinerja publikasi, staf humas menerapkan strategi pengarsipan aset digital yang tertata, meskipun tidak menggunakan kalender harian, tetapi staf humas membuat jadwal atur waktu publikasi seperti giliran tiap jurusan atau agenda kegiatan tertentu. Strategi ini cukup efektif dalam memastikan ketersediaan bahan baku konten sekaligus menjaga akun Instagram @smk\_merdekabdg tetap aktif. Pelayanan yang keramahan juga sikap bijak dan diterapkan 3S (Senyum, Salam, Sapa) juga berbicara yang santun bernada rendah, yang selalu dicitrakan di Instagram ataupun saat melayani tamu secara langsung di lingkungan SMK Merdeka.

#### I. Dimensi Identitas

| No | Diamati                             | Indikator Pengamatan                                                                                                           | Hasil Pengamatan |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Standardisasi Visual di Ruang Kerja | Mengamati apakah tim teknis humas (staf) menggunakan draf <i>template</i> atau panduan warna resmi humas saat bertugas.        | ✓                |
| 2  | Etika Kerja                         | Mengamati bagaimana staf humas menunjukkan profesionalisme, keramahan, dan tata krama saat menerima tamu.                      | ✓                |
| 3  | Simbol Organisasi                   | Mengamati keberadaan atribut sekolah (piala prestasi, poster visi-misi) di ruangan yang mendukung kesan institusi berprestasi. | ✓                |
| 4  | Kedisiplinan                        | Mengamati proses kreatif                                                                                                       |                  |

|   |                                       |                                                                                                                                                                                                  |   |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | /Aturan                               | staf dalam menyiasati dan mengubah materi aturan sekolah yang kaku (seperti razia kerapian atau ketepatan jam masuk) agar bisa dikemas menjadi strategi jati diri yang persuasif.                | ✓ |
| 5 | Konsistensi Jati Diri di Akun Digital | Mengamati pengelolaan elemen identitas pada akun @smk_merdekabdg, seperti penggunaan logo pada <i>profile picture</i> , pencantuman jargon resmi pada bio, dan konsistensi rumpun warna sekolah. | ✓ |

## II. Dimensi Pesan Publik

| No | Diamati                | Indikator Pengamatan                                                                                                                            | Hasil Pengamatan |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Perencanaan Tema Pesan | Mengamati apakah tim humas menggunakan dokumen kalender konten harian/mingguan untuk membagi porsi pesan agar tetap mengakar pada narasi besar. | ✓                |
| 2  | Proses Penyusunan      | Mengamati strategi saat                                                                                                                         |                  |

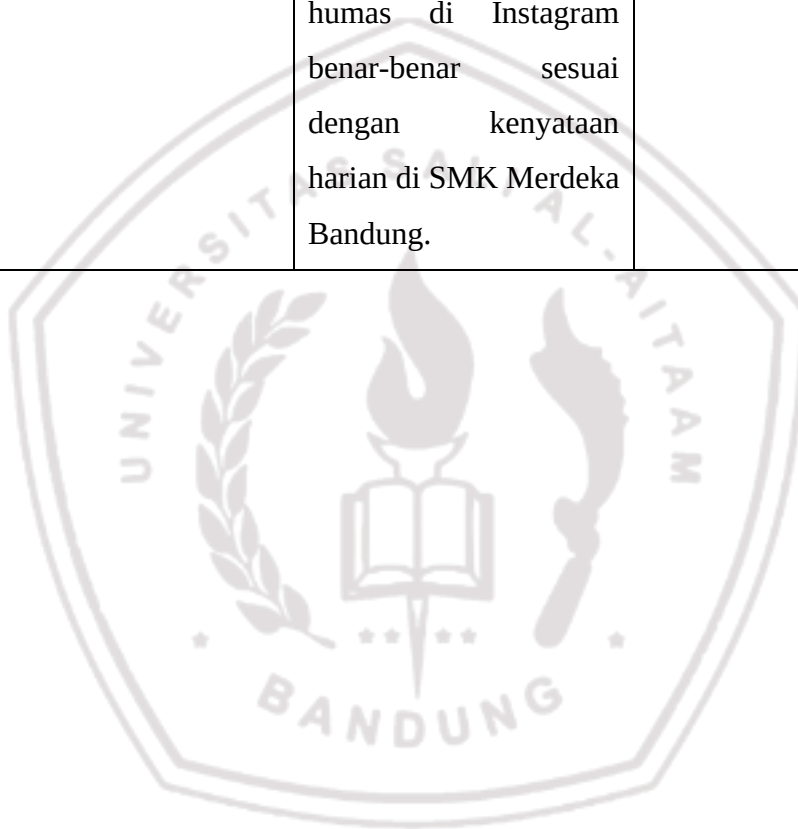
|   |                                      |                                                                                                                                                                                           |   |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <i>Copywriting</i>                   | mengetik atau menyusun kalimat narasi ( <i>caption</i> ); apakah ada upaya sadar untuk membedakan gaya bahasa untuk segmentasi orang tua (logis/formal) dan calon siswa (persuasif/ramah) | ✓ |
| 3 | Kurasi Informasi Lintas Jurusan      | Mengamati bagaimana humas mengelola, menyaring, dan menyeleksi bahan mentah atau materi foto kegiatan yang dikirimkan oleh kepala jurusan sebelum diolah menjadi draf pesan publik.       | ✓ |
| 4 | Kordinasi Pesan                      | Mengamati Wakasek humas ketika memberikan instruksi atau koreksi terhadap informasi yang akan dipublikasikan.                                                                             | ✓ |
| 5 | Manajemen Respons & Interaksi Publik | Mengamati strategi dan etika staf humas saat menetik balasan di kolom komentar atau pesan masuk pada                                                                                      | ✓ |

|  |  |            |  |
|--|--|------------|--|
|  |  | Instagram. |  |
|--|--|------------|--|

### III. Dimensi Kinerja

| No | Diamati            | Indikator Pengamatan                                                                                                                              | Hasil Pengamatan |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Dokumentasi        | Mengamati aktivitas humas saat mengambil foto/video dan konten yang ada di postingan Instagram.                                                   | ✓                |
| 2  | Keabsahan Aset     | Mengamati kesesuaian antara fasilitas yang dipromosikan di media sosial Instagram dengan kondisi fisik fasilitas yang ada di lapangan.            | ✓                |
| 3  | Ekspose Prestasi   | Mengamati humas dalam mendokumentasikan bukti fisik prestasi (sertifikat/piala prestasi/ kerjasama industri) sebagai bahan penguat citra positif. | ✓                |
| 4  | Pengelolaan Konten | Mengamati bagaimana strategi humas dalam melakukan pengarsipan digital terhadap aset-aset foto/video kinerja harian sekolah, guna                 | ✓                |

|   |                       |                                                                                                                                                                        |   |
|---|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |                       | memastikan ketersediaan bahan draf konten.                                                                                                                             |   |
| 5 | Penyelarasan Realitas | Mengamati keunggulan kinerja humas dalam pelayanan, keramahan, yang dipromosikan humas di Instagram benar-benar sesuai dengan kenyataan harian di SMK Merdeka Bandung. | ✓ |



