

**STUDI FENOMENOLOGI PERAN *MARKETPLACE* TIKTOK
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA GENERASI Z DI BANDUNG**

(Dinamika Interaksi *Discount* Produk dan *Influencer Marketing* sebagai
Konstruksi Pengalaman Berbelanja)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Prodi Bisnis Digital, Fakultas Vokasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:

Muhamad Rizki Nirwana

2161313017

**PROGRAM STUDI D-IV BISNIS DIGITAL
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI FENOMENOLOGI PERAN *MARKETPLACE* TIKTOK
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA GENERASI Z DI BANDUNG**

(Dinamika Interaksi *Discount* Produk dan *Influencer Marketing* sebagai
Konstruksi Pengalaman Berbelanja)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Rizki Nirwana

2161316017

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 07 Agustus 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi : Kartijo, S.E., M.M.

Penguji : Kartijo, S.E., M.M.

Bandung, 07 Agustus 2025

Direktur Vokasi

Universitas Sali Al-Aitaam

Dr. Dasep Heriansyah, S.E., M.Si, Ak., Ak., CA., CPA., ASEAN CPA.

NIDN. 406087101

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi D-IV Bisnis Digital, Fakultas Vokasi, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 07 Agustus 2025

Penulis,

Pembimbing,

(Materai 10.000)

Muhamad Rizki Nirwana

NIM. 2161316017

Fauziyyah Sahar, S.E., M.M

NIDN. 0411099301

MOTTO

“Every challenge in life is like a storm; it may shake, break, and test us, yet when we choose to endure with faith and perseverance, we will rise not as the same person, but as someone stronger, wiser, and more prepared for the future that awaits.”

“Failure is never the true obstacle in achieving dreams; it is the fear that chains the heart and mind. When we dare to believe, to take risks, and to keep moving forward, even the impossible gradually turns into reality.”

“Ilmu pengetahuan bukan hanya hasil dari membaca dan menulis, tetapi juga buah dari kesabaran, doa, dan perjuangan. Selama tekad untuk berkembang tetap menyala, tidak ada batas bagi manusia untuk meraih keberhasilan dan memberikan manfaat bagi orang lain.”



Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan sebagai tanda cinta dan bakti kepada kedua orang tuaku, adikku, dan seluruh keluarga besar, serta kepada sahabat dan rekan seperjuangan yang doa dan dukungannya selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkahku.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap perilaku konsumen, terutama di kalangan Generasi Z yang aktif memanfaatkan *platform* media sosial seperti TikTok Shop untuk berbelanja. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya pembelian impulsif yang didorong oleh interaksi antara strategi diskon terbatas dan pemasaran berbasis *influencer*. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana Generasi Z memaknai pengalaman belanja mereka di TikTok Shop, serta bagaimana aspek emosional, sosial, dan simbolik berperan dalam membentuk keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi interpretatif (Interpretative Phenomenological Analysis), dan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap 25 informan yang merupakan pengguna aktif TikTok Shop di wilayah Bandung. Proses analisis mencakup tahap transkripsi, penandaan tematik, hingga penyusunan narasi makna berdasarkan pengalaman personal informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon terbatas menciptakan tekanan psikologis berupa Fear of Missing Out (FOMO) yang mendorong keputusan pembelian impulsif. Selain itu, kedekatan emosional dengan *influencer* membentuk relasi parasosial yang meningkatkan kepercayaan terhadap produk. TikTok Shop juga diposisikan sebagai media hiburan sekaligus ruang sosial, di mana aktivitas belanja tidak sekadar transaksi ekonomi, melainkan pengalaman kolektif yang memperkuat identitas digital. Diskon bahkan dimaknai sebagai simbol prestasi sosial dan gaya hidup. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori *Experiential Consumption* dan *Symbolic Consumption* dalam konteks digital. Temuan ini juga menjadi acuan praktis bagi pelaku bisnis dan pemasar dalam merancang strategi digital yang lebih emosional, otentik, dan terhubung secara sosial. Keterbatasan penelitian terletak pada ruang lingkup geografis dan karakteristik responden yang homogen. Oleh karena itu, penelitian lanjutan disarankan untuk mengadopsi pendekatan lintas *platform*, longitudinal, serta melibatkan responden dari berbagai latar belakang sosial dan budaya.

