

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis

Penyusunan penelitian ini didukung oleh berbagai hasil penelitian terdahulu yang relevan guna memperkuat landasan teoretis dan memberikan gambaran empiris mengenai variabel-variabel yang diteliti. Beberapa studi sebelumnya memberikan pemahaman mendalam bahwa persepsi positif terhadap identitas dan reputasi suatu organisasi merupakan stimulus utama yang dapat membentuk sikap partisipasi. Peninjauan terhadap penelitian terdahulu ini juga berfungsi sebagai sarana untuk memposisikan penelitian saat ini di tengah perkembangan ilmu pengetahuan, serta untuk mengidentifikasi persamaan maupun perbedaan variabel, metode, dan konteks penelitian yang digunakan. Berikut adalah pemaparan naratif dari beberapa penelitian yang menjadi acuan dalam studi ini:

1. Hotden L. Nainggolan dan Bhinanga Nixon L. Tobing (2020)

Penelitian (Nainggolan, 2020) bertujuan menganalisis pengaruh citra perusahaan, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel *intervening* pada pelanggan Matahari *Department Store* Tbk Batam *City Square*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, sampel 100 pelanggan yang diambil menggunakan teknik sampling tertentu, dan analisis data dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra perusahaan, kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, baik secara langsung maupun melalui kepuasan sebagai variabel *intervening*, dengan nilai koefisien determinasi sekitar 72,3%. Penelitian ini menekankan pentingnya citra perusahaan sebagai stimulus yang membentuk kepuasan dan perilaku berulang konsumen, yang secara konseptual diselaraskan dengan model SOR dan relevan bagi penelitian ini dalam melihat bagaimana citra Organisasi Pramuka dapat mempengaruhi sikap partisipasi siswa.

2. **Novidawati et al., 2025**

Penelitian yang dilakukan oleh (Novidawati et al., 2025) bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi loyalitas anggota, citra koperasi, dan kepercayaan anggota, serta menganalisis pengaruh citra koperasi dan kepercayaan anggota terhadap loyalitas anggota, baik secara parsial maupun simultan. Populasi penelitian adalah 2.064 anggota Kopdit Pintu Air Cabang Koting, dengan sampel 95 orang menggunakan rumus Slovin, dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra koperasi dan kepercayaan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota, baik secara terpisah maupun bersama-sama, dengan kemampuan menjelaskan variasi loyalitas sebesar 16,3%. Penelitian ini menegaskan bahwa persepsi positif terhadap identitas dan reputasi organisasi (citra) serta kepercayaan menjadi faktor kunci dalam membentuk perilaku loyal dan partisipasi anggota, yang sangat relevan bagi penelitian ini yang mengkaji pengaruh citra organisasi Pramuka terhadap sikap partisipasi siswa.

3. **Tienni Mariana Simanjorang et al., 2023**

Penelitian oleh (Tienni Mariana Simanjorang et al., 2023) menganalisis sejauh mana partisipasi karyawan dalam membangun citra perusahaan di PT Sang Hyang Seri (Persero) UBD Klaten Office. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif-kuantitatif dengan analisis skala Likert terhadap 30 karyawan sebagai sampel, dan indikator partisipasi meliputi partisipasi dalam pelayanan, interaksi sosial, penampilan diri, dan penjaminan kualitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara total partisipasi karyawan dalam membangun citra perusahaan berada pada kategori rendah, di mana hanya partisipasi dalam penjaminan kualitas yang berada pada kategori tinggi dibandingkan aspek pelayanan, interaksi sosial, dan penampilan diri. Penelitian ini memperlihatkan bahwa peran individu dalam organisasi sebagai “komunikator” citra sangat menentukan bagaimana organisasi dipersepsikan.

4. **Álvarez-García et al., 2021**

Penelitian (Álvarez-García et al., 2021). Bertujuan menguji model struktural yang menjelaskan bagaimana citra organisasi fakultas yang dipersepsikan mahasiswa mempengaruhi loyalitas mereka. Penelitian menggunakan kepuasan dan *university-student identification* sebagai variabel perantara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra organisasi merupakan konstruk multidimensi yang reliabel dan valid, dengan ketiga dimensi masing-masing berkontribusi kuat terhadap konstruk citra total. Citra organisasi secara signifikan mempengaruhi loyalitas mahasiswa melalui mediasi kepuasan dan identifikasi mahasiswa terhadap universitas.

