

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INTERNET WIFI PADA PT
SABILA JAYA INFORMATIKA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Prodi

Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan Oleh:

Hengki Firmansyah

NIM: 2261201057

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL – AITAAM
BANDUNG**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INTERNET WIFI PADA PT
SABILA JAYA INFORMATIKA**

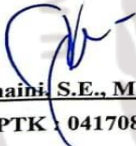
Di ajukan oleh:

Hengki Firmansyah

2261201057

Telah di setujui oleh:

Pembimbing


Dr. Yusnaini, S.E., M.M
NIDN/NUPTK : 0417087201

Bandung, 10 juli 2026



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INTERNET WIFI PADA PT
SABILA JAYA INFORMATIKA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Hengki Firmansyah

NIM: 2261201057

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji:

Pada tanggal: 15 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi

Yesi Suhartini, S.E., M.M

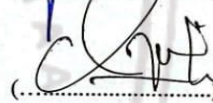
NIDN. 0427078703

()

Penguji 1

Adrie Charviandi, S.E., M.M

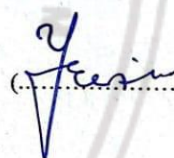
NIDN. 0424018602

()

Penguji 2

Yesi Suhartini, S.E., M.M

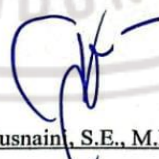
NIDN. 0427078703

()

Bandung, 10 juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Univesitas Sali Al-Aitaam

()

Dr. Yusnain, S.E., M.M

NIDN/NUPTK : 0417087201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada (Program Studi, Fakultas, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 10 juli 2026

Penulis,



(Hengki Firmansyah)

NIM :2261201057

Pembimbing

(Dr. Yusnaini, S.E., M.M.)

NIDN/NUPTK :0417087201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian internet WiFi pada PT. Sabila Jaya Informatika. Perkembangan teknologi informasi yang pesat menyebabkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan internet, sehingga persaingan antar penyedia layanan semakin ketat. Dalam kondisi tersebut, perusahaan dituntut untuk memiliki strategi pemasaran yang efektif agar dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan jumlah pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen layanan internet WiFi PT. Sabila Jaya Informatika sebanyak 90 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari strategi pemasaran sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, serta analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar 18,810 lebih besar dari t tabel 1,987 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 3,155 + 1,180X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan strategi pemasaran akan meningkatkan keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 89,5%, yang berarti strategi pemasaran memberikan kontribusi sebesar 89,5% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 10,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Dengan demikian, perusahaan disarankan untuk meningkatkan strategi pemasaran, terutama dalam aspek promosi dan peningkatan kualitas layanan, agar dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan daya saing perusahaan di pasar.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Keputusan Pembelian, Internet WiFi

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of marketing strategies on WiFi internet purchasing decisions at PT. Sabila Jaya Informatika. The rapid development of information technology has led to an increasing public demand for internet

services, resulting in increasingly fierce competition among service providers. In this situation, companies are required to have effective marketing strategies to attract consumers and increase their number of subscribers.

This study used a quantitative method with a descriptive and verification approach. The population in this study was all 90 respondents of PT. Sabila Jaya Informatika's WiFi internet service consumers

The sampling technique used the Slovin formula, with data collection through questionnaires distributed to respondents. The variables in this study consisted of marketing strategies as the independent variable and purchasing decisions as the dependent variable. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, and simple linear regression analysis.

The results showed that all research instruments were valid and reliable. The hypothesis test results showed a calculated t-value of 18.810, which was greater than the t-table value of 1.987, with a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, H_0 was rejected and H_1 was accepted. The resulting regression equation is $Y = 3.155 + 1.180X$, indicating that each improvement in marketing strategy will increase purchasing decisions. The coefficient of determination (R^2) is 89.5%, meaning that marketing strategy contributes 89.5% to purchasing decisions, while the remaining 10.5% is influenced by factors outside the study.

Therefore, the company is advised to improve its marketing strategy, particularly in terms of promotion and service quality, to increase customer base and market competitiveness.

Keywords: Marketing Strategy, Purchasing Decisions, WiFi Internet

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik pada program studi yang sedang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa ada ya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari bergabagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus tulusnya kepada :

1. Fatimah Nurjannati Iskandar S.E., M.Ak. Selaku rektor perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
2. Andri Asmari, S.E., M.M. Selaku wakil rektor I perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
3. Dian Haerana, S.T., M.M. Selaku wakil rektor II perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
4. Ir.Arif Nugraha, S.E., M.M. Selaku wakil rektor III perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
5. Dr.Yusnaini, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
6. Yesi Suhartini, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
7. Dr.Yusnaini, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan , arahan serta saran yang di berikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Sali Al-Aitaam yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sali Al Aitaam.

9. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak lain yang membutuhkan

Bandung, 10 juli 2026

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Manajemen pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Manajemen Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Bauran Manajemen Pemasaran Jasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Dimensi Strategi pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Tempat, Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.7 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.

3.7.4 Penentuan Jumlah Sampel (Rumus Slovin) ..	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil PT. Sabila Jaya Informartika	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Sejarah Singkat P.T Sabila Jaya Informatika	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Visi , Misi Dan Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Produk dan Layanan PT. Sabila Jaya Informatika	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berlangganan ..	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji intrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Analisis Regresi Linierr Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Koefisen Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pembahasan Strategi Pemasaran Pada PT. Sabila Jaya Informatika	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pembahasan Keputusan Pembelian Pada PT. Sabila Jaya Informatika	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelanggan PT. Sabila Jaya Informatika.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Data Penjualan Selama 1 Tahun	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Nilai Skla Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berlangganan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Strategi Pemasaran)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Validasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Layanan Internet PT. Sabila Jaya Informatika Sesuai Dengan Kondisi Lingkungan Tempat Tinggal Saya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Layanan Ini Cocok Dengan Kebutuhan Aktivitas Saya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang PT. Sabila Jaya Informatika Sudah Mampu Menjangkau Target Pasar Dengan Baik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Target Pasar Layanan Ini Sudah Tepat.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Tanggapan Tentang Layanan Internet Pt.Sabila Jaya Informatika Ini Memiliki Ciri Khas Yang Membedakannya Dari Pesaing.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Layanan Ini Dapat Dipercaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Membutuhkan Layanan Wifi Untuk Aktivitas Sehari-Hari.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Perlu Menggunakan Layanan Wifi Dibanding Alternatif Lain..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Memperoleh Informasi Dari Teman Atau Tetangga.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Mencari Informasi Sebelum Menggunakan Layanan Tersebut..... **Error! Bookmark not defined.**

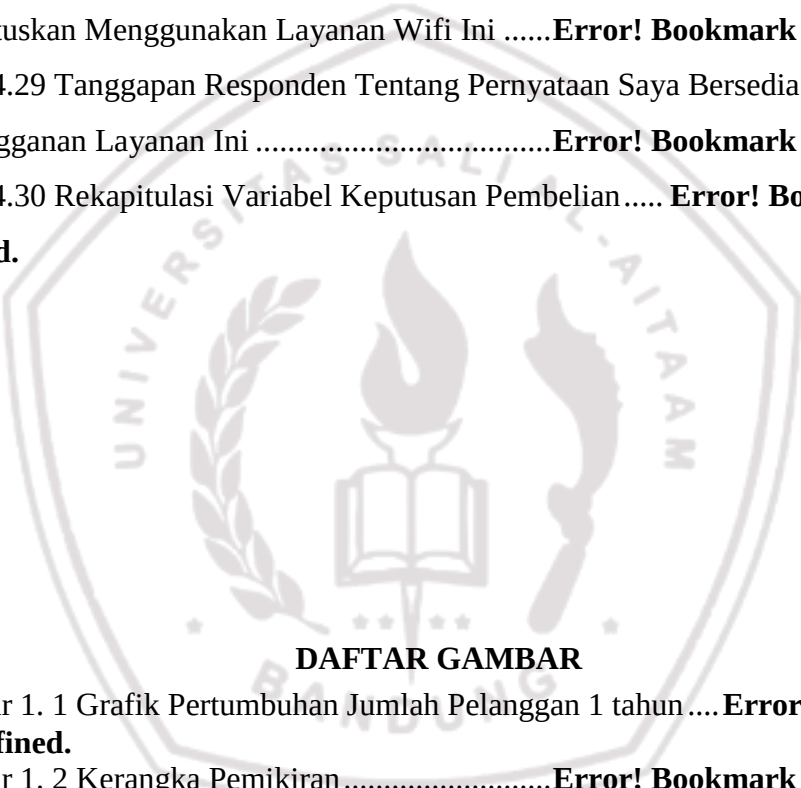
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Membandingkan Harga Antar Penyedia Layanan .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Membandingkan Beberapa Layanan Wifi Sebelum Memilih.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Memutuskan Menggunakan Layanan Wifi Ini**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Saya Bersedia Berlangganan Layanan Ini**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pelanggan 1 tahun.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Sabila Jaya Informatika ...**Error! Bookmark not defined.**