

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BENGKEL HIJRAH  
*CUSTOM***

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada  
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:

Suryaman

NIM: 2261201168

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM  
BANDUNG**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BENGKEL HIJRAH  
*CUSTOM***

Yang diajukan oleh:

Suryaman

2261201168

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Yesi Suhartini, S.E., M.M.

NIDN. 0427078703

Tanggal

01 Juli 2026



**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BENGKEL HIJRAH  
*CUSTOM***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Suryaman

NIM : 2261201168

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi

Yesi Suhartini, S.E., M.M.  
NIDN. 0427078703



Penguji 1

Dr. Yusnaini, S.E., M.M.  
NIDN. 0417087201



Penguji 2

Kiki Pitasari, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0402029203



Bandung, 16 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Dr. Yusnaini, S.E., M.M.  
NIDN. 0417087201

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 01 Juli 2026

Penulis,

Suryaman

NIM. 2261201168

Pembimbing

Yesi Suhartini, S.E., M.M.

NIDN. 0427078703

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian didasarkan pada pentingnya komunikasi dari mulut ke mulut sebagai strategi pemasaran yang efektif dalam industri jasa modifikasi motor, di mana rekomendasi dari pelanggan dan komunitas memiliki peran besar dalam membentuk keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Word of Mouth* (WOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Bengkel Hijrah Custom. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian adalah pelanggan Bengkel Hijrah Custom, sedangkan sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, uji hipotesis (uji t), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Word of Mouth* (WOM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Bengkel Hijrah Custom. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 0,583 + 1,257X$ , yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan *Word of Mouth* akan diikuti oleh peningkatan Keputusan Pembelian. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,878 menunjukkan bahwa *Word of Mouth* memberikan pengaruh sebesar 87,8% terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 12,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, *Word of Mouth* terbukti menjadi faktor yang sangat penting dalam memengaruhi Keputusan Pembelian pelanggan pada Bengkel Hijrah Custom. Oleh karena itu, pihak bengkel perlu mempertahankan kualitas layanan dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan agar tercipta rekomendasi positif yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Bengkel Hijrah Custom, Keputusan Pembelian, *Word of Mouth* (WOM).

## ABSTRACT

*This study was conducted based on the importance of Word of Mouth (WOM) as an effective marketing strategy in the motorcycle customization service industry, where recommendations from customers and communities play a significant role in influencing consumers' purchasing decisions. The purpose of this study was to examine and analyze the effect of Word of Mouth (WOM) on purchasing decisions at Bengkel Hijrah Custom. This research employed a quantitative method using descriptive and verificative approaches. The population consisted of customers of Bengkel Hijrah Custom, while the sample comprised 30 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test), and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The results indicate that Word of Mouth (WOM) has a positive and significant effect on purchasing decisions at Bengkel Hijrah Custom. This is evidenced by a significance value of  $0.000 < 0.05$ , indicating that the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted. The regression equation obtained was  $Y = 0.583 + 1.257X$ , which indicates that every increase in Word of Mouth is followed by an increase in purchasing decisions. The coefficient of determination ( $R^2$ ) was 0.878, indicating that Word of Mouth contributes 87.8% to purchasing decisions, while the remaining 12.2% is influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, Word of Mouth has proven to be a crucial factor influencing customers' purchasing decisions at Bengkel Hijrah Custom. Accordingly, the workshop should maintain service quality and build strong relationships with customers to encourage positive and sustainable recommendations.*

**Keywords:** *Bengkel Hijrah Custom, Purchasing Decision, Word of Mouth (WOM)*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bengkel Hijrah *Custom*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. sebagai Rektor Universitas Sali Al-Aitaam.
2. Andri Asmari, S.E., M.M. sebagai Wakil Rektor 1 Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Universitas Sali Al-Aitaam.
3. Dian Haerana, S.T., M.M. sebagai Wakil Rektor 2 Bidang Keuangan dan SaPras Universitas Sali Al-Aitaam.
4. Ir. Arif Nugraha, M.M sebagai Wakil Rektor 3 Bidang Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam.
5. Dr. Yusnaini, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam.
6. Yesi Suhartini, S.E., M.M. sebagai Ketua Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam.
7. Yesi Suhartini, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam yang telah membimbing dan memberikan ilmunya hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Dosen dan staf pengajar di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam.