**LAMPIRAN 3**  
**Transkrip Wawancara**

**1. Informan Ahli**

**Nama:** Drs. Wawan Mulyawan (Kepala Sekolah)

**Hari/Tanggal:** Kamis, 11 Juni 2026

**Waktu:** 07.40 – 08.45

**Tempat:** Ruang Kepala Sekolah, SMK Merdeka Bandung

**Topik Sesi:** Dimensi identitas, Dimensi pesan publik, Dimensi kinerja

**Bukti:**



| Bicara   | Narasi Transkrip Wawancara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Bismillah baik pak, untuk pertanyaan pertama terkait identitas, bagaimana bapak membangun jati diri unik SMK Merdeka Bandung agar memiliki ciri khas yang kuat dibandingkan dengan SMK lain di wilayah Bandung?                                                                                                                                |
| Kepsek   | Jadi begini a, di Kota Bandung ini kan persaingan SMK cukup ketat ya. Jati diri unik yang kami bangun di SMK Merdeka itu keseimbangan antara kompetensi keahlian siap kerja dengan pembentukan karakter disiplin yang berlandaskan nilai moral. Jadi kami tidak mau hanya mencetak lulusan yang pintar secara teknis tapi etos kerjanya lemah. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, menurut bapak apa makna di balik pemilihan elemen visual seperti logo dan dominasi warna sekolah yang ditetapkan sebagai simbol identitas institusi di ruang publik?                                                                                                                                                          |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kepsek   | Jadi dominasi warna yang kita pilih itu warna kuning tua dikit atau kuning yang ngga cerah, melambangkan berani, profesionalisme dan semangat inovasi anak muda yang tidak pernah padam. Kalau maknanya itu komitmen bahwa SMK Merdeka sebuah institusi yang terpercaya untuk menempa masa depan anak-anak.                                                                                                         |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak memastikan bahwa nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?                                                                                                                                                                                                   |
| Kepsek   | Untuk memastikan yaa, saya menekankan kepada tim humas koordinasi bahwa media sosial kita itu cerminan nyata sekolah. Saya instruksikan agar setiap jurusan memiliki porsi tayang yang adil dan konsisten. Terus konten juga tidak boleh hanya sekadar foto-foto formal, tapi juga memperlihatkan identitas keahlian anak-anak kita, misalnya saat mereka berhasil membuat produk atau menyelesaikan proyek di lab. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, dalam upaya membangun citra positif, keunikan apa yang paling bapak tonjolkan sebagai jati diri utama agar sekolah ini lebih mudah diingat oleh calon wali murid?                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Paling kita menonjolkan jaminan mutu lulusan dan dengan dunia industri. Calon wali murid zaman sekarang itu realistis ya menurut bapak <i>mah</i> jadi mereka <i>teh</i> ingin tau setelah lulus anak mereka bisa apa dan kerja di mana. Jadi jati diri sebagai sekolah pencetak kerja yang disiplin adalah poin utama yang kita jual agar melekat kuat di benak para orang tua.                                    |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak mengomunikasikan standar identitas sekolah kepada seluruh staf dan guru, sehingga mereka dapat menampilkan perilaku yang selaras dengan citra yang ingin dibangun sekolah apakah ada strategi khususnya?                                                                                                                                                                           |
| Kepsek   | <i>Eumm</i> jadi melalui keteladanan pimpinan dan pembinaan rutin setiap                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>hari Senin atau saat rapat bulanan. Saya sampaikan bahwa citra sekolah ini bukan cuma tugas Humas, tapi tugas kolektif gitu <i>ning</i> a. Mulai dari cara guru menyapa siswa, kedisiplinan masuk kelas, hingga bagaimana staf melayani tamu, semua ada standarnya. Jadi guru dan staf itu duta hidup dari SMK Merdeka.</p>                                                       |
| Peneliti | <p>Oh iya baik pak, selanjutnya menurut bapak melihat peran disiplin atau etika kerja di sekolah sebagai bagian dari identitas yang harus ditampilkan secara konsisten di media sosial?</p>                                                                                                                                                                                          |
| Kepsek   | <p>Cukup krusial a karena menjadi pondasi pendidikan vokasi, jadi kalau di media sosial kita menampilkan anak-anak yang rapih, tertib, juga menghargai waktu, nah itu masyarakat akan langsung menilai kualitas pendidikan di dalam sekolah kita. Jadi memperlihatkan etika kerja dan kedisiplinan siswa di Instagram itu cara paling jujur untuk membangun reputasi yang baik.</p>  |
| Peneliti | <p>Selanjutnya pak, bagaimana bapak memastikan bahwa identitas yang ditampilkan di media sosial benar-benar mencerminkan realitas jati diri?</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kepsek   | <p>Saya datang ke lapangan dan ke kelas-kelas juga ruang praktik untuk mencocokkan apa yang diunggah humas dengan kondisi asli. Saya tegaskan ke humas untuk upload apapun di media sosial, dilarang memanipulasi atau membuat konten yang berlebihan. Jadi apa yang ada di postingan Instagram harus sama persis dengan apa yang ditemui wali murid saat berkunjung ke sekolah.</p> |
| Peneliti | <p>Baik pak, selanjutnya bagaimana strategi bapak dalam menjaga jati diri agar sekolah tetap relevan kekinian tanpa kehilangan nilai-nilai dasar yang sudah ada?</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| Kepsek   | <p>Saya membebaskan tim humas mengadopsi tren komunikasi anak muda di Instagram misalnya melalui <i>reels</i>, tapi kontennya tetap bermuatan nilai dasar kesopanan, prestasi, dan edukasi. Jadi kemasannya boleh modern, tapi jiwanya tetap SMK Merdeka, gitu a.</p>                                                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak memposisikan pentingnya manajemen identitas ini dalam kebijakan anggaran atau program prioritas sekolah setiap tahunnya?                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kepsek   | Mengenai anggaran, seperti pengadaan alat dokumentasi yang layak pasti di alokasikan dengan baik, di era digital ini investasi di bidang branding sifatnya wajib bukan lagi opsional, tapi kalo anggaran prioritas disini itu diantaranya insentif para guru, listrik, dan air. Jadi manajemen identitas mah menyesuaikan ada anggaran di luar prioritas itu baru dianggarkan, kalau ngga ada ya berarti ngga ada. Seperti itu a. |
| Peneliti | Oh iya pak seperti itu ya, selanjutnya pak menurut pandangan bapak, bagaimana keberhasilan membangun identitas jati diri ini dapat membantu sekolah dalam mencapai posisi yang kuat di benak masyarakat luas?                                                                                                                                                                                                                     |
| Kepsek   | Kalau identitas kita cukup baik dan konsisten yaa, sekolah kita kan punya tempat sendiri di Kota Bandung. Jadi begitu orang mendengar nama SMK Merdeka, ingatan mereka langsung tertuju pada sekolah kejuruan yang disiplin, modern, dan lulusannya langsung diserap industri. Nah seperti itu posisi strategis yang kita kejar.                                                                                                  |
| Peneliti | Baik pak, untuk selanjutnya sekaran pertanyaan terkait pesan publik ya pak, bagaimana bapak menentukan pesan utama yang harus disampaikan kepada publik agar SMK Merdeka Bandung dipersepsikan sebagai lembaga pendidikan yang terpercaya?                                                                                                                                                                                        |
| Kepsek   | Pesan utama ya dari visi misi sekolah. Jadi kalimatnya harus tegas, jelas, dan membuktikan akuntabilitas publik. Terus disampaikan bahwa di sini kita mendidik dengan hati, fasilitas kita standar industri, dan kurikulum kita diakui pemerintah serta swasta. Seperti inilah pesan bukti nyata yang melahirkan kepercayaan publik.                                                                                              |
| Peneliti | Baik pa selanjutnya, bagaimana bapak merumuskan strategi pesan agar informasi mengenai program sekolah seperti Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) atau keunggulan jurusan dapat menyentuh emosional dan                                                                                                                                                                                                                         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | logika calon orang tua siswa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kepsek   | Untuk menyentuh logika ya jadi kita sajikan data jumlah lulusan yang langsung kerja, daftar perusahaan mitra, dan fasilitas lab kita. Sedangkan untuk menyentuh emosional, kita angkat kisah-kisah sukses perjuangan siswa kita dari nol sampai bisa mandiri atau membantu ekonomi keluarganya. Jadi kombinasi data logis dan cerita yang humanis ini cukup efektif. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak memposisikan peran humas dalam mengelola opini atau tanggapan masyarakat yang muncul di media sosial, terutama ketika menyangkut isu-isu sensitif?                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Posisi humas itu menjadi garda depan. Jadi jika ada isu sensitif atau komentar miring, posisi humas bukan untuk mendebat egois, tetapi memberikan klarifikasi yang berbasis data secara santun dan profesional. Jadi semua respon isu harus satu pintu melalui koordinasi dengan saya selaku Kepala Sekolah agar tidak ada simpang siur.                             |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak memastikan bahwa pesan publik yang disampaikan melalui Instagram selaras dengan visi misi yang telah ditetapkan oleh sekolah?                                                                                                                                                                                                       |
| Kepsek   | Memastikannya saya melihat kerja Humas secara berkala untuk memastikan tidak ada pesan yang melenceng dari visi misi yang ada di postingan Instagram dan sebuah rencana strategis sekolah.                                                                                                                                                                           |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak menilai keberhasilan sebuah pesan publik dalam membangun pemahaman masyarakat mengenai kualitas pendidikan di SMK merdeka Bandung?                                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Sederhana aja, indikatornya bisa dilihat saat PPDB dan respons harian di media sosial. Kalau calon wali murid datang sudah tahu keunggulan jurusan kita tanpa perlu kita jelaskan panjang lebar lagi, nah artinya pesan publik yang ada di Instagram berhasil tersampaikan dan dipahami dengan baik oleh mereka.                                                     |
| Peneliti | Baik pak, selanjutnya bagaimana bapak dalam mendorong keterbukaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | informasi sekolah sebagai strategi untuk memenangkan hati publik di tengah persaingan SMK di wilayah Bandung?                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Kepsek   | Saya sangat mendorong transparansi, terus sejauh menyangkut program kerja, prestasi, kegiatan belajar, dan tata cara pendaftaran. Jadi masyarakat sekarang lebih menghargai sekolah yang terbuka dan informatif. Nah dengan memperlihatkan dinamika sekolah apa adanya, publik merasa dilibatkan dan akhirnya menaruh simpati serta kepercayaan kepada kita.                  |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana pertimbangan bapak dalam menentukan gaya bahasa di ruang publik agar tetap terlihat profesional namun tetap ramah bagi generasi muda?                                                                                                                                                                                                              |
| Kepsek   | Baik <i>eumm</i> jadi pertimbangannya itu audiens di Instagram, yang membaca itu ada orang tua, ada juga anak-anak SMP calon siswa ya. Maka saya arahkan Humas untuk memakai gaya bahasa yang komunikatif, semi-formal, sopan, tapi tidak kaku. Juga hindari istilah-istilah birokrasi yang rumit, gunakan bahasa yang renyah tapi tetap menjaga marwah institusi pendidikan. |
| Peneliti | Baik pak, selanjutnya bagaimana prosedur bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?                                                                                                                                                                                           |
| Kepsek   | Jadi prosedurnya bertingkat, bahan informasi dicari oleh staf Humas, lalu dicek kebenaran datanya oleh Wakasek Humas. Nah jika menyangkut pertanggung jawaban, kebijakan strategis, pengumuman kelulusan, atau isu krusial, saya perlu koreksi sebelum diunggah ke publik.                                                                                                    |
| Peneliti | Oh baik pa, untuk selanjutnya bagaimana bapak menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?                                                                                                                                                                                 |
| Kepsek   | Menanggapinya dengan menyambut baik dan sangat mendukung. Saya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | bilang ke tim humas, misalkan jangan lagi membuat pengumuman penting hanya berupa foto surat edaran dinas yang penuh teks kaku. Jadi ubah itu yang menarik, pakai poin-poin yang jelas, atau buat video penjelasan singkat agar audiens nyaman membacanya juga.                                                                                                                |
| Peneliti | Baik pa, selanjutnya menurut pandangan bapak, bagaimana peran strategis dari pesan publik yang konsisten dalam menjaga keberlangsungan reputasi sekolah untuk jangka panjang?                                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Peran strategisnya yaa jaga konsistensi pesan karena itu kunci keberlangsungan institusi pendidikan vokasi di media sosial. Jadi reputasi yang baik itu tidak dibangun dalam semalam. Jika kita konsisten menyuarakan hal-hal positif dan prestasi maka citra kuat SMK Merdeka ngga akan mudah goyah bahkan jika suatu saat diterpa isu negatif.                               |
| Peneliti | Baik pak terkait pesan publik beres, sekarang pertanyaan terkait kinerja, menurut bapak apa saja kinerja di SMK Merdeka Bandung dan bagaimana bapak memposisikan kinerja dalam membangun citra positif?                                                                                                                                                                        |
| Kepsek   | Kinerja itu kayak hasil kerja yaa, jadi di sekolah SMK Merdeka ini meliputi mutu pengajaran guru, prestasi siswa baik akademik maupun non-akademik, keberhasilan keterserapan lulusan di dunia industri, serta akreditasi sekolah. Nah citra positif itu hanya omong kosong kalau tidak didasari oleh kinerja nyata. Jadi kinerja itu bahan baku utama dari citra itu sendiri. |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana bapak menjamin bahwa standar kualitas pendidikan yang ditampilkan di media sosial benar-benar selaras dengan kenyataan fungsional di lingkungan sekolah?                                                                                                                                                                                       |
| Kepsek   | Saya memegang kendali mutu internal secara ketat melalui para Wakasek, Kurikulum dan Sarana prasarana. Apa yang kita klaim di media sosial misalnya lab komputer canggih atau metode praktik modern itu harus berfungsi penuh di lapangan. Jadi saya tidak mau ada                                                                                                             |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | komplain dari murid atau orang tua yang merasa tertipu oleh konten Instagram.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Peneliti | Selanjutnya menurut bapak apa yang ditonjolkan untuk membuktikan kompetensi sekolah seperti aktivitas di ruang praktik lab/bengkel dan mengapa bapak menonjolkan hal tersebut sebagai strategi untuk membuktikan kompetensi sekolah kepada calon wali murid?                                                                                                     |
| Kepsek   | Jadi yang harus ditonjolkan itu suatu proses kegiatan siswa, yaitu bagaimana anak-anak terampil mengoperasikan alat-alat berat atau perangkat lunak standar industri di bengkel atau lab. Karena esensi SMK ada di sana. Jadi wali murid akan langsung yakin bahwa anaknya benar-benar dididik terampil, bukan cuma dikasih teori di dalam kelas saja.           |
| Peneliti | Selanjutnya pak, menurut pandangan bapak, bagaimana peran kerja sama dengan dunia industri dalam memperkuat bukti kinerja sekolah yang kemudian dikomunikasikan kepada publik?                                                                                                                                                                                   |
| Kepsek   | Perannya sangat vital ya. Seperti kerja sama industri itu kompetensi sekolah kita diakui oleh pasar kerja. Jadi ketika mengomunikasikan di Instagram bahwa SMK Merdeka bekerja sama dengan perusahaan multinasional, publik akan langsung menilai bahwa kualitas dan masa depan lulusan kita terjamin gitu.                                                      |
| Peneliti | Oh iya baik pak, selanjutnya bagaimana bapak dalam memastikan pemeliharaan dan pembaruan fasilitas sekolah agar selalu siap dijadikan tempat kinerja institusi di ruang publik?                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Untuk memastikan ya, jadi kita punya dana perawatan sarana prasarana yang dianggarkan berkala melalui RAPBS. Setiap tahun kita pastikan ada pembaruan alat-alat praktik mengikuti perkembangan teknologi. Dengan begitu, kapan pun tim humas mau mengambil dokumentasi atau ada kunjungan dari luar, fasilitas kita selalu dalam kondisi prima dan siap ekspose. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak mendorong para pengajar untuk                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | menunjukkan kinerja profesional mereka sebagai bagian dari strategi penguatan reputasi sekolah?                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Saya mendorong para guru untuk mengambil sertifikasi kompetensi keahlian dan mengikuti pelatihan tingkat nasional. Setelah itu, kinerja dan keahlian guru-guru profesional ini kita publikasikan secara berkala di media sosial. Ini penting agar publik tahu bahwa siswa kita dididik oleh instruktur yang ahli di bidangnya.                   |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak melihat keberhasilan serapan lulusan di dunia kerja sebagai bentuk kinerja nyata yang paling efektif dalam memenangkan kepercayaan masyarakat?                                                                                                                                                                  |
| Kepsek   | Nah ini menjadi kinerja paling mutlak bagi sebuah SMK. Angka serapan lulusan yang tinggi adalah bukti nyata bahwa sekolah kita berhasil memenuhi janjinya. Makanya, konten mengenai alumni yang sukses bekerja, berwirausaha, atau melanjutkan studi mendapat porsi khusus karena efeknya sangat instan dalam memenangkan hati calon wali murid. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana prosedur bapak dalam memverifikasi data prestasi atau hasil karya siswa sebelum dipublikasikan agar tidak ketimpangan antara promosi dan fakta lapangan?                                                                                                                                                              |
| Kepsek   | Prosedurnya tim humas meminta atau menerima surat keterangan resmi, sertifikat juara, atau foto piala asli dari bidang kesiswaan atau kepala Jurusan. Jadi saya melarang publikasi yang sifatnya klaim sepihak tanpa bukti dokumen penunjang demi menjaga kepercayaan nama baik sekolah.                                                         |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak mengevaluasi kinerja humas dalam mengemas aktivitas harian sekolah menjadi konten yang memiliki nilai jual tinggi?                                                                                                                                                                                              |
| Kepsek   | Saya melihat performa akun Instagram kita, seperti sebaran pesan, serta masukan-masukan dari luar. Jadi saya akan kritik kalau misalkan kontennya mulai monoton, dan saya beri apresiasi serta masukan ide                                                                                                                                       |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | kreatif kalau kontennya berhasil menarik perhatian dan interaksi positif publiknya.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Peneliti | Baik pak ini pertanyaan terakhir terkait kinerja, menurut pandangan bapak bagaimana konsistensi dalam menunjukkan kinerja nyata ini dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan?                                                                                                                                                   |
| Kepsek   | Terkait konsistensi ya, jadi kinerja nyata atau hasil kerja ya, itu ibarat menabung tabungan kebaikan. Jika sekolah kita punya rekam jejak prestasi dan kinerja yang baik di mata masyarakat, maka ketika ada masalah, persepsi publik tidak akan langsung jatuh gitu. Jadi masyarakat sudah tahu kualitas asli kita dari rekam jejak konsisten tersebut. |
| Peneliti | Baik pak alhamdulillah susah beres wawancaranya, <i>hatur nuhun</i> ya pak.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kepsek   | Alhamdulillah, <i>muhun sami sami a</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2. Informan Kunci

