

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. R., Amir, S., & Hapipi, M. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pola komunikasi dan hubungan sosial dalam kalangan Generasi-Z. *Sanskara: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 85–94.
- Ayuningtyas, F., & Surbakti, G. C. (2025). Storytelling sebagai teknik persuasif: Studi pada gaya komunikasi kreator TikTok dalam iklan digital. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 6(3), 194–208.
- Bucknell Bossen, C., & Kottasz, R. (2020). Uses and gratifications sought by pre-adolescent and adolescent TikTok consumers. *Young Consumers*, 21(4), 463–478. <https://doi.org/10.1108/YC-07-2020-1186>
- Chang, C.-W., & Chang, S.-H. (2023). The impact of digital disruption: Influences of digital media and social networks on forming digital natives' attitude. *SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231191741>
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book* (14th ed., Global ed.). Pearson Education.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Mulyatun, S., & Sukmaningrum, D. (2025). Model stimulus–respons pada pemasaran media sosial: Pengaruh Instagram dan WhatsApp Business terhadap engagement dan loyalitas konsumen di Coffee Shop Yogyakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 783–792.
- Mutiah, T., & Shinta, M. (2022). Gaya hidup remaja melalui sosial media TikTok. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(1), 52–57.
- Orwaru, L. N., Simiyu, C., & Mbutitia, F. (2025). The influence of social networks on the social well-being of Generation Z students at a university in Kisii County, Kenya. *International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR)*, edisi Juli–Agustus 2025, 331–336.

- Ratnasari, D., & Fitriyani, N. (2024). Pengaruh media sosial terhadap gaya komunikasi mahasiswa di era digital. *Central Publisher*, 2(9), 2616–2623.
- Siagian, N. R., & Yuliana, N. (2024). The role of social media in communication of Generation Z. *Jurnal Interdisipliner Penelitian dan Inovasi Lanjutan*, 2(1), 1–10.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Putra, G. W., & Iswara, B. (2019). Metode systematic literature review untuk identifikasi platform dan metode pengembangan sistem informasi di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2), 63–77. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i2.1916>
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human communication: Prinsip-prinsip dasar* (Terjemahan oleh Deddy Mulyana). Remaja Rosdakarya.
- Utomo, P. S., & Rusmawati, D. (2019). Hubungan antara kecanduan media sosial dengan efektivitas komunikasi interpersonal pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Cepu. *Jurnal Empati*, 8(2), 478–485.