Kata Kunci: TikTok Shop, Generasi Z, Pembelian Impulsif, *Influencer Marketing*, Konsumsi Simbolik.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has transformed consumer behavior, particularly among Generation Z who actively use social media platforms like TikTok Shop for Shopping. This research is motivated by the phenomenon of increasing impulsive buying behavior driven by the interaction between limited-time discount strategies and influencer-based marketing. The main objective of this study is to explore how Generation Z interprets their Shopping experiences on TikTok Shop, and how emotional, social, and symbolic aspects influence their purchasing decisions. This study employs a qualitative approach using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Data were collected through in-depth interviews with 25 informants who are active TikTok Shop users in the Bandung area. The analysis process involved transcription, Thematic Coding, and narrative construction based on the personal experiences of each informant. The findings reveal that limited-time discounts create psychological pressure in the form of Fear of Missing Out (FOMO), which triggers impulsive buying decisions. Emotional closeness with influencers fosters parasocial relationships, enhancing trust in the promoted products. TikTok Shop is also perceived as both entertainment and a social space, where Shopping is not merely an economic transaction, but a collective experience that strengthens digital identity. Discounts are even interpreted as symbols of social achievement and lifestyle. This research contributes to the development of Experiential Consumption and Symbolic Consumption theories in the digital context. The findings also offer practical insights for marketers and businesses to design more emotional, authentic, and socially connected digital strategies. Limitations of the study lie in its geographic scope and homogenous sample. Future research is encouraged to adopt cross-platform, longitudinal approaches and involve respondents from diverse socio-cultural backgrounds.

Keywords: *TikTok Shop, Generation Z, Impulsive Buying, Influencer Marketing, Symbolic Consumption.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Studi Fenomenologi Peran *Marketplace* TikTok dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada Generasi Z di Bandung (Dinamika Interaksi *Discount* Produk dan *Influencer Marketing* sebagai Konstruksi Pengalaman Berbelanja)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Bisnis Digital, Fakultas Vokasi, Universitas Sali Al-Aitaam.

Penelitian ini lahir dari keingintahuan dan perhatian penulis terhadap pola konsumsi Generasi Z di era digital, khususnya dalam konteks *e-commerce* berbasis interaksi sosial melalui TikTok *Marketplace*. Melalui pendekatan fenomenologi, penulis berupaya menggali makna yang lebih dalam dari pengalaman berbelanja digital, serta memahami bagaimana interaksi diskon terbatas dan *influencer marketing* membentuk keputusan pembelian konsumen muda secara emosional dan sosial.

Terselesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M., selaku pendiri, perintis, dan pembina Universitas Sali Al-Aitaam atas jasa, dedikasi, dan perjuangan beliau dalam membangun serta mengembangkan institusi ini. Semangat dan visi beliau

menjadi pijakan berharga yang memungkinkan generasi penerus, termasuk penulis, memperoleh kesempatan untuk belajar dan berkembang. Doa tulus penulis panjatkan semoga segala amal kebaikan beliau dibalas dengan pahala yang tak terputus dan beliau memperoleh tempat terbaik di sisi Allah SWT.

2. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak., selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, serta dukungan penuh selama proses studi. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih atas perhatian dan kebijakan beliau yang senantiasa mendukung seluruh kegiatan akademik maupun non-akademik mahasiswa, sehingga penulis dapat menempuh perkuliahan dengan baik hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Dasep Heriansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., ASEAN CPA., selaku Direktur Vokasi Universitas Sali Al-Aitaam, yang selalu memberikan dukungan dalam proses akademik mahasiswa.
4. Kartijo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D4 Bisnis Digital, atas arahan dan motivasi yang membimbing penulis sejak awal kuliah hingga penyusunan skripsi.
5. Fauziyyah Sahar, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran, perhatian, serta ketelitian telah membimbing penulis melalui setiap proses penyusunan skripsi ini. Berkat arahan, masukan, dan motivasi yang beliau berikan, penulis mampu memperbaiki

kekurangan, memperluas pemahaman, serta menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik dan terarah.

6. Henny Novianny, S.E., M.M., sosok motivator yang senantiasa memberikan dorongan semangat, motivasi, serta arahan berharga kepada penulis. Terima kasih atas setiap wejangan dan bimbingan yang tidak hanya menambah pengetahuan, tetapi juga menguatkan keyakinan untuk terus berjuang hingga skripsi ini terselesaikan. Kehadiran Ibu menjadi cahaya yang menuntun dan pengingat bahwa setiap usaha, kerja keras, serta doa akan berbuah manis pada waktunya.
7. Erlis Siti Khoeriah, S.E., M.M., yang dengan penuh ketulusan telah memberikan inspirasi, arahan, dan wawasan berharga sehingga penulis dapat menemukan serta menetapkan judul penelitian ini. Dukungan pemikiran dan motivasi beliau menjadi titik awal yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Yuyun Siti Khoeriyah, S.S.I., dan Assya Qorry Nursaffitri, S.S.I., selaku staf perpustakaan yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan selalu membantu penulis dalam memperoleh referensi serta memberikan pelayanan terbaik. Terima kasih atas setiap arahan, keramahan, dan dukungan yang telah memudahkan penulis dalam mencari sumber ilmu yang dibutuhkan. Tidak hanya memfasilitasi kebutuhan selama di perpustakaan, tetapi juga selalu memberikan semangat serta dukungan terbaik, sehingga penulis merasa lebih ringan dalam menjalani proses panjang penyusunan skripsi ini.

