

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS DI EKSPLORASI DURIAN NUSANTARA
KOTA BARU PARAHYANGAN)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:
Muhamad Haikal Akbar
NIM: 2261201101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN (STUDI KASUS DI EKSPLORASI DURIAN
NUSANTARA KOTA BARU PARAHYANGAN)**

Diajukan oleh:

Muhamad Haikal Akbar

NIM : 2261201101

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,

Andri Asmari S.E.,M.M.

NIDN. 0408087911

Tanggal

Jum'at, 10 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS DI EKSPLORASI
DURIAN NUSANTARA KOTA BARU PARAHYANGAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Haikal Akbar

NIM : 2261201101

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703



Penguji 1 Rizka Noristaman, S.E., M.M..
NIDN. 0422118605

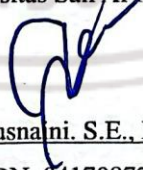


Penguji 2 Adrie Charviandi, S.E., M.M.
NIDN. 0242018602



Bandung, 16 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sali Al-Aitaam



Dr. Yusnani, S.E., M.M.

NIDN. 0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan berlaku.

Bandung, 10 Juli 2026

Penulis,



Muhamad Haikal Akbar
NIM. 2261201101

Pembimbing


Andri Asmari, S.E., M.M.
NIDN. 0408087911

ABSTRAK

Akselerasi bisnis buah tropis di wilayah perkotaan memicu pergeseran perilaku masyarakat urban, salah satunya pada pola konsumsi buah durian yang kini mulai beralih dari lapak tradisional menuju store yang dikemas secara modern. Eksplorasi Durian Nusantara merupakan salah satu pelopor store durian modern di Kota Baru Parahyangan yang menawarkan variasi produk lokal unggulan. Namun, ketatnya persaingan bisnis musiman ini menuntut pelaku usaha untuk peka terhadap preferensi pasar, di mana visualisasi produk dan sensitivitas harga menjadi filter kognitif utama konsumen sebelum melakukan tindakan transaksional. Ketidakstabilan konsistensi cita rasa buah di tingkat hilir kerap memicu fluktuasi pada tren volume pencarian informasi serta minat beli pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis urgensi faktor kualitas produk dan harga dalam menjaga stabilitas minat beli masyarakat.

Guna menguji fenomena tersebut, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas demi mengungkap hubungan sebab-akibat antarvariabel secara objektif. Populasi dalam studi ini mencakup seluruh pelanggan store, dengan penarikan sampel sebanyak 96 responden melalui teknik *non-probability sampling* yang dikombinasikan dengan metode *purposive sampling* berdasarkan rumus Cochran. Data ordinal dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert secara langsung yang kemudian ditransformasikan menjadi skala interval menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI). Seluruh instrumen data telah lolos uji kualitas lewat validitas *Product Moment* dan reliabilitas *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data akhir menggunakan pengujian asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F), serta koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis regresi linear berganda merumuskan persamaan $Y = 7,161 + 0,258X_1 + 0,557X_2 + e$. Melalui uji t, ditemukan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ($t_{hitung} 2,696 > t_{tabel} 1,6614$). Variabel harga juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial ($t_{hitung} 5,880 > t_{tabel} 1,6614$) serta menjadi faktor yang paling dominan memengaruhi minat beli konsumen dalam riset ini. Selanjutnya, pengujian melalui uji F mengonfirmasi bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) memiliki dampak signifikan terhadap minat beli dengan nilai F_{hitung} mencapai 55,112. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,542 membuktikan kontribusi simultan kedua variabel bebas sebesar 54,2%, sedangkan sisanya 45,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Konsumen, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

The acceleration of the tropical fruit business in urban areas has triggered a shift in urban community behavior, particularly in durian consumption patterns, which are now moving from traditional stalls to modern, well-packaged stores. Eksplorasi Durian Nusantara is one of the pioneer modern durian stores in Kota Baru Parahyangan, offering premium local varieties. However, intense seasonal business competition demands entrepreneurs be sensitive to market preferences, where product visualization and price sensitivity act as primary cognitive filters before consumers make transactional decisions. Instability in fruit taste consistency at the downstream level frequently triggers fluctuations in search volume trends and consumer purchase intention. Therefore, this study was conducted to analyze the urgency of product quality and price factors in maintaining the stability of community purchase interest.