**Nama:** Abdul Manap, S.Pd (Wakil Kepala Sekolah Humas)

**Hari/Tanggal:** Rabu, 3 Juni 2026

**Waktu:** 13.00 - 14.00

**Tempat:** Ruang Humas, SMK Merdeka Bandung

**Topik Sesi:** Dimensi identitas, Dimensi pesan publik, Dimensi kinerja

**Bukti:**



| Bicara   | Narasi Transkrip Wawancara                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Baik pak untuk yang pertama terkait identitas, bagaimana langkah bapak dalam menerjemahkan jati diri unik yang ada di SMK Merdeka ke dalam standar operasional harian saat memproduksi materi komunikasi publik di Instagram?                                                                      |
| Wakasek  | Langkah operasional dari saya itu setiap materi yang akan naik ke Instagram @smk_merdekabdg harus memenuhi kriteria utama, seperti penonjolan kerapihan siswa, etika vokasi, dan karakter khas SMK Merdeka.                                                                                        |
| Peneliti | Baik selanjutnya pak, terkait makna di balik logo dan dominasi warna, apakah ada panduan khusus tertulis yang bapak pegang dan terapkan kepada staf agar identitas visual tidak berubah-ubah?                                                                                                      |
| Wakasek  | Terkait makna logo dan dominasi warna sekolah ya sama apakah ada panduan khusus gitu. Kalau panduan memang tidak ada, tapi kalo logo maknanya melambangkan profesional juga semangat inovasi anak muda yang terus maju atau tidak padam semangat. Kalau dominasi warna kuning yang agak tua dikit. |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, bagaimana strategi bapak terhadap nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?                                                                           |
| Wakasek  | Strategi saya, menerapkan sistem rotasi konten mingguan lintas jurusan. Pekan ini kita fokus angkat keahlian jurusan A, pekan depan jurusan B, begitu seterusnya. Jadi inti kontennya itu seperti menampilkan anak-anak sedang menjalankan tugas praktik.                                          |
| Peneliti | Selanjutnya pak, dalam menonjolkan keunikan sekolah agar lebih mudah diingat oleh calon wali murid, strategi komunikasi kreatif seperti apa yang bapak rancang khusus di akun Instagram smk_merdekabdg?                                                                                            |
| Wakasek  | Kami <i>eum</i> merancang konten video seperti <i>storytelling</i> . Jadi talentnya                                                                                                                                                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | itu siswa Merdeka yang dikemas semenarik mungkin yang pastinya ada gimik sedikit juga menggunakan musik yang sedang tren tapi tetap sopan agar memikat mata calon wali murid dan siswa.                                                                                                                                                                    |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana bapak mengelola aktivitas harian para guru dan staf tersebut agar keselarasan citra dapat terlihat secara nyata oleh audiens Instagram?                                                                                                                                                                                         |
| Wakasek  | Kami melakukan dokumentasi saat guru memberikan pengajaran atau staf melayani urusan administrasi dengan ramah. Jadi keselarasan citra ini dikelola dengan memastikan semua personel SMK Merdeka ini mengenakan seragam dinas yang rapi sesuai aturan hari tersebut.                                                                                       |
| Peneliti | Iya baik pak selanjutnya, bagaimana proses bapak dalam menerapkan kedisiplinan atau etika kerja di sekolah sebagai bagian dari identitas yang ditampilkan secara konsisten di media sosial?                                                                                                                                                                |
| Wakasek  | Prosesnya saat tim mengambil video/foto kegiatan siswa secara ril, tetapi kami pastikan atribut berpakaian siswa lengkap, rambut rapih, dan area kerja praktik bersih. Tapi kalau ada hal kedisiplinan yang kurang, kami minta diperbaiki dulu di lapangan sebelum diambil gambarnya. Jadi postingan di media sosial itu sebuah etalase kedisiplinan kami. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, bagaimana prosedur bapak dalam mencocokkan atau menyeimbangkan antara konten identitas digital dengan kondisi nyata di lapangan?                                                                                                                                                                                                          |
| Wakasek  | Prosedurnya melakukan kordinasi langsung ke unit kerja terkait sebelum konten diunggah. Jadi tidak membuat konten berdasarkan skenario fiktif, semua foto dan narasi suatu cerminan dari kegiatan terbaru dan nyata.                                                                                                                                       |
| Peneliti | Baik selanjutnya pak, bagaimana strategi bapak dalam menyaring suatu hal terbaru di Instagram agar saat diadopsi oleh tim humas tidak merusak nilai dasar yang sudah ada?                                                                                                                                                                                  |
| Wakasek  | Yaa kita ada batasan juga, kalau ada tren musik atau transisi video                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | yang lagi viral tapi liriknya tidak pantas atau gerakannya kurang sopan nah itu tidak boleh. Jadi kami hanya mengadopsi format komunikasinya yang interaktif, tapi bukan konten yang menurunkan wibawa sekolah.                                                                                                                                                                                           |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana bapak mengelola dan mengoptimalkan sumber daya anggaran guna mendukung produktivitas produksi konten identitas?                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Wakasek  | Tentunya dialokasikan dengan baik ya, tetapi terkhusus acara seperti PPDB, Perpindahan dan UKK, kalau yang lain tidak karena yang tiga itu cukup dengan anggarannya.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Peneliti | Baik pak ini pertanyaan terakhir terkait identitas, untuk selanjutnya pak, bagaimana strategi bapak dalam keberhasilan membangun identitas jati diri di Instagram guna mengevaluasi apakah masyarakat sudah mengenali identitas asli sekolah dengan benar?                                                                                                                                                |
| Wakasek  | Tentunya sudah dan, karena kan SMK Merdeka ini sudah berdiri lama ya terus di media sosial juga ada, tapi untuk strateginya terus memperbaiki dan meningkatkan di media sosialnya terus ini tuh udah turun menurun dari keluarganya, begitu dan.                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Oh iya baik pak, selanjutnya pak sekarang terkait pesan publik, bagaimana strategi bapak dalam menerjemahkan pesan utama ke publik agar SMK Merdeka Bandung dipersepsikan sebagai lembaga pendidikan yang terpercaya melalui konten di Instagram?                                                                                                                                                         |
| Wakasek  | Yaa bapak intruksikan ke staf, strateginya yaa itu konsisten dalam mengunggah konten video. Kami menyusun narasi yang menunjukkan bukti-bukti yang asli, seperti kompetensi belajar anak-anak, transparansi kegiatan ujian, kelayakan sarana, hingga legalitas prestasi sekolah. Jadi informasi disampaikan secara jelas tanpa ditutup-tutupi agar publik merasa aman dan percaya. Begitu dan strateginya |
| Peneliti | Ohh iya baik pak, bagaimana bapak mengarahkan staf dalam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | menyusun bahasa penyampaian agar pesan seperti Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) atau keunggulan jurusan dapat menyentuh emosional dan logika sehingga mudah dipahami oleh calon orang tua siswa?                                                                                                                                                                                                                             |
| Wakasek  | Saya arahkan staf untuk menggunakan pendekatan penulisan copywriting yang tersegmen. Untuk target orang tua gunakan pilihan kata yang informatif, santun, dan menekankan efisiensi biaya serta prospek kerja. Sedangkan untuk calon siswa baru, bahasanya dibuat lebih interaktif, menggunakan sapaan hangat, dan menyoroti keseruan lingkungan belajar di SMK Merdeka.                                                          |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana bentuk Standar Operasional Prosedur (SOP) atau instruksi yang bapak berikan kepada staf dalam menanggapi isu-isu sensitif atau merespons komentar negatif atau kritik dari audiens di Instagram?                                                                                                                                                                                                 |
| Wakasek  | Eumm yang pertama dilarang membalas komentar negatif dengan emosi atau menggunakan kata-kata kasar. Terus kedua kalau ada kritik yang membangun harus dibalas dengan ucapan terima kasih dan kalimat klarifikasi yang sopan. Lalu yang ketiga kalau ada komentar ujaran kebencian atau fitnah yang merusak nama baik, staf mengambil tangkapan layar untuk dilaporkan kepada saya guna tindakan lebih lanjut. Begitu dan SOP nya |
| Peneliti | Oh iya bagus pak, untuk selanjutnya pak, bagaimana proses bapak dalam melakukan seleksi terhadap kegiatan dari tiap-tiap jurusan sebelum diolah menjadi konten yang selaras dengan visi misi?                                                                                                                                                                                                                                    |
| Wakasek  | Tentunya bapak kordinasi dengan staf, lalu staf juga kordinasi dengan kepala jurusan, jadi apakah kegiatannya menunjukan inovasi belajar juga mendukung visi mencetak lulusan yang berkompeten. Apabila iya maka setuju dan diolah menjadi konten.                                                                                                                                                                               |
| Peneliti | Oh iya baik pak, untuk selanjutnya bagaimana strategi bapak dalam memanfaatkan data di postingan Instagram sebagai bahan evaluasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | untuk melihat apakah pesan publik sudah dipahami dengan baik oleh audiens?                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Wakasek  | Strateginya yaa dengan memposting jelas menarik juga membalas dengan jelas dan. Nah kecuali yang ada ngirim pesan ke Instagram menanyakan, itu baru jadi evaluasi langsung dikasih tau dengan jelas agar paham.                                                                                                                                                                        |
| Peneliti | Oh iya baik pak selanjutnya, bagaimana cara bapak membatasi porsi informasi antara hal-hal yang bersifat konsumsi publik yang transparan dengan hal internal sekolah yang harus dibatasi penyebarannya di Instagram?                                                                                                                                                                   |
| Wakasek  | Kalau batasan itu jelas diatur dan. Segala sesuatu yang menyangkut prestasi, agenda umum, inovasi karya, dan layanan pendidikan adalah hak publik untuk tahu. Kalau masalah internal guru, urusan rumah tangga sekolah, data pribadi siswa, atau konflik internal lembaga, itu mutlak tidak boleh keluar dan tidak dijadikan konsumsi media sosial.                                    |
| Peneliti | Oh iya baik pak, untuk selanjutnya bagaimana cara bapak mengontrol dan mengarahkan staf saat menulis <i>caption</i> yang professional dan ramah agar nada komunikasi selalu konsisten bagi generasi muda?                                                                                                                                                                              |
| Wakasek  | Yaa tentunya melihat postingan di Instagramnya lalu kalau dirasa kaku atau kurang enak dibaca, baru saya kasih masukan kepada staf agar merubah.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?                                                                                                                                                                                                    |
| Wakasek  | Strateginya dengan berkoordinasi, dengan kordinasi terlebih dahulu itu tidak akan ada kesalahan persepsi. <i>Euu</i> misalnya informasi PPDB divalidasi ke Ketua Panitia PPDB, lalu data prestasi dikonfirmasi ke Wakasek Kesiswaan. Setelah datanya klop dan valid, baru tim humas diizinkan mempublikasikannya agar tidak melahirkan hoaks atau salah persepsi di tengah masyarakat. |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Iya baik untuk selanjutnya pak, bagaimana strategi bapak dalam menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?                                                                                                                  |
| Wakasek  | Strateginya gini, pesan administratif yang panjang diubah menjadi infografis berbentuk <i>slide</i> yang estetik. Tujuannya agar informasi formal bisa dikonsumsi dengan cepat dan menyenangkan oleh audiens Instagram. Begitu dan                                                                                              |
| Peneliti | Oh iya baik pak, selanjutnya ini pertanyaan terakhir ya pak terkait pesan publik, bagaimana strategi bapak dalam merancang pesan publik yang berkelanjutan, khususnya di luar masa-masa sibuk seperti periode PPDB?                                                                                                             |
| Wakasek  | Strateginya ketika UKK karena sudah menjadi acuan, di tiap tahunnya itu pasti dengan siswa yang berbeda dan audiens yang berbeda, jadi akan terus dilakukan dengan beda suasana.                                                                                                                                                |
| Peneliti | Iya baik pak, untuk selanjutnya sekarang terkait kinerja ya pak, menurut bapak apa saja kinerja di SMK Merdeka Bandung dan bagaimana strategi bapak dalam menyusun skala prioritas publikasi konten kinerja agar seluruh kinerja dapat terwakili secara seimbang di Instagram guna membangun citra positif?                     |
| Wakasek  | Kinerja kayak hasil kerja, jadi di sekolah SMK Merdeka ini kinerjanya meliputi pengajaran guru, prestasi siswa baik akademik non-akademik, keberhasilan keterserapan lulusan di dunia industri, serta akreditasi sekolah. Citra positif akan terbangun dengan mempublikasikan seperti prestasi siswa di media sosial Instagram. |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana cara bapak memastikan bahwa dokumentasi kinerja seperti suasana belajar atau fasilitas yang dilakukan oleh staf tidak berlebihan dan tetap jujur mencerminkan kondisi asli sekolah?                                                                                                             |
| Wakasek  | Saya mengarahkan staf untuk menggunakan teknik pengambilan                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | gambar yang natural. Penggunaan pencahayaan atau sudut kamera, tujuannya murni untuk estetika visual profesional, bukan untuk merekayasa atau memanipulasi keadaan fisik sekolah. Kejujuran visual adalah prioritas kami agar ekspektasi publik selaras dengan realitas lapangan.                                                                      |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam pengambilan data lapangan seperti dokumentasi foto atau video praktik di bengkel dan lab, bisa mendapatkan momen kinerja yang kuat tanpa mengganggu kegiatan belajar-mengajar?                                                                                                                    |
| Wakasek  | Strateginya yaa koordinasi jadwal dengan guru produktif yang mengajar di lab/bengkel tersebut. Staf masuk ke ruangan pada saat murid sedang melakukan praktik, bukan saat guru sedang menerangkan teori di depan kelas. Staf juga diinstruksikan datang diam-diam dan menggunakan hp/kamera dengan mode senyap agar konsentrasi siswa tidak terganggu. |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam mengemas dokumen kerja sama industri ( <i>MoU</i> ) atau aktivitas kunjungan industri menjadi konten narasi yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens Instagram?                                                                                                                               |
| Wakasek  | Strateginya dengan posting yang menarik, lalu di tag perusahaanya.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam menyoroti atau memvisualisasikan fasilitas dan alat-alat praktik baru di sekolah agar menjadi daya tarik visual yang kuat di Instagram?                                                                                                                                                           |
| Wakasek  | Strateginya dengan intruksikan kepada staf yaitu membuat konten pada saat anak-anak praktik, sehingga itu tuh memperlihatkan alatnya baik dipergunakan dan menjadi daya tarik.                                                                                                                                                                         |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana cara bapak memfasilitasi atau mengangkat profil kompetensi pengajar untuk menunjukkan kinerja profesional sebagai bagian dari strategi penguatan reputasi sekolah?                                                                                                                                                     |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wakasek  | Dengan cara pendekatan dulu sambil bercanda-bercanda, lalu sampaikan maksudnya, jadi biar aman dan terhindar dari perselisihan. Menjadi reputasi yang kuat karena di Instagram ada profilnya.                                                                |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam memanfaatkan testimoni dari alumni yang sudah sukses bekerja atau berwirausaha sebagai instrumen pembuktian kualitas produk pendidikan SMK Merdeka?                                                     |
| Wakasek  | Strateginya menghubungi ikatan alumni lalu bertemu tatap muka, lalu meminta mereka mengirimkan video pendek. Dalam videonya jadi mereka itu menceritakan bagaimana pengalaman belajar di SMK Merdeka sangat membantu karier mereka di dunia kerja saat ini.  |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana langkah bapak dalam memeriksa keaslian data prestasi tersebut seperti tingkat lomba agar tidak ketimpangan antara promosi dan keasliannya?                                                                                   |
| Wakasek  | Kalau keaslian data prestasi yaa nanti pembinanya mengirimkan bukti fotonya terus kejuaraan apa, jadi seperti itu dan dikatakan asli.                                                                                                                        |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana cara bapak melakukan pengawasan harian dan evaluasi terhadap kreativitas dalam mengolah data, ketika kinerja dirasa kaku menjadi konten kreatif yang disukai anak muda?                                                      |
| Wakasek  | Dengan cara memantau dan instruksikan staf agar kreatif dalam membuat konten, jadi jangan kaku, kan kalau menarik pasti disukai anak muda.                                                                                                                   |
| Peneliti | Baik pak sekarang pertanyaan terakhir, bagaimana strategi bapak dalam menjaga ritme konsistensi, menunjukkan kinerja nyata dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan agar akun Instagram sekolah selalu aktif menunjukkan prestasi? |
| Wakasek  | Yaa saya mengintruksikan kepada staf bahwa dalam memposting di Instagram jangan terlalu sering, karena biar terus terjaga ritme konsistensinya. Seperti itu dan.                                                                                             |