5. **Al-dmour, 2023**

Penelitian yang dilakukan oleh (Al-dmour, 2023) dan dipublikasikan di SAGE Open (jurnal internasional). Penelitian menganalisis hubungan antara inisiatif kampus hijau-cerdas (*green-smart campus initiatives*) dengan citra korporat universitas melalui mediasi keterlibatan mahasiswa (*student engagement*).

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan Structural Equation Modeling (SEM) terhadap 264 mahasiswa di universitas di Yordania. Teori yang digunakan adalah *Corporate Image Theory* dan *Student Engagement Theory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan mahasiswa secara signifikan memediasi hubungan antara inisiatif kampus dengan citra universitas ($\beta = 0.587$, $p < 0.001$), yang menunjukkan peran penting engagement dalam persepsi citra organisasi.

Berdasarkan tinjauan literatur tersebut, terlihat bahwa citra organisasi secara konsisten berperan sebagai stimulus utama dalam memengaruhi loyalitas dan partisipasi anggota di berbagai konteks organisasi. Untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai perbandingan variabel, metode, dan hasil dari setiap studi yang relevan, berikut adalah ringkasan penelitian terdahulu yang disajikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu

Nama Peneliti	1 Nainggolan & Tobing	2 Álvarez-García et al.,	3 Simanjorang, Witjaksono, Tiven	4 Al-Dmour, Masa'deh, & Alwan	5 Novidawati, Wellem, Tonce
Tahun Terbit	2020	2021	2023	2023	2025
Terbit/publikasi	Business and Accounting Education Journal	Frontiers in Psychology (Q1)	International Journal of Integrative Sciences (IJIS), Vol. 2, No. 5	SAGE Open (Jurnal Internasional)	Jurnal Accounting UNIPA
Judul Penelitian	Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang	Structure of Relationships Between the University Organizational Image and Student Loyalty	The Participation of Employees in Building the Company's Image	Green-Smart University Campuses: The Mediating Role of Student Engagement	Pengaruh Citra Koperasi dan Kepercayaan Anggota terhadap Loyalitas Anggota
Tujuan Penelitian	Menganalisis pengaruh citra perusahaan, kualitas pelayanan, dan	Menguji model struktural pengaruh citra organisasi fakultas	Menganalisis sejauh mana partisipasi karyawan dalam	Menganalisis mediasi student engagement pada hubungan inisiatif	Menganalisis pengaruh citra dan kepercayaan

	persepsi harga terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan	terhadap loyalitas mahasiswa	membangun citra perusahaan		terhadap loyalitas anggota
Metode Penelitian	Kuantitatif, Survei, Regresi Linier Berganda	Kuantitatif, SEM	Deskriptif Kualitatif-Kuantitatif, Skala Likert	Kuantitatif, SEM	Kuantitatif, Survei, Regresi Linier Berganda
Teori/ Konsep	Model S-O-R, Citra Perusahaan	Organizational Image Theory, Student Identification	Deskriptif Kualitatif-Kuantitatif, Skala Likert	Corporate Image Theory, Student Engagement	Citra Organisasi (Kotler)
Tempat Penelitian	Matahari Department Store, Batam, Indonesia	University Center, Spanyol	PT Sang Hyang Seri, Klaten, Indonesia	Yordania	Indonesia (Cabang Koperasi)
Persamaan Penelitian	Meneliti citra yang mempengaruhi ketertarikan objek	Citra mempengaruhi perilaku positif	Citra organisasi dan peran individu; Partisipasi fokus	Mengkaji hubungan citra dengan partisipasi dalam konteks pendidikan	Citra organisasi, metode kuantitatif

Perbedaan Penelitian	Sektor ritel, kepuasan pelanggan bukan sikap partisipasi	Objek penelitian	Objek penelitian	Level universitas, bukan tingkat MTs	Objek penelitian dan variabel y
Hasil Penelitian	Citra, kualitas pelayanan, persepsi harga signifikan pengaruhi minat beli ulang	Citra organisasi pengaruhi loyalitas melalui mediasi	Partisipasi kategori rendah, quality assurance tinggi	Student engagement memediasi hubungan inisiatif kampus dengan citraregional di India masih lambat dan membutuhkan peningkatan strategi serta sumber daya manusia.	Citra dan kepercayaan signifikan pengaruhi

