

**TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN MASJID MELALUI
PROGRAM MALAM MABIT CUAN (MMC)
(Studi Kasus Pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten
Bandung)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Ilmu

Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan oleh:

PAHMA KHOERUNNISA

NIM : 2270201063

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN MASJID MELALUI PROGRAM MALAM MABIT CUAN (MMC) (Studi Kasus Pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten Bandung)

Diajukan oleh :

Pahma Khoerunnisa

Nim : 2270201063

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi


Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0410087803

Tanggal

18 Juni 2026



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN MASJID MELALUI PROGRAM MALAM MABIT CUAN (MMC) (Studi Kasus Pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten Bandung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Pahma Khoerunnisa

2270201063

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK: 0033776677230283

Penguji 1: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK: 0033776677230283

Penguji 2: Deli Luthfi Rahman, S.Sos., M.Sos.
NIDN: 0416108603

()

()

()

Bandung, 20 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN MASJID MELALUI PROGRAM MALAM MABIT CUAN (MMC) (Studi Kasus pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut) merupakan karya hasil sendiri dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya.

Bandung, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Pahma Khoerunnisa
(2270201063)

MOTTO

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain.” (H.R. Ahmad).



LEMBAR DEDIKASI

Skripsi ini penulis dedikasikan dengan sepenuh hati kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Cecep Supriadi, Ibu Imas Masitoh, keluarga Ilmu Komunikasi serta civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam.



**TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN MASJID MELALUI
PROGRAM MALAM MABIT CUAN (MMC)
(Studi Kasus Pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten
Bandung)**

Pahma Khoerunnisa, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom, Fakultas Ilmu
Komunikasi Univeritas Sali Al-Aitaam

Email: fahma505@gmail.com, dery.fg@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi oleh transformasi digital pada organisasi keagamaan, di mana Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut di Kabupaten Bandung bergeser dari sekadar tempat ibadah menjadi pusat pemberdayaan ekonomi umat berbasis teknologi digital. Melalui program Malam Mabit Cuan (MMC) dan Badan Usaha Milik Masjid (BUMM), masjid ini sukses mengintegrasikan *platform* TikTok *Affiliate* hingga menghasilkan omzet miliaran rupiah per bulan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses transformasi digital, manajemen komunikasi, eksplorasi teknologi, serta strategi keberlanjutan dalam pengelolaan masjid tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara triangulasi dengan 7 orang informan (2 narasumber utama DKM & Humas, 3 jamaah lintas kelompok adopsi, dan 2 ahli dari masjid konvensional & praktisi TikTok *Affiliate*). Pisau analisis yang digunakan adalah Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers (2003) dan Teori Manajemen Komunikasi (Cutlip, Center & Broom 2013). Hasil penelitian menunjukkan program MMC memenuhi atribut inovasi seperti keuntungan relatif modal minim, kesesuaian nilai syariah, uji coba praktik langsung, dan hasil omzet yang dapat diamati (*observability*). Namun, terdapat hambatan kompleksitas berupa rendahnya literasi digital lansia. Pembahasan singkat mengungkap adanya dinamika penolakan aktif dari internal akibat kekhawatiran luntarnya kesakralan fisik masjid. Meski begitu, dampak jangka panjang (*outcomes*) membuktikan model ini berhasil meluas ke Cianjur dan Sukabumi *via word-of-mouth*. Agar tetap stabil menghadapi algoritma digital, direkomendasikan penggabungan kurikulum hulu-hilir dengan mentoring bulanan terstruktur oleh praktisi ahli. Penelitian menyimpulkan bahwa digitalisasi sukses membangun citra masjid sebagai pusat peradaban *modern* yang mandiri tanpa menanggalkan nilai spiritualitasnya.

Kata kunci: Transformasi Digital, Malam Mabit Cuan, Difusi Inovasi, Manajemen Komunikasi, TikTok *Affiliate*

***DIGITAL TRANSFORMATION OF MOSQUE MANAGEMENT THROUGH
THE MALAM MABIT CUAN (MMC) PROGRAM***

***(A Case Study on the Management of Al-Kahfi Bunut Affiliate Mosque,
Bandung Regency)***

Pahma Khoerunnisa, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom, Faculty of
Communication Sciences, Sali Al-Aitaam University
Email: fahma505@gmail.com, dery.fg@gmail.com