|          |                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Baik pak, alhamdulillah wawancara sudah selesai, terima kasih ya pak, nanti kalau dirasa saya masih memerlukan data, nanti saya menemui bapak lagi ya pak. |
| Wakasek  | Alhamdulillah, sami-sami dan. Iya nanti temui saya saja ya.                                                                                                |

### 3. Informan Utama

**Nama:** Sutikno (Staf Humas)

**Hari/Tanggal:** Rabu, 3 Mei 2026

**Waktu:** 14.30 - 15.30

**Tempat:** Ruang Istirahat Teknik Kendaraan Ringan (TKR), SMK Merdeka Bandung

**Topik Sesi:** Dimensi identitas, Dimensi pesan publik, Dimensi kinerja

**Bukti:**



| Bicara   | Narasi Transkrip Wawancara                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Baik pak untuk yang pertama terkait identitas, strategi bapak memastikan bahwa identitas jati diri sekolah yang dapat diwujudkan secara konsisten di konten Instagram?                                                                                                                                                         |
| Staf     | Identitas jati diri yang konsisten di konten Instagram, okei jadi untuk jati diri disini kan berkaitan konten yang saya buat itu biasanya selalu menegaskan bahwa video/gambar yang diambil itu <i>euuu</i> sesuai dengan kompetensi atau jurusan yang ada di sekolah gitu yang sangat menggambarkan jati diri di sekolah ini. |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Tapi biasanya euuu apa namanya tuh kalau dari pengambilan video, apa selalu dari bapak langsung mengambil video atau dikirim sama euuu apa kepala bagian jurusanannya gitu?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Staf     | Kalau tiap bikin video saya langsung melakukannya sendiri, adapun partner dari guru yang selalu merekomendasi bahwa sekarang itu sedang berada kegiatan apa gitu, jadi tidak semua diambil perjurusan gitu pasti ada momen atau event yang satu jurusan itu pasti ada gitu, jadi kayak misalkan kalo kemarin itu ada servis kerjasama antara sekolah dengan bengkel ahas itu pasti kita ambil videonya, jadi seperti itu dan.                                                                                                                                                                                                             |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, langkah bapak nih dalam mengelola dan menerapkan aturan baku warna dominan serta logo sekolah pada setiap draf kerja harian, guna memastikan identitas visual institusi tidak melenceng dari standar panduan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Staf     | Iya kalau untuk video sih saya sendiri menetapkan euuu harus ada logo di sebelah kiri sepanjang video dengan diawal dan akhir video gitu, saya selalu terapkan selalu jadikan acuan karena apa karena itu sebagai tanda pengenal kita bahwa video yang kita upload di media sosial itu video kita gitu. Untuk dominan warna kita ngikutin warna logo dari sekolah, warna dasarnya pasti kuning tua dikit. Kalau untuk panduan tidak ada dan hanya mengikuti, kalo standar ngga ada standar dan untuk video kita ikutin aja alurnya sekarang lagi tren apa kita ikutin aja gitu. Misal sekarang lagi musim cinematic kita bikin cinematic. |
| Peneliti | Untuk selanjutnya, strategi bapak terhadap nilai-nilai utama sekolah seperti keahlian jurusan dapat dimunculkan secara konsisten dalam setiap konten identitas yang diunggah di Instagram @smk_merdekabdg?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Staf     | Strategi nya paling kita menampilkan video anak-anak sedang melakukan praktik itu sih keunggulannya ya, jadi saya pernah bikin video tentang euu apa biodata sekolah buat iklan PPDB, jadi kita tuh                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | mengambil satu jurusan yang sedang hype tentunya kita bikin dari awal sampai selesainya itu oleh siswa, jadi misalkan teknik kendaraan ringan itu dimulai dari nol banget sampai si mesinnya hidup itu oleh siswa sendiri gitu, kalo dari jurusan lain pemrograman dari jurusan rekayasa perangkat lunak dari mulai ngoding sampai jadinya website itu kita shoot sampai akhir dari proses hingga finishingnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, dalam menonjolkan keunikan sekolah agar lebih mudah diingat oleh calon wali murid, strategi komunikasi kreatif seperti apa yang bapak rancang khusus di akun Instagram smk_merdekabdg?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Staf     | Paling kita bikin gimik-gimik sih sama siswa, sekarang kan siswa juga setidaknya tidak buta dengan videography ya, ada beberapa guru yang menugaskan bikin video PPDB nih oleh siswa, tapi ada kriteria khususnya dari saya jadi tidak boleh ada kekerasan juga tidak melenceng aturan, nanti siswa yang upload nanti saya revisi jadi ada yang saya repost ulang ada yang tidak. Jadi ada beberapa gimik nah secara nanti calon siswa baru bisa melihat oh disini tuh bebas berkreasi yah anak-anaknya jadi logikanya tuh bermain, malahan kemarin tuh ada yang bikin konten cukur disini tuh oleh siswa itu kan belum pernah ada di SMK lain yah apalagi kita basicnya teknik dan hasil kontennya bagus dan menarik jadi bapak repost ulang di Instagram sekolah ini. |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, bagaimana strategi pendekatan komunikasi yang bapak lakukan secara langsung kepada para guru atau siswa di tempat praktik, agar tata krama dan perilaku yang mereka tunjukkan saat pendokumentasian tetap selaras dengan identitas sekolah?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Staf     | Yaaa sebelumnya kita breafing dulu yaa diberi kebebasan tapi kebebasannya tidak terlalu bebas dan ada batasan juga sambil kita mengeksplor kemampuan siswa-siswa tersebut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya, strategi bapak dalam aturan kedisiplinan seperti kerapihan berpakaian atau etika kerja menjadi sebuah konsep                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | strategi pengelolaan jati diri yang tegas namun tetap persuasif di konten Instagram?                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Staf     | Kalau kedisiplinan sudah diterapkan oleh kesiswaan untuk bikin konten misalkan konten upacara konten kerapihan berpakai, intinya itu saya selalu didampingi oleh kesiswaan ketika membuat kontennya karena memang ranahnya.                                                                                                                                   |
| Peneliti | Untuk selanjutnya, apa saja pertimbangan dan batasan strategi yang bapak terapkan saat melakukan pencarian fakta atau pengambilan dokumentasi di lapangan, agar pengelolaan jati diri yang bapak tampilkan tetap jujur dan sesuai dengan realitas?                                                                                                            |
| Staf     | Pertimbangan itu dari siswa yang mungkin tidak semua siswa diarahkan ya dan tidak menutup kemungkinan juga saya memilih siswa yang istilahnya sudah terbentuk dari rumahnya paling saya pilih seperti itu, untuk pengambilan video yang memang dikategorikan formal dan saya juga minta masukan dari pihak kesiswaan, jadi seperti itu alurnya.               |
| Peneliti | Baik untuk selanjutnya nih pak, ketika bapak dituntut untuk mengadopsi perkembangan komunikasi yang dinamis, bagaimana strategi bapak dalam mengelola elemen terbaru tersebut agar tidak merusak nilai dasar yang sudah ada?                                                                                                                                  |
| Staf     | Yaaa kita terapkan pada siswa, sekarang lagi tren ini nih oke kita bikin gini tapi ada batasan sendiri di sekolah kita ya sudah kita briefing ke anak-anak, karena sebelum kita membuat konten kita selalu briefing apa yang sedang terjadi kita mau bikin tapi batasan ya sudah kita bikin, malahan anak-anak pada senang kalau ada arahan seperti itu gitu. |
| Peneliti | Baik selanjutnya, bagaimana bapak mengelola dan mengoptimalkan sumber daya anggaran guna mendukung produktivitas produksi konten identitas?                                                                                                                                                                                                                   |
| Staf     | Saya setiap ada event besar seperti moment PPDB, UKK, moment perpisahan itu sudah jelas dikelola dengan baik oleh atasan saya, kalo                                                                                                                                                                                                                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | yang lainnya tidak diminta atau tidak dianggarkan sekolah, saya tetap buat sendiri karena untuk apa karena kita perlu apa namanya itu insite lah, jadi kan semakin kita ngasih profile di media sosial otomatis kan yang liat banyak gitu terus kan untuk promosi iklan pun kita banyak pilihan yaa tapi untuk agenda yang sudah ditentukan oleh sekolah itu mah selalu dibuat, cuma persoalan yang anggaran itu saya tidak sampai ke ranah seperti itu ada anggaran atau ngga ada tetep saya buat gitu.                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya, bagaimana strategi bapak dalam keberhasilan membangun identitas jati diri di Instagram guna mengevaluasi apakah masyarakat sudah mengenali identitas asli sekolah dengan benar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Staf     | Kalau mengenali menurut saya sudah yaa, karena SMK Merdeka berdiri sudah lama dan saya disini menjaga atau memperluas memperkenalkan kepada masyarakat, kalo untuk dikenal masyarakat umumnya kecamatan yang disekitar sini pasti udah pada tau soalnya refenerasi yang masuk kesini tuh hampir rata-rata dari kaknya atau adiknya terus adiknya lagi atau ga dari papahnya turun ke anaknya turun lagi ke anaknya atau omnya atau dari keponakannya atau dari saudaranya udah pasti gitu seperti itu. Tinggal bagaimana saya sebagai pemegang media sosial mempertahankan hal tersebut yaa ikutin zamannya dan jangan terlalu kaku di media sosial, seperti itu. |
| Peneliti | Baik pak untuk bagian dimensi identitas udah beres. Mau istirahat dulu atau lanjut lagi?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Staf     | Hayu lanjut dan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Peneliti | Siap pak untuk selanjutnya mengenai dimensi pesan publik, bagaimana strategi bapak dalam mengembangkan informasi kegiatan sekolah sehari-hari agar konten yang bapak buat tetap menjaga pesan sekolah terpercaya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Staf     | Strateginya agar orang percaya yah melalui video ya, intinya merekam atau membuat video pada saat siswa sedang belajar berkegiatan udah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | seperti itu aja karena pada dasarnya siswa itu belajar, berkegiatan sekolah, dan ekstrakurikuler. Cuma kita gimana caranya mengemas itu lebih menarik nah disitulah ide saya di konten video tersebut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Peneliti | Atau nggak kalau ada setiap kegiatan internal seperti job fair bisa menjadi keunikan juga ya bagi SMK Merdeka ini karena ada tiap tahunnya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Staf     | Nahh itu kan job fair salah satu kegiatan siswa ya untuk mengenal dunia luar setelah lulus, nih ada perusahaan yang sudah menunggu kalian gitu. Iya betul menjadi keunikan juga bagi SMK Merdeka karena setiap tahun pasti ada, karena ya alhamdulillah SMK Merdeka ini banyak sekali relasi di luarnya kayak PT-PT. Malahan kalau tidak salah saya dapat informasi bahwa ada beberapa siswa yang sudah melakukan praktik kerja lapangan (pkl) itu berlanjut sampai kerja.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Peneliti | Lanjut pak, strategi bapak dalam menyusun pesan agar pesan-pesan administratif yang dirasa kaku seperti PPDB atau keunggulan jurusan berubah menjadi narasi yang persuasif sehingga menyentuh emosional dan logika calon orang tua siswa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Staf     | Strateginya melakukan atau membuat video dari anak-anak sendiri yang ditingkat kelas 11 karena sudah merasakan 1 tahun tuh berada disini kita buat testimoni tiap jurusan bagaimana kesan dan pesannya belajar disini, bagaimana cara praktik disini, bagaimana guru-gurunya kita selalu melakukan itu. Kita kemas dalam satu buah video yang durasinya nggak panjang agar tidak bosan dilihatnya, dan kita ambil dari siswa gitu di tiap jurusan untuk menyampaikan pesan kepada audiens Instagram. Terus kita juga ngambil kesan pesan testimoni juga dari para alumni yang sudah bekerja agar menciptakan sebuah hasil yang nyata gitu jadikan itu menjadi sebuah citra yang positif bagi SMK Merdeka ini. |
