

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, T. M. (2022). *Paradigma penelitian: Panduan konseptual untuk peneliti pemula*. Penerbit Adab.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2024). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Ardiansyah, R., Sari, D., & Pratama, B. (2023). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 5(2), 45–58.
- Bona, M. F., & Destarini, N. (2025). Konvergensi media dalam transformasi digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 12–25.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, cyber communication, media sosial, dan diskursus teknologi media komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan strategi komunikasi* (Edisi Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing* (6th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003009498>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Damayanti, S., Riyanto, B., & Sarungu, L. M. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi publik pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 4(1), 88–102. <https://openjournal.univpancasila.ac.id/index.php/JIKSAP/article/view/207>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2022). *The SAGE handbook of qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Elhersh, G. A., Khan, M. L., Malik, A., Al-Umairi, M., & Alqawasmeh, H. K. (2024). Instagram for audience engagement: An evaluation of CERC framework in the GCC nations for digital public health during the Covid-19 pandemic. *BMC Public Health*, 24(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-18382-w>
- Faustyna, M. (2023). Konstruksi sosial dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 6(2), 30–44.
- Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research* (7th ed.). SAGE Publications.
- Fransiska, A. (2023). *Objek penelitian dalam metodologi riset*. Repository Politeknik Penerbangan Indonesia Curug.
- Hadi, S. (1986). *Metodologi research*. Andi Offset.
- Hanafi, M. R., & Kholil, S. (2024). Implementasi Model SMCR dalam strategi komunikasi layanan publik di KOMINFO Kota Medan. *Jurnal Studi Ilmu Sosial dan Politik (JASISPOL)*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v4i1.2009>

- Herawati, F. A., & Anggraini, L. (2024). Strategi komunikasi digital radio di era konvergensi: Studi kasus PRFM News Bandung. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(1), 1–18.
- Ilhami, R. S., Pratama, A., & Wulandari, S. (2024). Teknik pemilihan informan dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian Komunikasi*, 8(1), 22–35.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kustiawan, I., Ramadhan, F., & Sari, N. (2022). Sejarah dan perkembangan radio sebagai media massa. *Jurnal Komunikasi Massa*, 15(2), 100–115.
- Lestari, P., Budiman, A., & Kusuma, R. (2024). Wawancara mendalam sebagai metode pengumpulan data kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 9(2), 67–80.
- Li, Y., Chen, X., & Wang, Z. (2025). Digital divide in government-citizen interaction. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12345.67890>
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2023). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (5th ed.). Jossey-Bass.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, A. (2023). Pendekatan kualitatif dalam penelitian komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 26(1), 10–22.
- Nurhaliza, N., & Bachtiar, W. (2025). Strategi konten Reels Instagram @pemkotbogor dalam meningkatkan kualitas informasi publik Kota Bogor. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)*, 6(2), 1451–1457. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1443>
- Nuryanti, S., & Nahdiana, N. (2025). Strategi komunikasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Kontemporer*, 2(1), 15–28.
- Prayogo, R. R., Santoso, A., & Dewi, F. (2023). Tahapan konvergensi media dalam industri penyiaran. *Jurnal Media Konvergensi*, 4(2), 55–70.
- Putri, A. D., & Hermawan, A. (2025). Fleksibilitas strategi komunikasi dalam praktik kehumasan. *Jurnal Komunikasi Strategis*, 7(1), 100–115.
- Razzaq, A., Hidayat, M., & Prasetyo, B. (2024). Model SOSTAC dalam perencanaan pemasaran digital. *Jurnal Pemasaran Digital*, 3(2), 88–102.
- Ridwan, M., Santoso, D., & Putri, A. (2024). Pertumbuhan pengguna Instagram di Indonesia. *Jurnal Media Sosial Indonesia*, 5(1), 40–55.
- Rosilah, E., & Hidayat, D. (2024). Instagram sebagai media komunikasi digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Digital*, 2(2), 25–38.
- Setya, A. B., & Boer, R. J. (2024). Fitur Instagram untuk distribusi konten radio. *Jurnal Media Digital*, 6(1), 10–22.
- Siswantara, P., Rahayu, M., & Susanto, T. (2024). Strategi komunikasi dalam perspektif kontemporer. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(2), 140–158.
- Smith, P. R. (2017). *SOSTAC® guide to your perfect digital marketing plan*. PR Smith Marketing. <https://www.sostac.org>

- Sudoł-Kaszuba, D. (2024). Instagram as a tool for personal branding in the digital age. *Journal of Digital Media Studies*, 11(1), 45–60.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Alfabeta.
- Suharti, L., & Sanjaya, V. (2023). Peran Instagram dalam membangun hubungan personal dengan audiens. *Jurnal Komunikasi Interaktif*, 8(1), 33–47.
- Suryani, I. (2023). Adaptasi radio ke platform digital: Strategi komunikasi kreatif. *Jurnal Transformasi Media*, 5(2), 78–92.
- Van Dijk, J. (2012). *The network society: Social aspects of new media* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Waruwu, D. (2023). Teknik wawancara dan observasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Riset Sosial*, 7(1), 55–68.
- Widarsa, T., Purnama, R., & Sari, D. (2022). Purposive sampling dalam penelitian kualitatif eksplorasi. *Jurnal Metodologi Riset*, 6(2), 100–112.
- Yao, L. (2024). Digital government information platform construction and public value creation. *Governance*, 37(3), 1–18. <https://doi.org/10.1111/gove.12689>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