To investigate this phenomenon, this study applied a quantitative approach with a causality design to objectively reveal cause-and-effect relationships between variables. The population included all store customers, with a sample size of 96 respondents determined using a non-probability sampling technique combined with a purposive sampling method based on the Cochran formula. Ordinal data were collected through directly distributed Likert-scale questionnaires, which were then transformed into interval scale using the Method of Successive Interval (MSI). All data instruments passed quality testing via Product Moment validity and Cronbach's Alpha reliability. The final data analysis techniques utilized classical assumption tests, multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing (t-test), simultaneous hypothesis testing (F-test), and the coefficient of determination (R^2).

The multiple linear regression analysis formulated the equation $Y = 7.161 + 0.258X_1 + 0.557X_2 + e$. Through the t-test, it was found that product quality partially has a positive and significant effect on purchase intention ($t_{count} 2.696 > t_{table} 1.6614$). The price variable was also proven to have a positive and significant partial effect ($t_{count} 5.880 > t_{table} 1.6614$) and emerged as the most dominant factor influencing consumer purchase intention in this research. Furthermore, testing through the F-test confirmed that product quality and price together (simultaneously) have a significant impact on purchase intention, with an F_{count} value reaching 55.112. The coefficient of determination (R^2) value of 0.542 proves a simultaneous contribution of both independent variables by 54.2%, while the remaining 45.8% is influenced by other factors outside the scope of this research model.

Keywords: Product Quality, Price, Consumer Purchase Intention, Multiple Linear Regression.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Durian di Eksplorasi Durian Nusantara Kota Baru Parahyangan” dengan baik dan tepat pada waktunya. Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menerima banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penyusunan laporan ini.

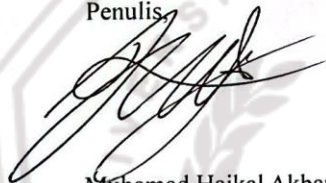
1. Fatimah Nurjanati Iskandar, S.E.,M.Ak. Selaku rektor perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
2. Andri Asmari, S.E.,M.M. Selaku wakil rektor I perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
3. Dian Haerana, S.T.,M.M. Selaku wakil rektor II perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
4. Ir.Arif Nugraha, M.M. Selaku wakil rektor III perguruan tinggi Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
5. Dr.Yusnaini, S.E.,M.M. Selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
6. Yesi Suhartini, S.E.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam Bandung.
7. Andri Asmari, S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis.

8. Segenap Dosen dan Staf Akademik Program Studi Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
9. Masnurdiansyah Pembimbing Lapangan dalam melakukan penelitian di Eksplorasi Durian Nusantara.
10. Lukas, yang telah memberikan ijin dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2022 yang telah kebersamai penulis dalam proses pengerjaan Skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif, peneliti harapkan guna perbaikan dan penyempurnaan pada penelitian ini.