Kehadiran dan bantuan kalian adalah bagian berharga yang akan selalu penulis kenang.

9. Ai Andriantika, ibu tercinta, sosok paling berharga dalam hidup penulis, yang dengan segala ketulusan, kasih sayang, dan doa yang tak pernah terputus telah menjadi cahaya penerang di setiap langkah. Setiap pengorbanan yang dilakukan dengan penuh keikhlasan, setiap doa yang dipanjatkan dalam kesunyian, dan setiap semangat yang disampaikan di kala penulis hampir menyerah, semuanya menjadi sumber kekuatan yang luar biasa. Tanpa cinta dan kesabaran seorang ibu, penulis tidak akan mampu berdiri hingga titik ini. Karya sederhana ini adalah bukti kecil dari besarnya cinta yang penulis terima sepanjang hidup, dan semoga menjadi persembahan berharga untuk membalas segala kebaikan yang tak pernah terbalas.
10. Ridwan Nirwana, ayah penulis yang luar biasa, teladan dalam keteguhan hati, kerja keras, dan tanggung jawab. Doa yang senantiasa dipanjatkan, peluh yang tercurah demi masa depan anak-anaknya, serta nasehat bijak yang selalu menjadi pegangan, telah menjadi pondasi kuat dalam perjalanan hidup penulis. Dari ayah, penulis belajar arti perjuangan, keikhlasan, dan keyakinan untuk terus melangkah meskipun menghadapi berbagai rintangan. Setiap keberhasilan yang diraih penulis tidak lepas dari pengorbanan dan dukungan beliau. Semoga skripsi ini menjadi bagian kecil dari rasa hormat, terima kasih, dan cinta yang tak terbatas kepada sosok ayah yang begitu mulia.

11. Rika Amalia Cahyani, adik tercinta yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus, yang sering kali menjadi penguat di kala penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Kehadiranmu membawa keceriaan, semangat baru, serta rasa hangat yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Doa-doamu yang sederhana namun penuh ketulusan adalah kekuatan besar yang ikut mengiringi terselesaikannya skripsi ini.
12. Prima Rizki Ananda dan Desy Intan, kakak tercinta yang senantiasa hadir menjadi bagian penting dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Mereka bukan hanya sekadar kakak, melainkan sahabat dan teladan yang selalu siap berbagi dalam suka maupun duka. Dalam tawa, mereka menjadi teman berbagi kebahagiaan, dan dalam tangis, mereka hadir memberikan pelukan yang menenangkan. Dukungan, semangat, serta perhatian yang mereka berikan tak pernah surut, bahkan di saat penulis hampir menyerah. Kehadiran mereka menjadi cahaya yang menerangi jalan ketika gelap, penguat di kala goyah, serta sumber inspirasi yang terus mengajarkan arti ketulusan, kebersamaan, dan kepedulian. Doa, kasih sayang, dan pengorbanan mereka adalah anugerah yang tidak ternilai, yang akan selalu penulis kenang sebagai bagian dari perjalanan panjang hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan.
13. Salsabila Asyura, *partner in crime* dalam setiap lika-liku per-editan duniawi, pejuang Canva, sekaligus sahabat yang selalu setia menemani perjuangan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta kesabaranmu

dalam membantu penulis melewati berbagai tantangan, khususnya dalam hal desain dan editing. Setiap ide, tawa, bahkan keluhan yang kita bagi bersama telah menjadi bagian indah dari proses panjang ini. Kehadiranmu bukan hanya mempermudah perjalanan skripsi, tetapi juga menghadirkan semangat baru, warna, dan cerita berharga yang akan selalu penulis kenang. Perjuangan ini menjadi bukti bahwa kerja sama, canda tawa, dan dukungan tulus mampu menjadikan beban terasa ringan, bahkan di tengah tekanan yang begitu berat.