ABSTRACT

This study is motivated by digital transformation within religious organizations, where the Al-Kahfi Bunut Affiliate Mosque in Bandung Regency shifts from merely a place of worship into a center for technology-based economic empowerment. Through the Malam Mabit Cuan (MMC) program and its Mosque-Owned Enterprise (BUMM), this mosque integrates the TikTok Affiliate platform, generating billions of rupiah in monthly turnover. This study aims to analyze the process of digital transformation, communication management, technological exploration, and sustainability strategies in the mosque's management. The research method used is qualitative with a case study approach under the constructivist paradigm. Data were collected through observation and triangulated interviews with 7 informants (2 primary DKM/PR sources, 3 congregants across adoption groups, and 2 experts from a conventional mosque & a TikTok Affiliate practitioner). The analysis uses Everett M. Rogers' Diffusion of Innovations Theory (2003) and Communication Management Theory (Cutlip, Center & Broom 2013). The results show that the MMC program fulfills innovation attributes such as minimal capital relative advantage, sharia value compatibility, direct trialability, and observable turnover outcomes (observability). However, a complexity barrier remains regarding low digital literacy among the elderly. A brief discussion reveals internal active rejection dynamics due to concerns over losing the physical mosque's sacredness. Nevertheless, long-term outcomes prove this model has expanded to Cianjur and Sukabumi via word-of-mouth. To withstand digital algorithm changes, it is recommended to combine an end-to-end curriculum with structured monthly mentoring by expert practitioners. The study concludes that digitalization successfully builds the mosque's image as a self-reliant modern center of civilization without abandoning its spiritual values.

Keywords: Digital Transformation, Malam Mabit Cuan, Diffusion of Innovations, Communication Management, TikTok Affiliate

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: “Transformasi Digital Pengelolaan Masjid melalui Program Malam Mablit Cuan (MMC) (Studi Kasus pada Pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten Bandung).”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam. Penelitian ini berfokus pada pemahaman fenomena transformasi digital dalam tata kelola masjid, khususnya melalui program Malam Mablit Cuan (MMC) yang digagas oleh Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut, Kabupaten Bandung. Melalui penelitian ini, penulis berupaya memahami bagaimana komunikasi keagamaan dan ekonomi digital dapat berpadu dalam kegiatan masjid, serta bagaimana pengurus dan jamaah memaknai proses transformasi tersebut dalam konteks sosial-keagamaan masa kini.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam.
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam.
3. Andri Asmari, S.E., M.M, selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam.
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam.
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Administrasi Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam.

6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komukasi sekaligus pembimbing skripsi Universitas Sali Al-Aitaam.
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam.
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam.
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1). Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2). Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3). Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom, 4). M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5). Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6). Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7). Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos, 8). Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9). Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
10. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam.

Ucapan terima kasih yang tulus pula saya haturkan kepada:

1. Keluarga tersayang: orang tua, Ibu (Imas Masitoh), Ayah (Cecep Supriadi), Adik (Sholehudin Ayubi dan Robi Syahrul), kakak (Siti Nurkhafifah) yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, doa, kasih sayang baik secara moril maupun materil sejak awal kuliah hingga tersusunnya penelitian ini. Skripsi ini adalah wujud nyata dari pengorbanan dan harapan beliau.
2. Angkatan seperjuangan, yaitu angkatan 2022 program studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kebersamaan, canda, tawa, dan semangat yang tercipta selama 4 tahun perkuliahan, kalian adalah rekan-rekan terbaik dalam suka maupun duka.
3. Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM), terima kasih atas pengalaman, perjalanan kepemimpinan dan jejaring yang sangat berharga yang sangat membantu karakter dan kedewasaan penulis.
4. Sahabat terdekat (Barudak Sahasra), Fina Irkahayu, Desi Rossilawati, Widi Annisyabani, Larassati Nusaeni, Angga Laksana, Lukman Nurhakim, Ramadansyah, Hardika Nugraha, dan Dani Bahtiar. Terima kasih atas kebersamaan yang sangat berarti selama 4 tahun kebersamaan,

banyak dukungan, canda dan tawa yang mewarnai proses perkuliahan, berbagi keluh dan kesah yang membuat perjalanan perkuliahan semakin berkesan.

5. Azka Dwi Anshori selaku Ketua DKM dan Anggrita Putra Utama, selaku Humas Masjid *Affiliate* Al-Kahfi Kahfi Bunut yang telah memberikan dukungan demi kelancaran penelitian ini serta para informan yang telah bersedia diwawancarai selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi keagamaan dan transformasi digital lembaga keagamaan di Indonesia.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, akademisi, dan praktisi yang tertarik mengkaji integrasi antara dakwah, komunikasi digital, dan pemberdayaan ekonomi berbasis nilai Islam.