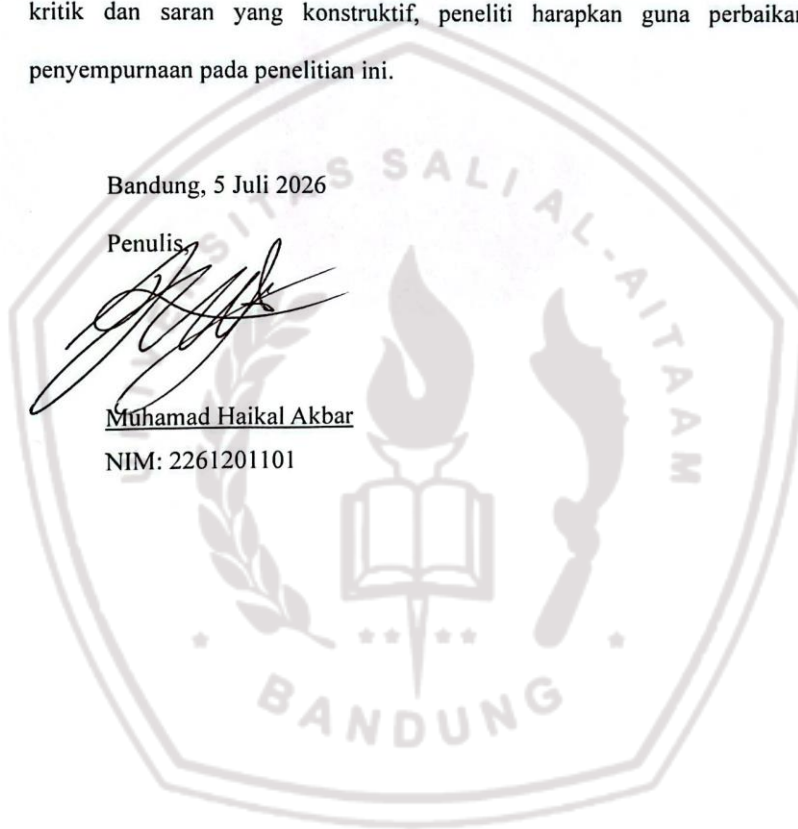
Bandung, 5 Juli 2026

Penulis,



Muhamad Haikal Akbar

NIM: 2261201101



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.6.1 Manfaat Teoritis	18
1.6.2 Manfaat Praktis	19
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	20
2.1 Kajian Teori.....	20
2.1.1 Manajemen.....	20
2.1.2 Organisasi.....	22

2.1.3 Pemasaran	25
2.1.4 Manajemen Pemasaran	25
2.1.5 Pemasaran Produk.....	26
2.1.6 Kualitas Produk.....	27
2.1.7 Harga.....	29
2.1.8 Minat Beli	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.4 Desain Penelitian.....	40
3.5 Variabel dan Operasional Variabel	42
3.5.1 Variabel Penelitian	42
3.5.2 Definisi Operasional dan Indikator.....	43
3.5.3 Skala Pengukuran.....	43
3.6 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.6.1 Populasi.....	44
3.6.2 Sampel.....	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	47
3.9.1 Uji Validitas.....	47
3.9.2 Uji Reliabilitas	48

3.10 Teknik Analisis Data.....	48
3.10.1 Analisis Deskriptif	49
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.10.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.10.4 Uji Hipotesis	53
3.10.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum	55
4.1.1 Profil Singkat Eksplorasi Durian Nusantara	55
4.1.2 Profil Singkat Eksplorasi Durian Nusantara	55
4.1.3 Visi dan Misi	55
4.2 Profil Responden	56
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	56
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Membeli Durian	57
4.3 Uji Kualitas Data	58
4.3.1 Uji Validitas.....	58
4.3.2 Uji Reliabilitas	60
4.3.3 Analisis Deskriptif	62
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.3.6 Uji Hipotesis	69
4.3.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
4.4 Pembahasan	70

4.4.1 Kualitas Produk Durian di Eksplorasi Durian Nusantara Kota Baru Parahyangan	71
4.4.2 Harga Durian di Eksplorasi Durian Nusantara Kota Baru Parahyangan	72
4.4.3 Minat Beli Konsumen Membeli Durian di Eksplorasi Durian Nusantara Kota Baru Parahyangan.....	72
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen secara Parsial.	73
4.4.5 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen secara Parsial.....	73
4.4.6 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara Simultan.....	74
BABV PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2.1 Saran Praktis Bagi Perusahaan Eksplorasi Durian Nusantara	77
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Total Penskoran Variabel Kualitas Produk	9
Tabel 1. 2Total Penskoran Variabel Harga	11
Tabel 1. 3Total Penskoran Variabel Minat Konsumen	13
Tabel 2. 1Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1Waktu Penelitian	40
Tabel 3. 2Variabel dan Operasional	42
Tabel 3. 3Skala Likert	44
Tabel 4. 1Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2Karakteristik Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Membeli Durian	57
Tabel 4. 4 Uji Validitas X1	58
Tabel 4. 5 Uji Validitas X2	59
Tabel 4. 6 Uji Validitas Y	59
Tabel 4. 7 Uji reliabilitas X1	61
Tabel 4. 8 Uji reliabilitas X2	61
Tabel 4. 9 Uji reliabilitas Y	61
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	62
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2)	63
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Minat Konsumen (Y)	64
Tabel 4. 13 Uji normalitas	66
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4. 17 Uji t (Parsial)	69
Tabel 4. 18 Uji F (Simultan)	70
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 20 Kelas Interval	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Grafik Minat Beli Konsumen	7
Gambar 1. 2 Total Penskoran Variabel Kualitas.....	10
Gambar 1. 3 Penskoran Variabel Harga.....	13
Gambar 1. 4 Total Penskoran Variabel Minat Konsumen	15
Gambar 2. 1Kerangka Berpikir.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	82
Lampiran 2 Observasi Lapangan	83
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner	83
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas	91
Lampiran 6 Hasil Uji Statistic	91
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 8 Hasil Uji Multikoleniaritas	92
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Lampiran 11 Hasil Uji T (Parsial)	93
Lampiran 12 Hasil Uji F (Simultan)	93
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