14. Lody Miftach Ulum, sahabat sejati sekaligus rekan seperjuangan sejak awal langkah penulis menapaki dunia perkuliahan. Terima kasih atas segala kebersamaan, tawa, dan doa yang terus mengiringi perjalanan ini. Dari pertama memasuki kampus hingga hari-hari terakhir penyusunan skripsi, selalu hadir sebagai teman berbagi cerita, penguat di kala lelah, serta penopang di kala semangat hampir padam. Setiap diskusi, canda, bahkan kegelisahan yang dilalui bersama, telah menjadikan persahabatan ini lebih dari sekadar hubungan pertemanan, melainkan saudara yang dipertemukan oleh takdir. Dukungan yang tulus, pengorbanan tanpa pamrih, serta kesetiaanmu dalam menemani setiap langkah membuat penulis sadar betapa berharganya arti seorang sahabat. Semoga persahabatan ini tidak berakhir di bangku kuliah, tetapi tetap terjalin erat sepanjang perjalanan hidup ke depan.

15. Anggun Gustiani Syaadah, salah satu sahabat terbaik sekaligus *bestie till jannah*, yang selalu hadir memberi semangat, tawa, dan doa tulus dalam

setiap perjalanan penulis. Tidak hanya menjadi teman berbagi cerita, tetapi juga menjadi *power supply* yang selalu mengisi energi penulis baik dengan perhatian, dukungan, maupun makanan yang tak pernah putus hadir di saat-saat penulis membutuhkan tenaga untuk terus berjuang. Kehadiranmu bagaikan penguat yang membuat setiap langkah terasa lebih ringan dan setiap kesulitan bisa terlewati. Dukungan dan kebersamaanmu menjadi salah satu kekuatan terbesar yang mengiringi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

16. Rizky Dwi Prabowo, Darul Hana Wardatul Huda, Revita Maharani, Cep Nendi Setiawan, Muhamad Dwi Septian, Dodi Nugraha, Eko Waluyo, Diki Saepul Rosad, Muhamad Alvian Rakatullah dan Santini, rekan-rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan akademik yang penuh suka dan duka. Terima kasih atas canda tawa yang menguatkan, kerja sama yang tulus, serta dukungan dan doa yang senantiasa hadir dalam setiap langkah proses ini. Bersama kalian, kelelahan terasa lebih ringan, kegelisahan berganti dengan semangat, dan perjalanan yang panjang ini menjadi lebih bermakna.

17. Deri Gustaman, Fitri Novianti, Kristina Dwi Andika, Sri Wahyuni, dan Vinkan Sry Agustina, adik tingkat tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat dengan cara mereka masing-masing. Kehadiran kalian bukan hanya menjadi penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini, tetapi juga menjadi bukti nyata bahwa kebersamaan dan kepedulian tidak mengenal batas jenjang. Dukungan tulus dan perhatian

yang kalian berikan telah menjadi energi tambahan yang membuat penulis lebih kuat dalam menghadapi setiap tantangan hingga karya ini dapat terselesaikan.

18. Kang Daniel, sebagai salah satu figur penting bagi penulis yang menjadi sumber penyemangat sekaligus *mood booster*. Kehadirannya melalui karya, sikap positif, dan ketekunan yang ditunjukkan telah memberikan motivasi besar bagi penulis untuk tetap kuat dan optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.
19. WannaOne, yang lagu-lagunya selalu menemani penulis di setiap saat selama proses penulisan skripsi. Setiap melodi dan liriknya seakan menjadi penyemangat tersendiri, mengisi ruang hati dengan energi positif dan keteguhan. Meskipun member dari grup ini sedang menjalankan solo karir mereka penulis masih menantikan *comeback* full membernya dengan penuh harap, karena kehadiran dan karya karya mereka yang begitu berarti untuk penulis.
20. Doh Kyungsoo dan Byun Baekhyun, melalui suara indah dan lagu-lagu mereka selalu menjadi teman setia dalam suka maupun duka. Lantunan musik keduanya mampu menghadirkan rasa tenang di kala lelah, memberi semangat saat penulis hampir menyerah, dan menjadi sumber inspirasi hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
21. Seluruh keluarga besar, sahabat, serta rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, dukungan, serta semangat yang telah diberikan dengan tulus sepanjang perjalanan ini. Setiap kebaikan,

perhatian, dan kebersamaan yang tercurah telah menjadi bagian penting dalam menguatkan langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

