

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adi Arta, I. K., & Sujana, I. K. (2024). E-commerce, literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(3), 597. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i03.p04>
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Bisnis kuantitatif dan kualitatif*. CV. Noah Aletheia.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh pemanfaatan sosial media, motivasi, dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 164–172. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum* (Edisi revisi). Alfabeta.
- Anggraini, A. N., & Sakti, N. C. (2025). Pengaruh literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha dengan pengetahuan technopreneurship sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 704–718. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4972>

- Badan Pusat Statistik. (2024). *Keadaan ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024*. BPS.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). BPFE Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education.
- Hamid, R. S., dkk. (2023). *Manajemen pemasaran modern*. CV. Tohar Media.
- Haryono, H. S. (2012). *Metodologi penelitian bisnis & manajemen: Teori dan aplikasi*. PT. Intermedia Personalia.
- Juen, J. K., & Lina. (2025). Effects of social media, motivation, and creativity on entrepreneurial intention. *TECHBUS (Technology, Business and Entrepreneurship)*, 3(1), 46–57. <https://doi.org/10.61245/techbus.v3i1.28>
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan* (Edisi revisi). PT. RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024). *Indeks masyarakat digital Indonesia 2024*. Kominfo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.

- Kusumastuti, R., dkk. (2022). *Literasi keuangan: Teori dan penerapan*. IPB Press.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the Malaysian context. *Transformations in Business & Economics*, 12(1), 41–55.
- Nasrullah, R. (2021). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Nguyen, H. T., dkk. (2021). The influence of social media on entrepreneurial intention of young people in Vietnam. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(3), 1–14.
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) 2023*. OJK.
- Prasetyo, B. A., & Anggit, R. A. (2023). Pengaruh media sosial finansial terhadap keputusan investasi generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(1), 45–58.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Rizkia, N. D., dkk. (2023). *Metodologi penelitian bisnis*. Intelektual Manifest Media.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Silaban, T. K., Sigiyo, R. A., Sipayung, T. F., Simarmata, S. E., Siagian, H. H., & Adriani, D. (2026). Pengaruh pendidikan ekonomi dan literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *SOCIAL: Jurnal Inovasi Pendidikan IPS*, 6(2), 1024–1034. <https://doi.org/10.51878/social.v6i2.10748>
- Soetjipto, B. W., & Pernowo, H. A. (2023). *Kewirausahaan digital di era disrupsi*. Prenada Media.
- Statistik, B. P. (2024). Data statistik pengangguran. *Berita Resmi Statistik*, 36, 1–28.
- Statistik, B. P. (2025). Data statistik pengangguran. *Berita Statistik Indonesia*, 5(28), 1–5. http://www.bps.go.id/brs_file/tenaker-15mei07.pdf
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surjaatmadja, S., & Recky. (2024). *Metodologi penelitian untuk kualitas riset terbaik*. Trussmedia Grafika.
- Suyadi, B. (2025). *Strategi minat berwirausaha mahasiswa*. Deepublish.
- Terry, G. R. (1960). *Principles of management* (3rd ed.). Richard E. Irwin.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2008). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). Pearson Education.
- We Are Social, & Meltwater. (2024). *Digital 2024 Indonesia: Global overview report*. We Are Social.

Widayati, I. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 11(1), 89–99.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil* (5th ed.). Salemba Empat.