| Peneliti | Lanjut pak, saat menghadapi komentar negatif, kritik, atau pertanyaan sensitif dari netizen di Instagram, bagaimana strategi bapak dalam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | menerapkan langkah-langkah penanganan agar sentimen tersebut bisa diredam tanpa merusak citra lembaga?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Staf     | Langkah-langkahnya yah euuu kalo misalkan ada yang ngedm atau berkomentar di suatu video konten euuu biasanya sih saya selalu kordinasi sama atasan saya terus dikasih apa namanya teh solusi kayak jangan komen disitu kalo bisa ke dm aja. Kita dm secara personal apa permasalahannya bisa di dm langsung, kalo masih belum paham kita kasih nomer telepon atau ga datang aja langsung ke sekolah untuk kritik dan saran yang ada sensitif, kecuali yang tidak jelas seperti promosi judol baru langsung dihapus komentarnya atau di blok langsung. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi bapak dalam menyaring, menyeleksi, dan menyusun bahan mentah informasi atau dokumentasi kegiatan yang dikirimkan oleh pihak jurusan agar saat drafnya bapak olah, inti pesannya tidak melenceng dari visi misi sekolah?                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Staf     | Jadi saya kordinasi dengan kepala jurusan, misalkan pak saya mau ngambil ini tolong disiapkan jadi saya sebelum ngambil video selalu kordinasi dengan kepala jurusan gitu heem, kepala jurusan menyiapkan kebutuhan yang saya butuhkan, karena repot kan ya kalo misalkan saya mau terjun ambil video tapi ada yang kurang, lagian kan sekala mega viksalnya saya punya kategori sendiri atau kualitas videonya gitu jadi inti pesannya tidak akan melenceng dari visi misi sekolah.                                                                   |
| Peneliti | Untuk selanjutnya euuu, strategi bapak nih dalam membaca dan memantau interaksi harian di kolom komentar atau DM untuk mendeteksi apakah audiens sudah dapat memahami pesannya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Staf     | Yahh sudah memahami karena rata-rata yang nge dm itu menanyakan harga masuk untuk dsp nya dan dijawab dengan detail yang sangat jelas dan dibalas terkadang <i>fast</i> respons atau <i>slow</i> respons karena kan kadang yang nge dm nya tuh mohon maaf yah ka ngga tau jam gitu,                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | saya balasnya besok atau ngga disela sela pekerjaan gitu. Tapi kalo untuk di WA pasti <i>fast respons</i> gitu heem <i>ontime</i> lah ya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, strategi bapak saat mengolah data-data sekolah agar informasi yang disajikan di ruang digital tetap terasa transparan bagi publik, namun bapak tetap mampu menjaga batasan aman informasi internal?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Staf     | Strateginya yaa kita hanya memberikan informasi sesuai pertanyaan dari audiens nya aja gitu heem, ya kalo misalkan sekolah itu paling nanyain perihal pembiayaan, kalo alumni nanyain ijazah.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, strategi bapak saat membalas komentar atau DM netizen, agar nada komunikasi yang bapak gunakan tetap konsisten mencerminkan keramahan lembaga pendidikan sesuai dengan panduan bahasa yang diarahkan atasan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Staf     | Strateginya itu senyum salam sapa, ya kalo misalkan nanyain saya tentang PPDB, saya seperti selamat pagi ibu ada yang bisa saya bantu dengan intonasi nada yang selalu rendah dan tidak lupa senyum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi bapak dalam memvalidasi sebuah informasi sebelum diputuskan untuk dipublikasikan menjadi pesan publik guna menghindari kesalahan persepsi?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Staf     | Kordinasi dengan pimpinan, apakah ini betul beritanya atau misalkan video yang saya buat sudah sesuai dengan euuu standar sekolah, saya selalu kordinasikan kepada pimpinan saya yaitu wakasek. Jadi kayak tolong dicek atau yang perlu direvisi apakah ada yang kurang atau adanya ketidak sesuaian sebelum memosting foto atau video konten gitu ke Instagramnya dan cukup sampai pimpinan saja wakasek, kenapa tidak oleh pak kepek karena dalam urusan pendokumentasian dan beliau pa kepek sudah menyerahkan wewenang untuk dokumentasi kepada wakasek sebagai tanggung jawab. |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, strategi bapak dalam menanggapi perkembangan media sosial yang dinamis dalam mengubah cara sekolah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | menyampaikan pesan administratif agar lebih menarik bagi audiens?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Staf     | Menyesuaikan sih, terkadang kita liat tren di disdik Jabar karena kan punya medianya sendiri tuh selalu bikin konten-konten tentang sekolah, saya pasti tidak jauh dari situ jadi apa yang disampaikan disdik Jabar kita tampung lalu buat yang baru tetapi tidak mengurangi atau melewati batasan-batasan yang sudah ada. Jadi harus menarik sih karena orang tua sekarang tuh kebanyakan ini yah tidak kaku juga untuk orang tua jaman sekarang otomatis sudah mempunyai media sosial, tentunya ibu-ibu atau bapak-bapak sudah pintar menggunakan media sosial. Jadi kita harus mengimbangi atau ga selangkah lebih maju dari orang tua. |
| Peneliti | Selanjutnya pak pertanyaan terakhir terkait dimensi pesan publik yaitu bagaimana strategi bapak dalam merancang pesan publik yang berkelanjutan, khususnya di luar masa-masa sibuk seperti periode PPDB?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Staf     | Strateginya ketika UKK kalo selain PPDB mah, sudah menjadi acuan karena kan ditiap eu apa ditiap tahunnya itu pasti dengan siswa yang berbeda, audiens yang berbeda, jadi itu mah akan terus dilakukan dengan berbeda nuansa terus beda layout terus beda orang pastinya seperti itu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Peneliti | Kalau biasanya dalam editing nih video menggunakan template CapCut atau ada yang lain gitu?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Staf     | Kalau misalkan euu sistimnya kejar tayang saya menggunakan capcut di HP karena biar lebih cepet soalnya kejar tayang kan yaa. Kalau ngga kejar tayang saya menggunakan adobe premier di laptop jadi kumpulkan dulu videonya jauh jauh hari. Karena kan tayangan harus bagus intinya terus durasinya lama, kalo pake CapCut aduh ngga deh kayaknya, dan kalau prosesnya lama itu menggunakan kamera alat yang proper, kalau kejar tayang pakai hp.                                                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya ada pertanyaan lagi terkait dimensi kinerja,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | yaitu strategi bapak dalam membagi waktu dan memetakan pencarian data, agar semua instrumen kinerja dapat terdokumentasikan secara berkala?                                                                                                                                                     |
| Staf     | Saya buat timeline jadi misalkan di hari senin ambil satu jurusan, jadi tidak terbengkalai dan tidak jangar ke kepala gitu.                                                                                                                                                                     |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, strategi yang bapak terapkan saat mengambil foto atau menyunting video kegiatan sekolah, agar hasil publikasinya tetap terlihat profesional namun tidak memanipulasi atau melebih-lebihkan realitas fungsional di lapangan?                                               |
| Staf     | Saya ambil videonya diam-diam jadi datang ke sebuah ruangan praktik ya sudah saya shoot, jadi tidak ada rekayasa manipulasi, ketika anak-anak lagi praktik ya sudah saya shoot gitu seperti itu, kecuali yang kordinsi dengan kepala jurusan itu beda lagi karena kebutuhan saya butuhkan gitu. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi komunikasi bapak saat berkoordinasi langsung dengan guru produktif di ruang praktik, agar bapak bisa mengambil momen praktik siswa yang kuat dan aman tanpa mengganggu jalannya proses pembelajaran?                                                                  |
| Staf     | Strategi saya pak maaf saya izin ambil video anggap saja saya tidak ada, jadi pembelajaran terus berjalan tanpa mengganggu. Kalau misalkan onpoint sedang dilaksanakan yaa anggap saya tidak ada gitu.                                                                                          |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, strategi bapak dalam mengolah dokumen kerja sama industri seperti berkas <i>MoU</i> menjadi sebuah draf gagasan komunikasi yang mudah dipahami dan menarik bagi publik?                                                                                                   |
| Staf     | Oh berkas <i>MoU</i> kalau itumah dipublikasikan saya akan posting seperti ngetag ke Instagram perusahaanya gitu.                                                                                                                                                                               |
| Peneliti | Oh iya baik pak, untuk selanjutnya strategi bapak dalam menyusun sudut pandang pengambilan gambar pada fasilitas atau alat praktik baru, agar keunggulan performa alat tersebut dapat tersampaikan secara jelas?                                                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Staf     | Yaa alatnya digunakan oleh siswa yang sudah memahami cara kerjanya seperti apa, saya ambil <i>angelnya</i> harus jelas, pencahayaan yang pas dan kualitas gambar yang jelas. Sehingga terlihat dengan jelas performa alatnya baik digunakan.                                                                                                                                                  |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, strategi pendekatan yang bapak lakukan kepada para guru yang cenderung pasif atau enggan diekspos, agar mereka bersedia memberikan data kompetensi atau sertifikasinya untuk diolah menjadi materi publikasi kinerja sekolah?                                                                                                                                           |
| Staf     | Gurunya diajak bercanda dulu terus sampaikan apa yang akan dilakukan terus nanti akan diseperti apakah jadi membangun kepercayaan dulu terhadap guru yang akan kita ambil kompetensinya.                                                                                                                                                                                                      |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi bapak dalam menjalin komunikasi serta mengarahkan para alumni yang sudah bekerja di industri, agar pesan testimoni yang mereka berikan tetap berbobot dan fokus pada pembuktian kualitas pendidikan sekolah?                                                                                                                                                        |
| Staf     | Strateginya melakukan pendekatan secara personal dengan misal ngajak ngopi bareng dulu terus saya minta izin untuk melakukan testimoni karena akan ada penerimaan siswa baru, yang kita datangi itu merasa bangga. Untuk videonya dari dia membuat video terus dikirim ke saya dan nanti saya bakal upload supaya kesannya itu ril gitu kan kalau di sekolah takutnya disangka gimik gitu ya. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi bapak dalam melakukan cek kesesuaian data seperti nama penyelenggara, sertifikat resmi, atau tingkat lomba, sebelum bapak mulai menyusun draf publikasinya?                                                                                                                                                                                                         |
| Staf     | Saya langsung menerima pemberitahuan dari pembinanya beserta bukti fotonya sehingga itu benar kenyataanya                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Peneliti | Selanjutnya pak, strategi bapak dalam data-data kinerja yang sifatnya dirasa kaku dan formal seperti nilai akreditasi, agar proses penyampaianya tetap menarik yang disukai anak muda tanpa mengurangi keaslian informasi tersebut?                                                                                                                                                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Staf     | Yaa itu strateginya mengikuti tren jadi menarik gitu bagi anak muda tapi tetap ada batasannya juga agar tidak mencoreng nama baik sekolah juga.                                                                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Terakhir nih pak pertanyaannya, bagaimana strategi bapak dalam menjaga ritme konsistensi, menunjukkan kinerja nyata dapat melindungi sekolah dari resiko penurunan citra di masa depan agar akun Instagram sekolah selalu aktif menunjukkan prestasi?                                                                                                    |
| Staf     | Ohh dalam menjaga ritmenya yah, jadi posting jangan terlalu keseringan, jadi saya menyiapkan bahan untuk diposting, menjaga ritme dan tidak monoton biar Instagram tetap aktif dan diselengi dengan peringatan hari apa saya bikin <i>flyer</i> . Posting di jam pulang sejomah atau pulang kerja karena itu momen dimana orang membuka media sosialnya. |
| Peneliti | Baik pak sudah beres wawancaranya alhamdulillah, terima kasih banyak ya pak                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Staf     | Alhamdulillah beres <i>muhun sami sami</i> dan                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### 4. Informan Pendukung