9. Bengkel *Hijrah Custom* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Sembah sujud dan doa yang senantiasa membumbung ke langit untuk Almarhumah Ibunda tercinta, sosok bidadari yang telah menduniakan penulis yang akrab dipanggil dengan mamah. Skripsi ini adalah salah satu wujud doa-doa yang mamah titipkan dulu. Andai waktu mengizinkan penulis menyampaikan rasa rindu, terima kasih serta permohonan maaf, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada mamah.
11. Tulang punggung keluarga ayahanda Ato Kartono, terima kasih banyak telah menjadi panutan untuk penulis hingga saat ini. Beliau memang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, namun atas didikan beliau penulis termotivasi untuk menyelesaikan pendidikan dan menjadi sarjana pertama di keluarga.
12. Kedua kaka terkasih Kusliawati & Aviantono, mereka berdua juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun dukungan, semangat, motivasi serta doa yang mereka berikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.
13. Nadia Amanada, Mutia Ainunniza dan Tia Rahmawati selaku adik kandung tersayang yang memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Teman di segala kondisi Rizky Farhan & M. Zabarrudin yang turut andil dalam semua proses penyelesaian skripsi ini.
15. Agus Hamdani, A. Sandy, Apit Hilman & Qurais Alam yang senantiasa selalu mendukung dan membantu dalam setiap proses hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman seperjuangan, Rafi, Rendi, Ipan, Haykal, Rangga, Krisna, Rifaldi, Dina, Sarah dan Syiva yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai dengan selesainya skripsi ini.
17. Serta seluruh pihak yang namanya belum sempat tertuang satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermakna baik secara akademik maupun praktis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis dan pembaca pada umumnya, dan semoga karya ini dapat bermanfaat serta diridhai oleh Allah SWT.

Bandung, 01 Juli 2026

Suryaman  
2261201168



## DAFTAR ISI

|                                                                       |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PERNYATAAN .....                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK .....                                                         | v                                   |
| ABSTRACT .....                                                        | vi                                  |
| KATA PENGANTAR .....                                                  | vii                                 |
| DAFTAR ISI .....                                                      | x                                   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                   | xiii                                |
| DAFTAR TABEL .....                                                    | xiv                                 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                 | xv                                  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.6.1 Manfaat teoritis .....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.6.2 Manfaat praktis.....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. <b>Error!</b> | <b>Bookmark not defined.</b>        |
| 2.1 Kajian Teori .....                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.1 Manajemen.....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.2 Organisasi.....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.3 Pemasaran .....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.4 Manajemen Pemasaran .....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.5 Pemasaran Jasa .....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.6 <i>Word of Mouth</i> (WOM).....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.7 Keputusan Pembelian .....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                              |                                                |                                     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.3                                          | Kerangka Berpikir .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.4                                          | Hipotesis Penelitian.....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....          |                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1                                          | Metode Penelitian .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2                                          | Objek Penelitian.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3                                          | Tempat dan Waktu Penelitian .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.1                                        | Tempat Penelitian .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.2                                        | Waktu Penelitian.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4                                          | Variabel dan Operasionalisasi Variabel .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5                                          | Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5.1                                        | Populasi.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5.2                                        | Teknik Pengambilan Sampel..                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.6                                          | Teknik Pengumpulan Data.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.7                                          | Uji Instrumen Penelitian.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.7.1                                        | Uji Validitas.....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.7.2                                        | Uji Reliabilitas.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8                                          | Teknik Analisis Data .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.1                                        | Analisis Deskriptif.....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.2                                        | Uji Asumsi Klasik.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.3                                        | Analisis Regresi Linear Sederhana.....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.4                                        | Uji Hipotesis.....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.5                                        | Analisis Koefisien Determinasi.....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1                                          | Gambaran Umum Objek Penelitian ...             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.1                                        | Profil Singkat Bengkel Hijrah <i>Custom</i> .. | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.2                                        | Lokasi .....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.3                                        | Struktur Organisasi .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

