

DAFTAR PUSTAKA

- Dwijayanti, M. (2025). *Katalog Elektronik Versi 6 : Kajian Hukum atas Kepatuhan terhadap Peraturan Pengadaan Barang / Jasa*. 4(1), 15–24.
- Elvis, L. (2023). *Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi)*. Penerbit Tahta Media, 1–75.
- Fadilah, H. N. (2023). Membangun Kepercayaan Konsumen Dalam *E-commerce*(Survei: Mahasiswa Universitas Wiralodra). *Interkoneksi: Journal of Computer Science and Digital Business*, 1(1), 19–29.
- Hasibuan, M. S. . (2016). *Buku Ajar: Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2019). *Buku Ajar: Pengantar Manajemen*. Prenadamedia Group.
- Octaviani, A. (2024). *Manajemen Operasional*. Pustaka Baru Press.
- Rahmadani, O. (2025). Manajemen Pemasaran : Tinjauan Konsep dan Aplikasinya dalam Era Digital. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 4(01), 7–13.
- Riyadi1, S., Munip2, A., Junaidi3, A., Buaja4, T., Shaddiq5, S., Nining, & Andriani6. (2025). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana*. 6(0), 167–186.
- Stansyah, M. R., Tegar, M., Seiya, S., & Choirunnisa, R. (2023). Industri Makanan dan Minuman Perilaku Pemesanan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1), 43–49.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen* (Sutarno, Ed.). Gadjah Mada University Press.
- Thoyib, O., & Wijaya, H. (2023). *E-commerce : Perkembangan , Peraturan*. 16(1), 41–47.
- Widodo, S. F. (2022). Konsep Dasar Dan Peran Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Prodi MPI*, 4(1), 134–143.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Singapore: World Scientific Publishing.