**Nama:** Fadlan Aulia, S.Ds

**Hari/Tanggal:** 9 Juni 2026

**Waktu:** 11.45-13.15

**Tempat:** Gmeet

**Topik Sesi:** Dimensi identitas, Dimensi pesan publik, Dimensi kinerja

**Bukti:**



| Bicara   | Narasi Transkrip Wawancara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Baik pak pertanyaan pertama terkait identitas, melihat ketatnya persaingan SMK vokasi di Kota Bandung saat ini, menurut pandangan bapak, strategi seperti apa yang ideal bagi sebuah sekolah dalam mengelola identitas digitalnya agar memiliki pembeda yang kuat dibandingkan sekolah lain?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pakar    | Oh oke oke mungkin ini dari sisi brandingnya yah, kalau dari pandangan saya sih mungkin setiap sekolah ngga cuman SMK Vokasi mau sekolah apapun dari mulai tk sd sma smk tuh yaa penting banget ya terkait dengan brandingnya sendiri ya, karena kekuatan visual tuh lebih cepet ketangkap ya dibanding dengan euuu dengan teks. Contoh sederhanya ketika kita melihat warna biru ya, kalo biru di Bandung kan identik dengan sepak bolanya Persib Bandung, jadi penting banget identitas digital ini karena dengan punya identitas digital atau brandingnya kuat euu dengan lebih muda juga untuk mempromosikan apa yang disampaikan ke publik ya. Kayak gitu dan                       |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, menurut bapak institusi pendidikan formal mengunci standar elemen visual seperti logo dan konsistensi warna dalam membangun persepsi profesionalisme di ruang digital itu seperti apa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pakar    | Oke kalo pandangan saya dan, euu hampir mirip dengan jawaban no 1, tapi lebih ke bagaimana orang melihat hasil brandingnya di sosmednya terlihat profesional gitu ya, ya pastinya ini dibangun dari sisi brandingnya sendiri terutama di sisi visual, narasa-narasi yang mereka bangun gitu ya, itu dibuat seperfect mungkin sempurna mungkin dengan memikirkan target audiensnya yaa, kalo ini SMK kan target audiens nya selain clon siswa baru gitu ya, juga orang tua juga nih, gimana cara visualnya biar tercapai target visualnya gitu ya. Jadi penting banget sekolahnya punya tim terhadap euu apa namanya pekerjaan sepeti untuk mempublikasikan euu informasi itu gimana cara |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | mengemasnya ke sosial media, gimana cara penyampaianya sampe paham, sehingga publik tuh bakal menilai seperti SMK ini mah bagus euy menyampaikan informasi nya juga mengikuti tren yang lagi viral terus template warna sehingga khas pisan euy design na, gitu dan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, dalam ekosistem media sosial yang menuntut pembaruan secara dinamis, menurut bapak bagaimana strategi pengelolaan alur kerja seperti apa yang sebaiknya diterapkan tim humas sekolah agar konsistensi publikasi jati diri tetap terjaga dengan sumber daya yang ada?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pakar    | Oke dan kalo ini lebih semacam workshownya yaa semacam alur kerjanya gitu ya seperti apa mungkin ya, kalo menurut pengalaman saya ya dan memang si sosial media ini perkembangannya dinamis banget yaa bentar-bentar cuma jarak 2 bulan 3 bulan itu berbagai segala macem yaa, gimana caranya itu tuh yang mengola medsosnya bisa adaptif gitu yaa apa-apa yang telah diikuti medsosnya di ig. Setidaknya disitu ada yang jago copywriter yaa jadi secara tugas bisa bikin script juga dengan caption, terus di desain grafis dan ngedit video, terus ada videographer, jadi kalo di SMK cukup yaa untuk admin medsosnya ada copywriternya, ada desain grafisnya, biasanya talentnya itu siswanya sendiri yaa dan bisa dilibatkan gitu yaaa. |
| Peneliti | Baik pa selanjutnya, bagaimana pandangan bapak mengenai strategi pengemasan konten, yaitu nilai karakter yang abstrak dan nilai praktik kejuruan yang teknis, agar dapat tersampaikan secara harmonis?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Pakar    | Ini berarti gimana caranya yaa, gini dalam proses pembuatan konten ada yang namanya brandshowming terus ada yang namanya kreatifnya seperti apa gitu ya, nah itu sebelumnya harus digodog juga gitu yaa terus kalau yang sepengalaman saya jadi kayak ikutin trending gitu yaa, terus video yang ornag sering bikin semisal pov gitu, jadi seperti yang saya sampaikan di awal ya jadi tim humasnya itu bener-bener harus adaptif gitu yaa jadi harus tau apa yang sedang trending di medsos                                                                                                                                                                                                                                                 |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>kemudian itu bisa diterapkan ga sih relate ga sih dengan situasi atau informasi yang akan disampaikan oleh sekolah gitu ya, dan apa namanya sebetulnya bisa aja sih apalagi temen siswa-siswi SMP tuh kan masa masanya mereka main medsos ya, menurut data kalo ngga salah penggunaan medsos tuh terbesar di usia segitu yaa gen z sekarang mah gitu ya, nah itu bener-bener harus ngikutin tren kemudian apa namanya pengemasan dalam sisi editinnya gitu ya euu bedah lah gitu ya terlihat kontras dibanding semacam euu pejabat gitu yaa ngucapin selamat apa gitu ya kan ga gitu kalo menyampaikan informasi untuk masuk ke sekolah mah gitu yaa, jadi harus ngikutin tren dan sisi editingnya juga di kemas sedemikian rupa agar tidak terlalu kaku terus sebisa mungkin kalo pake talent si talent nya bisa menyesuaikan gitu ya pembawaannya.</p> |
| Peneliti | <p>Selanjutnya pak, menurut pandangan bapak bagaimana strategi terbaik untuk membangun kesadaran di lingkungan internal sekolah, agar mereka mendukung pendokumentasian citra tersebut?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pakar    | <p>Kalau pandangan saya sih semacam bikin himbauan mungkin kayak si konten ini tuh penting banget buat sekolah gitu, ya semacam untuk kemajuan sekolah SMK Merdeka sendiri, paling gitu dan</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Peneliti | <p>Oh iya baik pak, selanjutnya institusi sekolah lekat dengan aturan dan kedisiplinan yang kaku. Menurut bapak, bagaimana formulasi strategi pesan yang tepat agar nilai ketegasan tersebut bisa dikemas secara persuasif dan menarik bagi audiens generasi muda?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Pakar    | <p>Kalau aturan-aturan kedisiplinan itu pasti terkesan kaku gitu yaa, nah gimana caranya kayak semacam digunakan ke sebuah konten media sosial ya, kalau saya sih sepiantas yang kepikiran pasti melibatkan siswa-siswi ya dikemas semacam video reels ya, nah ini si persuasif nya gimana bisa menarik audiens ya mungkin pendekatannya itu bisa dengan cara humor gitu yaa biar menarik untuk diliatnya terus kayak dibikin skenario gitu yang bisa bikin ketawa gitu dan terus gimana cara</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | untuk bisa dikonversi menjadi sesuatu yang gampang dicerna gitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya, bagaimana bapak memandang batasan etis dalam strategi memvisualisasikan keunggulan fisik sekolah agar informasi yang ditampilkan tetap menarik namun tidak memicu kesenjangan ekspektasi publik saat melihat realitas aslinya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Pakar    | Kalo pandangan saya itu sah-sah aja sih karena kan emang tujuannya buat biar si videonya enak diliat gitu, cuman euu bukan berarti euu apa si video itu semacam tidak sesuai realitanya ketika kita sendiri melihat kondisi sekolah melihat langsung gitu ya, mungkin bisa jadi ketika ngeset'ap nya tuh berlebihan juga ya jadi cukup terlihat bersih rapih, hindari kayak semacam dibikin grescreen makanya kalo saya sih menyarankan mending apa adanya rapih bersih jadi ketika calon siswa siswi atau orang tua melihat tidak kaget melihat di video dengan kondisi aslinya, gitu sih dan.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Peneliti | Oh iya baik pak, selanjutnya bagaimana bapak menilai fenomena akun humas sekolah formal yang mengadopsi viral media sosial? strategi penyaringan seperti apa yang harus dilakukan agar tampil kekinian tidak mengorbankan reputasi atau etika kelembagaan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Pakar    | Oke dan bahwa ngikutin tren di medsos tuh semacam wajib hukumnya kan, karena inj berbicara algoritma juga kalo di medsos kalau kita ga ngikutin tuh nanti bakal stuck dengan video, mungkin konten kita bisa jadi gitu ya cuma kans viewers nya lebih kecil gitu ya, nah gimana caranya biar ngga mengorbankan reputasi ya tentunya dengan cara memperhatikan hal-hal yang krusial gitu ya, ketika kita mengemas konten tuh selalu diperhatikan tidak ada unsur sara segala macam, itu jadi sesuai etika gitu ya dan tetap berpakaian sopan sebagaimana siswa seharusnya tidak terlalu menor juga gitu ya atau kecentilan jadi si talent nya harus dijaga gitu, kayak yang video perpisahan gitu kan lagi tren ya itu tuh kadang yang saya lihat tuh dominan nya joget gitu jadi boleh sih boleh tapi dikurangi jangan terlalu dominan, jadi tetap |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | mengedepankan siswa yang baik itu seperti apa gitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, menurut pandangan bapak, bagaimana sebuah institusi pendidikan memperlakukan manajemen identitas digital sebagai program prioritas dan apa risiko reputasi yang dihadapi sekolah jika enggan mengalokasikan sumber daya anggaran yang memadai untuk mengelola jati diri digitalnya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pakar    | Pandangan saya kalau itu balik lagi ke tim internalnya masing-masing sekolah gitu dan, maksudnya ada tuntutan lain untuk menghidupkan kanal digitalnya Instagramnya, mungkin sisi lain meraka keterbatasan anggaran, cuman kalo dari saya mungkin si konteks akun nya itu harus hidup mungkin harus dilakukan, kalau dari sisi anggarannya segala macam ya mungkin bisa lah dianggarin satu dan lain halnya gitu ya, entah itu gimana skemanya yang penting sih tetap adain sih, karena kan tujuannya memang si kanal digitalnya itu memadai iya harus ada titik terangnya sih, gimana caranya tetap bisa mempromosikan sekolah nya dengan yang seminimal mungkin gitu ya. |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana metode atau pendekatan praktis yang paling efektif bagi humas sekolah dalam membaca umpan balik digital audiens, guna mengevaluasi apakah strategi pengelolaan jati diri yang mereka terapkan selama ini sudah dipahami secara tepat oleh publik luas?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Pakar    | Yang paling mudah itu tuh dari admin sendiri gitu ya, sudah terlihat ramaikah dari sisi komentarnya, apakah informasi yang mereka publis tuh sering ngundang interaksi atau ngga, mungkin itu terbilang belum berhasil ya, cukup teraplouad cuma memang informasinya hanya lewat saja gitu, jadi harus lebih diperhatiin dari sisi viewrs nya terus seberapa orang komen disetiap postingannya, apakah ada protes atau oke oke aja gitu ya terhadap informasinya, walaupun tidak ada dalam artian si Instagramnya kurang rame, berarti harus cari hal lain seperti mengundang influencer atau bikin konten, ya intinya audiens nya tuh                                     |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | bisa mulai berinteraksi ke konten postingandi Instagramnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya mengenai pesan publik, menurut bapak bagaimana seharusnya sebuah institusi pendidikan memetakan narasi besarnya menjadi tema-tema konten rutin agar pesan sebagai lembaga yang terpercaya dapat tersampaikan secara konsisten?                                                                                                                                                            |
| Pakar    | Kalau kita bikin konten Instagram akun instansi sekolah gitu ya, biasanya aplikasi konten, jadi ada konten publik disitu dimana ada tema kuvarnya dan atur kategorisasinya, kita coba spesifik lagi dari tema besar itu, misal konten a itu terus dilakukan di tiap hari senin gitu, kalo lebih dalam lagi ada namanya konten plan jadi kita ngga bingung lagi setiap harinya karena sudah terjadwalkan, begitu dan. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, menghadapi dua segmentasi audiens yang berbeda di Instagram yaitu orang tua siswa dan calon siswa. Bagaimana strategi pendekatan bahasa seperti apa yang ideal digunakan agar pesan administratif sekolah tetap persuasif bagi keduanya?                                                                                                                                                            |
| Pakar    | Yang penting poin narasinya to the poin gitu biar orang tua siswa tuh lebih mudah dipahami. Kalo calon siswa itu digemari dengan konten realls video, jadi gimana caranya sekolah bisa memilah informasi dan menentukan jenis konten yang akan dipilih, gitu sih da                                                                                                                                                  |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana bapak memandang pentingnya penyusunan manajemen respons terhadap komentar negatif di media sosial formal. Langkah komunikasi seperti apa yang paling aman dilakukan untuk meredam sentimen publik tanpa mematikan transparansi informasi?                                                                                                                                            |
| Pakar    | Pandangan saya si adminnya jangan sampai menutup komentar, justru kalo ada yang berkomentar kita jadi tahu gitu apa yang salahnya, kalau dari pengalaman saya melalui pendekatan seperti ngedm itu akan membuat orang lebih bikin orang rispek gitu dan.                                                                                                                                                             |
| Peneliti | Dalam mengelola akun media sosial instansi yang memiliki banyak unit seperti jurusan di SMK, strategi penyaringan informasi seperti apa                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | yang harus dilakukan agar pesan dari tiap unit tetap selaras dengan visi misi utama lembaga?                                                                                                                                                                                                                               |