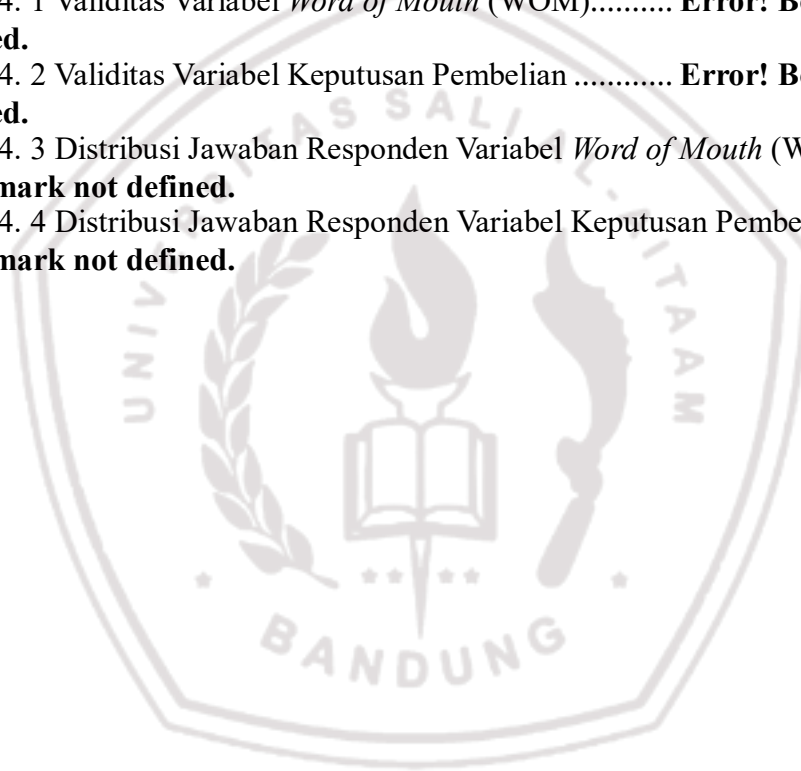
|                        |                                                       |                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 4.1.4                  | Karakteristik Jasa dan Segmentasi Pasar               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2                    | Profil Responden.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.1                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.2                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.3                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3                    | Uji Kualitas Data.....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.1                  | Uji Validitas.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.2                  | Uji Reliabilitas.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.3                  | Uji Analisis Deskriptif .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.4                  | Uji Asumsi Klasik.....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.5                  | Uji Regresi Linear Sederhana                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.6                  | Uji Hipotesis.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3.7                  | Analisis Koefisiensi Determinasi .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.4                    | Pembahasan .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V PENUTUP .....    |                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.1                    | Kesimpulan.....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2                    | Saran.....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2.1                  | Saran Praktis bagi Bengkel Hijrah <i>Custom..</i>     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2.2                  | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR PUSTAKA.....    |                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... |                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1. 1 Pelanggan di Bengkel Hijrah Custom.....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 2. 2 Dimensi <i>Word of Mouth</i> (WOM).....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan...                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 5 Reliabilitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (WOM) . | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 6 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian ....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data .   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi Data..   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 9 Hasil Uji Linearitas.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4. 13 Hasil Uji Determinasi .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Tabel 1. 1 Jumlah Kendaraan Bermotor .....                                  | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                       | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....                                            | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....                                        | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 1 Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (WOM).....               | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 2 Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....                     | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i> (WOM) | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ...    | Error! Bookmark not defined. |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 3 Kartu Bimbingan .....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Responden ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 5 R Tabel .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 6 <i>Output</i> SPSS 25 .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 7 Dokumentasi.....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