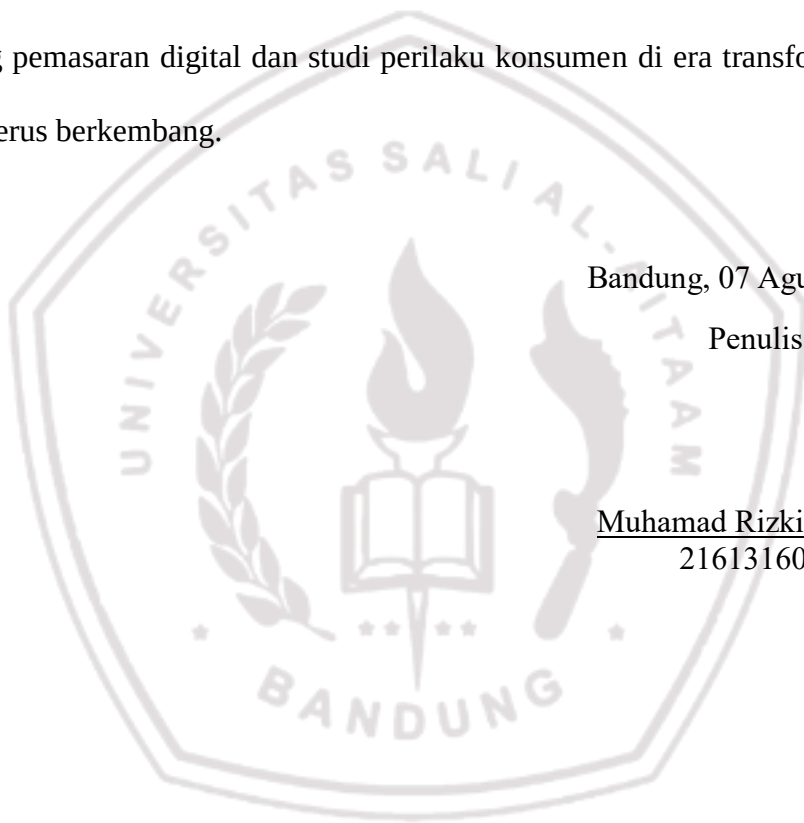
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, terutama dalam bidang pemasaran digital dan studi perilaku konsumen di era transformasi digital yang terus berkembang.

Bandung, 07 Agustus 2025

Penulis,

Muhamad Rizki Nirwana

2161316017



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Manfaat Teoretis.....	15
1.5.2. Manfaat Praktis	15
1.5.3. Manfaat Sosial dan Kebijakan	16
1.6. Batasan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Konsep yang Diteliti	20

2.1.1.	Fenomena TikTok <i>Marketplace</i> dalam Konteks Generasi Z	20
2.1.2.	Peran <i>Discount</i> Produk dalam Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3.	Pengaruh <i>Influencer</i> Marketing dalam Konstruksi Pengalaman Belanja	21
2.1.4.	Konstruksi Pengalaman Belanja Generasi Z di TikTok <i>Marketplace</i>	22
2.1.5.	Perilaku Pembelian Spontan dan Impulsif Gen Z.....	22
2.2.	Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	23
2.2.1.	Telaah Pustaka.....	23
2.2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Kerangka Konseptual.....	29
2.4.	Kerangka Berfikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1.	Pendekatan Penelitian	37
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2.1.	Tempat Penelitian.....	39
3.2.2.	Waktu Penelitian	41
3.3.	Informan.....	41
3.3.1.	Target Informan.....	41
3.3.2.	Prosedur Rekrutmen Informan.....	42
3.3.3.	Definisi Operasional	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1.	Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	46

3.4.2. Dokumentasi Digital	47
3.5. Validitas dan Reliabilitas Data	48
3.5.1. Validitas Instrument	49
3.5.2. Reabilitas Instrument	50
3.6. Teknik Pengolahan Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	53
4.1.2. Karakteristik Umum Informan Penelitian.....	56
4.1.3. Proses Pengumpulan dan Pengolahan Data	59
4.1.4. Deskripsi Temuan Penelitian.....	63
4.1.5. Validitas Instrument Penelitian	77
4.1.6. Interpretasi Temuan.....	81
4.2. Pembahasan Temuan Penelitian	85
BAB V PENUTUP.....	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Implikasi.....	93
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	93
5.2.2. Implikasi Praktis	94
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan GMV Tiktok <i>Shop</i>	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Bandung	53
Gambar 4. 2 Proses Wawancara dengan Salah Satu Narasumber	60
Gambar 4. 3 Diagram Alur Hubungan Antar Temuan	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. 2 Relasi Logis Antar Konsep.....	32
Tabel 3. 1 Jadwal Waktu Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Temuan Tematik Berdasarkan Wawancara dan Observasi.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Struktur Panduan Wawancara</i>	<i>109</i>
<i>Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi</i>	<i>113</i>
<i>Lampiran 3 Transkrip Redaksi Wawancara</i>	<i>114</i>
<i>Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian</i>	<i>188</i>
<i>Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup</i>	<i>194</i>