| Pakar    | Setiap jurusan perlu memahami betul visi misi sekolah itu, biasanya sih semacam wajib disampaikan ke setiap jurusan dan penyampaianya keunggulan sekolah itu sendiri. Jadi ketika tiap jurusannya dituntut untuk membuat sebuah konten harus dipastikan betul nih bisa tersampaikan visi misinya dengan baik. Gitu sih dan |
| Peneliti | Baik pa selanjutnya bagaimana metode terbaik bagi humas dalam mengukur atau menganalisis bahwa substansi pesan informasi yang disampaikan memang benar-benar dipahami maknanya oleh masyarakat?                                                                                                                            |
| Pakar    | Berarti itu masuknya yang disampaikan melalui medsos ya, jadi kalau saya tuh di media sosial tuh namanya OKR jadi itu tuh semacam ada simulasi berapa persen sih akun kita bergerak, yang berkaitan konten jenis apakah yang banyak diakses sama audiens di Instagram.                                                     |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya, kebijakan keterbukaan informasi dinilai efektif untuk memenangkan hati publik. Menurut bapak bagaimana strategi humas di mana batas aman antara transparansi publikasi sekolah dengan perlindungan data atau rahasia internal organisasi di media sosial?                                      |
| Pakar    | Kalau dari saya sih batas amannya jadi mereka cukup semisal berbicara konten seperti berkolaborasi, jadi cukup sampaikan nama kelas berapa, jadi lebih fokus ke prestasinya bukan ke personalnya gitu.                                                                                                                     |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi merumuskan dan mengunci karakter suara sebuah akun lembaga pendidikan, agar saat berinteraksi di kolom komentar atau <i>DM</i> , pesan yang disampaikan tetap terasa ramah bagi anak muda namun tidak kehilangan wibawa profesionalnya?                                           |
| Pakar    | Jadi dan, kalau diperhatiin setiap akun tetapi tidak semua ya yang                                                                                                                                                                                                                                                         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | menerapkan gitu, mereka tuh punya panggilan khusus seperti akang teteh atau kak gitu, apa namanya jadi memang sebisa mungkin adminnya punya panggilan khusus gitu ya, selain disisi humanis gitu menjadi ciri khas juga ditambah dengan narasi-narasi bahwa yang megang akun medos tuh manusia gitu bukan bot gitu, dengan mengedapankan sopan santun tapi sisi humoris juga bisa diterapkan, |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, menurut pandangan bapak, mengapa sistem gerbang informasi draft konten itu penting dalam divisi humas instansi formal, dan bagaimana alur yang ideal agar proses validasi tersebut tidak menghambat publikasi?                                                                                                                                                          |
| Pakar    | Memang dan betul kalo divisi humas tuh memang corong informasi setiap instansi, apa-apa yang diketahui publik pasti yang berperan humas ya, kemudian gimana caranya informasi ini yang autentik dan menjaga nilai originalnya gitu ya, tetapi disitu mengalami banyak kurasi sebelum ke publik, jadi sebelum diposting itu perlu reset dulu kebenarannya.                                     |
| Peneliti | Institusi pendidikan tidak bisa lepas dari pengumuman formal yang kaku. Strategi kreatif seperti apa yang menurut bapak paling efektif dalam memanfaatkan fitur-fitur interaktif media sosial saat ini?                                                                                                                                                                                       |
| Pakar    | Jadi kalau tim media sosial itu haru benar-benar mendalami euu peran, harus peka terhadap perkembangan media sosial gitu, solnya kan banyak banget fitur di Instagram entah itu poling segala macem, nah itu gimana caranya pengumuman yang bersifat kaku bisa dikonversi ke media sosial gitu dan bisa diaplikasikan ke fitur Instagram sendiri.                                             |
| Peneliti | Selanjutnya pak, banyak akun humas sekolah hanya aktif saat musim pendaftaran siswa baru (PPDB). Bagaimana strategi merancang kampanye pesan yang berkelanjutan agar reputasi digital sekolah tetap terjaga konsistensinya sepanjang tahun?                                                                                                                                                   |
| Pakar    | Jadi memang publikasi konten itu bisa mencapai satu tahun ya, karena kalau 1 tahun terlalu lama, tapi bisa dibuat selama perbulan atau                                                                                                                                                                                                                                                        |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | perminggu gitu, jadi si sekolah tuh harus ada konten jadi jangan hanya pada saat musim ppdb aja sih, pasti ada lah hal hal yang unik bisa biaut konten gitu atau ngga konten plan bisa disebut <i>timeline</i> gitu.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, pandangan bapak bagaimana seharusnya humas menentukan skala prioritas publikasi agar seluruh aspek kinerja institusi dapat tersampaikan secara seimbang?                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Pakar    | Jadi harus bisa memilah itu informasi yang disampaikan itu lebih <i>puguh</i> gitu, jadi itu gimana fleksibilitas timnya sendiri gitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Peneliti | Selanjutnya pak, dari kacamata etika komunikasi publik di media sosial, di mana batasan antara melakukan dramatisasi visual agar konten kinerja terlihat menarik, dengan kewajiban humas untuk mempertahankan keaslian fungsional yang jujur di lapangan?                                                                                                                                                                                                              |
| Pakar    | Kalau mun dari aku pribadimah nya melihat sesuatu dua hal yang berbeda itu ya, kalau dari sisi mempertahankan keasliannya seara fungsional, yaitu kan bisa diakali dengan euu isi konten original gitu asli, ini soal pengemasannya itu kan bergantung pada kreatifitas tim nya gitu, apakah memang akan dramatisasi dari isi visualisasi grafisnya gitu ya atau dibikin humor gitu, tapi intinyamah si informasi tetap tersampaikan dengan baik ke audiensya gitu ya. |
| Peneliti | Untuk selanjutnya pak, aktivitas praktik lab atau bengkel adalah keunggulan SMK. Menurut bapak, bagaimana formulasi strategi pendokumentasian yang ideal di area teknis tersebut humas bisa menangkap momen performa yang kuat secara terus-menerus tanpa mengganggu aktivitas belajar-mengajar?                                                                                                                                                                       |
| Pakar    | Euu apasih dan kalau ini balik lagi ke aturan internalnya sendiri gitu ya, itu semacam kordinasi gitu ya apakah bisa langsung dor to dor, jadi itu balik lagi ke peraturannya.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Peneliti | Baik pak untuk selanjutnya, nformasi berupa dokumen legal seperti MoU kerja sama industri atau sertifikasi sering kali dinilai membosankan bagi audiens media sosial. Bagaimana strategi                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | pengemasan pesan seperti apa yang tepat menurut bapak untuk mengubah data kinerja formal tersebut menjadi narasi digital yang menarik?                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Pakar    | Kalau menurut saya sih balik lagi ke kreatifitas tim humasnya gitu ya, euu soalnya kan sekarang banyak visual tuh ya, cuma kalo dokumen berupa mou biasanya jarang dipublikasikan sih tapi lebih ke pemberkasannya gitu.                                                                                                                                                                                                                     |
| Peneliti | Baik pak, selanjutnya fasilitas fisik merupakan representasi nyata kinerja sekolah. Menurut bapak bagaimana strategi visual <i>storytelling</i> yang efektif dalam menyoroti modernisasi fasilitas atau alat praktik baru agar mampu membangun persepsi kualitas di benak publik?                                                                                                                                                            |
| Pakar    | Oke oke kalau dari strateginya harus perlu dibuat matang gitu apakah mau formal kayak company profile gitu atau ga sedikit ringan gitu, jadi tetep terlihat visualnya jadi kalau orang tuh ngeliat lab nya herang terus modern gitu ya juga mengambil angel kameranya dengan baik gitu, harus dan terawat segala macem, nah tapi itu buat narasinya seperti apa. Jadi orang tuh kalo melihat SMK Merdeka persespsinya udah kebentuk gitu ya. |
| Peneliti | Selanjutnya pak, dalam strategi komunikasi modern, reputasi institusi sangat dipengaruhi oleh profil SDM di dalamnya. Menurut bapak bagaimana strategi yang dilakukan oleh humas dalam mengelola dan mengangkat kompetensi profesional pengajar agar menjadi penguat reputasi akademik sekolah?                                                                                                                                              |
| Pakar    | Harus dibentuk ya sama timnya dan dibenahi, bahwa si pengajarnya punya kompeten gitu yang membuktikan kompeten di bidangnya gitu, kalo dari humas publikasinya ya contohnya dengan dokumentasi yang dilakukan humas gitu ya biar diketahui oleh publik gitu, semisal dimasukan ke postingan Instagram, gitu dan                                                                                                                              |
| Peneliti | Oh iya baik seperti itu ya, selanjutnya pak, publikasi keterserapan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | lulusan melalui testimoni alumni sering kali monoton. Dari sudut pandang strategi pesan, menurut bapak bagaimana memformulasikan konten testimoni alumni agar tidak sekadar menjadi promosi searah, melainkan sebuah bukti kinerja?                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Pakar    | Jadi testimoni alumni semacam narasi gitu ya, mungkin untuk meyakinkan publik, bisa aja itu sesekali membuat semacam program mungkin dari sekolahnya kolaborasi alumni gitu ya, kayak bikin konten gitu ceritain alurnya dari pas belajar di SMK sampai sekarang, dan narasinya itu dirancang oleh humas dengan menyentuh hari psikologisnya gitu, jadi bukan melihat alumninya saja tapi melihat videonya membuat hati tersentuh gitu, jadi ini dinamakan kolaborasi alumni dengan SMK tersebut. |
| Peneliti | Baik pak, selanjutnya mengapa proses verifikasi dan penyaringan fakta terhadap klaim prestasi siswa itu sangat krusial dalam manajemen reputasi humas formal? apa risiko strategis yang dihadapi lembaga jika terjadi ketidaksesuaian data publikasi dengan fakta?                                                                                                                                                                                                                                |
| Pakar    | Resikonya cukup tinggi yaa dan berdampak reputasi sekolahnya bisa menurun, makanya perlu croscek and ricek gitu ya, ketika sekolah tersebut akan memberikan informasi ke publik gitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Peneliti | Baik pak selanjutnya, bagaimana strategi kreatif yang paling tepat bagi humas dalam menyajikan data organisasi yang sifatnya kaku, seperti grafik kelulusan atau nilai akreditasi agar penyampaiannya tetap informatif tanpa mengurangi keabsahan data lembaga?                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pakar    | Sebetulnya kalau strategi kreatif yang paling tepat gitu ya perlu riset panjang juga gitu ya, paling terpikirkan oleh saya paling itu dan, euu dari segi pengemasan perlu banget diperhatiin ya, kemudian cek and ricek perlu diperhatiin juga, terus mempublisch punya akreditasi yang baik gitu ya, terus dari kelulusan juga gitu meningkat, terus dari keterserapan kerja ketika lulus gitu, karena menyamoaikan data angka itu cukup krusial sih dan.                                        |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peneliti | Baik pak ini pertanyaan terakhir, yaitu banyak divisi humas mengalami kendala kehabisan materi konten di luar masa kegiatan besar sekolah. Bagaimana strategi membangun dan mengelola sistem tabungan konten aset kinerja agar aktivitas komunikasi lembaga di media sosial dapat terjaga konsistensinya sepanjang tahun?                                                                                                                                           |
| Pakar    | Strateginya tim humas yang megang media sosial, euu pasti mereka tuh kan terbayang siklusnya selama 3 tahun terus banyak hal yang bisa dibikin konten, harusnya mereka bisa melakukan riset konten gitu, soalnya bukan hanya sekolah saja gitu ya, di instansi pemerintahan programnya seperti template gitu ya, mungkin bahasanya bisi membuat konten terus bisa diturunkan kategorisasi konten gitu, di hari ini apa hari berikutnya apa, paling seperti itu dan. |
| Peneliti | Iya baik pak, alhamdulillah udah beres pak, <i>hatur nuhun nya</i> pak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Pakar    | Oke oke siap dan <i>sami-sami</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## LAMPIRAN 4