Bandung, 29 Juli 2026

Penulis,

[Pahma Khoerunnisa]

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1. Fokus Penelitian	11
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	13
1.5. <i>Setting</i> Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	15
2.2. Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran	27
2.2.1. Tinjauan Teoritis	27
2.2.1. Kerangka Pemikiran	44
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	49
3.1. Metodologi Penelitian	49

3.1.1. Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian	49
3.1.2. Subjek Penelitian.....	52
3.1.4. Teknik Analisis Data.....	63
3.1.5. Uji Validasi Data.....	67
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	70
3.2.2. Waktu Penelitian	71
BAB IV	73
HASIL TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Hasil Temuan Penelitian.....	73
4.1.1. Proses transformasi digital terjadi dalam pengelolaan Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut melalui program Malam Mablit Cuan (MMC)	73
4.1.2. Manajemen komunikasi yang dilakukan oleh pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut melalui program Malam Mablit Cuan (MMC) untuk pengelolaan berbasis digital	81
4.1.3. Program Malam Mablit Cuan (MMC) dijadikan sebagai transformasi digital yang berdasarkan eksplorasi teknologi, perancangan strategi dan optimalisasi berkelanjutan pada Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut.....	86
4.2. Analisis dan Pembahasan	90
4.2.1. Proses transformasi digital terjadi dalam pengelolaan Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut melalui program Malam Mablit Cuan (MMC)	90
4.2.2. Manajemen komunikasi yang dilakukan oleh pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut melalui program Malam Mablit Cuan (MMC) untuk pengelolaan berbasis digital	115
4.2.3 Program Malam Mablit Cuan (MMC) dijadikan sebagai transformasi digital yang berdasarkan eksplorasi teknologi, perancangan strategi dan optimalisasi berkelanjutan pada Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut.....	122
4.2.4. Konstruksi Model “Masjid Berdaya di Era Digital”	131
BAB V.....	136
SIMPULAN DAN SARAN	136
4.1. Simpulan	136
4.2. Saran/ rekomendasi	138
4.2.1. Saran Praktis (Bagi pengelola Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut)...	138
4.2.2. Saran Akademis (Bagi Peneliti Selanjutnya)	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunikan Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut	2
Tabel 1. 2 <i>Time Stamp</i> pengerjaan skripsi.	14
Tabel 2. 1 Tabel <i>Riview</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	22
Tabel 3. 1 Bagan Narasumber Penelitian.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Omzet BUMM Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut tahun 2024.....	4
Gambar 1. 2 Omzet BUMM Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut tahun 2025.....	4
Gambar 1. 3 Publikasi Artikel Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut di Laman detikjabar.....	5
Gambar 1. 4 Kegiatan Malam Mabit Cuan (MMC) ke-35.....	7
Gambar 2. 1 Saluran komunikasi berperan secara terus menerus dalam setiap tahapan proses keputusan inovasi	34
Gambar 2. 2 Model keputusan adopsi inovasi, dengan lima tahapan yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi dan konfirmasi.....	35
Gambar 2. 3 Kategori adopter secara ideal	39
Gambar 3. 2 Wawancara pra-penelitian narasumber peserta MMC.....	61
Gambar 3. 3 Susunan Materi Malam Mabit Cuan (MMC).....	65
Gambar 3. 4 Lokasi Penelitian (Masjid Affiliate).....	70
Gambar 3. 5 Suasana Dalam dan Selasar Masjid Affiliate	70
Gambar 4. 1 Model Pemetaan Sprekrum Adopter	113
Gambar 4. 2 Model Alur 2 Tahap Manajemen Komukasi Digital.....	121
Gambar 4. 3 Model Siklus Strategi Inovasi Berkelanjutan MMC.....	130
Gambar 4. 4 Model Masjid Berdaya di Era Digital	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas	144
Lampiran 1. 2 Surat Bukti Penelitian telah dilaksanakan di Tempat Penelitian	145
Lampiran 1. 3 Kondisi Fisik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut.....	146
Lampiran 1. 4 Pedoman Wawancara	147
Lampiran 1. 5 Cek <i>list</i> observasi.....	156
Lampiran 1. 6 Transkrip Hasil Wawancara	159
Lampiran 1. 7 Catatan Hasil Observasi.....	230
Lampiran 1. 8 Proses Klasifikasi Data.....	237
Lampiran 1. 9 Riwayat Hidup Peneliti.....	244