### Surat Pengantar Penelitian



#### UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganiitri, Bojongsoang Kabupaten Bandung 40287 Telp. 022-8750 0756  
Email : fakultasikom@unisal.ac.id

Nomor : 051/SPeng/UNISAL-FIKOM/DEK/V/2026  
Perihal : Surat Pengantar Penelitian  
Lampiran : -

Kepada Yth,  
**Bapak Drs. H. Wawan Mulyawan**  
**Kepala Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung**  
Di tempat

Dengan Hormat,

Teriring salam serta doa semoga Bapak senantiasa ada dalam lindungan Allah SWT dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Sehubungan dengan kegiatan akademik mahasiswa, bersama ini kami sampaikan bahwa :

Nama : Dani Bahtiar  
NIM : 2270201030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Adalah benar mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam yang sedang menyusun tugas akhir/skripsi dengan judul :  
“STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk\_merdekabdg).”

Adapun penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak Pimpinan dapat memberikan izin serta arahan kepada mahasiswa yang bersangkutan selama pelaksanaan penelitian, dengan tetap memperhatikan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pengantar ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 07 Mei 2026

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



*Deny Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.*  
NIDN : 0410087803

Tembusan :  
1. Arsip

## LAMPIRAN 5

### Dokumentasi

#### 1. Piala Prestasi



#### 4. Visi misi



#### 2. Siswa Berprestasi



#### 5. Konten razia kerapihan



#### 3. Staf melayani tamu



#### 6. Acara Job Fair



The image displays seven Indonesian business cards, arranged in a collage. The cards are from PT. MELVIA LINTASRUSA, a company specializing in food and beverage services. The cards are categorized into two types: 'NOTA KESPAHARAN' (Food and Beverage Note) and 'KARTU KARTU LINTASRUSA' (Melvia Lintasrusa Card). The cards feature the company's logo, which is a gold crest with a crown and a shield, and the company name in Indonesian. The cards are printed on white paper with gold and red accents. The cards are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. The cards are as follows:

- Top Left:** 'NOTA KESPAHARAN' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Top Right:** 'NOTA KESPAHARAN' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Middle Left:** 'KARTU KARTU LINTASRUSA' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Middle Right:** 'NOTA KESPAHARAN' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Bottom Left:** 'KARTU KARTU LINTASRUSA' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Bottom Middle:** 'KARTU KARTU LINTASRUSA' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.
- Bottom Right:** 'KARTU KARTU LINTASRUSA' from PT. MELVIA LINTASRUSA. The card includes the company name, logo, and contact information.