Sumber : Olahan Peneliti (2026)

2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

2.2.1 Kerangka Pemikiran

Penelitian ini didasarkan pada fondasi *Grand Theory Social Cognitive* yang dikembangkan oleh Albert Bandura (1986), Teori ini memandang perilaku manusia sebagai hasil dari hubungan timbal balik yang dinamis antara tiga faktor, yaitu faktor lingkungan (*environmental factors*), faktor kognitif/personal (*cognitive and other personal factors*), dan perilaku itu sendiri, teori tersebut disempurnakan menjadi *Middle Range Theory* dengan menggunakan model S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) yang dikembangkan oleh Mehrabian dan Russell (1974) dalam kajian psikologi lingkungan. Melalui model ini, keterkaitan antara stimulus lingkungan dan respons perilaku diintermediasi oleh variabel organism, yang mencerminkan proses kognitif dan emosional yang terjadi dalam diri individu sebelum menghasilkan suatu tindakan atau respons perilaku tertentu.

Mengacu pada premis bahwa organisasi memiliki peran sebagai mediator aktif dalam memproses stimulus yang diterima dari lingkungan, penelitian ini mengoperasionalkan kerangka teori tersebut melalui pendekatan *Applied Theory* dengan memanfaatkan Teori Citra sebagai teori *Applied*. Teori Citra yang mengartikan citra adalah total persepsi terhadap suatu objek yang dibentuk dengan memproses informasi dari berbagai sumber setiap waktu. Teori Citra ini kemudian dioperasionalkan melalui dua teori turunan: (1) Teori citra dari Nimpoeno untuk mengidentifikasi dan mengukur citra organisasi Pramuka (Variabel X), dan (2) Teori partisipasi dari Hendar, Kusnadi untuk mengukur dampak citra organisasi terhadap sikap partisipasi siswa (Variabel Y).

Pemikiran penelitian ini dimulai dari keterkaitan antara fenomena yang teramati dengan teori yang menjelaskan fenomena tersebut. Fenomena yang diangkat dalam penelitian ini merupakan Pengaruh Citra Organisasi Gerakan Pramuka Terhadap Sikap Partisipasi Siswa Pada Kegiatan Pramuka di MTSN 1 Bandung meskipun Pramuka merupakan organisasi pendidikan nonformal terbesar di dunia dengan 25,27 juta anggota di Indonesia. Permasalahan

rendahnya partisipasi yang diamati melalui observasi yang memperlihatkan kurangnya partisipasi aktif siswa yang hadir berdasarkan keinginan pribadi. Masih ada siswa yang hadir karena keharusan atau kewajiban mengikuti kegiatan hanya untuk memenuhi absensi atau perintah dari sekolah.

Fenomena rendahnya partisipasi tersebut menunjukkan bahwa terdapat elemen-elemen tertentu yang memengaruhi sikap siswa dalam berpartisipasi. Salah satunya adalah persepsi siswa terhadap citra organisasi Pramuka itu sendiri. Para siswa cenderung menunjukkan partisipasi yang lebih aktif ketika mereka memiliki pandangan positif mengenai organisasi. Citra positif dari organisasi memiliki kemampuan untuk meningkatkan minat, dorongan motivasi, dan keinginan siswa untuk ikut serta dalam berbagai aktivitas organisasi. Sebaliknya, citra yang negatif atau kurang positif akan mengurangi minat dan keterlibatan siswa secara signifikan.

Persepsi siswa terhadap citra Gerakan Pramuka bukanlah hal yang bersifat pasif atau reaktif, melainkan bersifat aktif dan prosedural. Siswa secara sadar dan selektif membentuk persepsi mengenai identitas Pramuka berdasarkan pengalaman langsung saat mengikuti kegiatan, interaksi personal dengan pembina dan sesama anggota, serta informasi yang diterima dari lingkungan sosial mereka. Persepsi ini kemudian memengaruhi cara siswa dalam mengevaluasi nilai fundamental, manfaat praktis, dan relevansi Pramuka bagi pengembangan diri pribadi mereka.

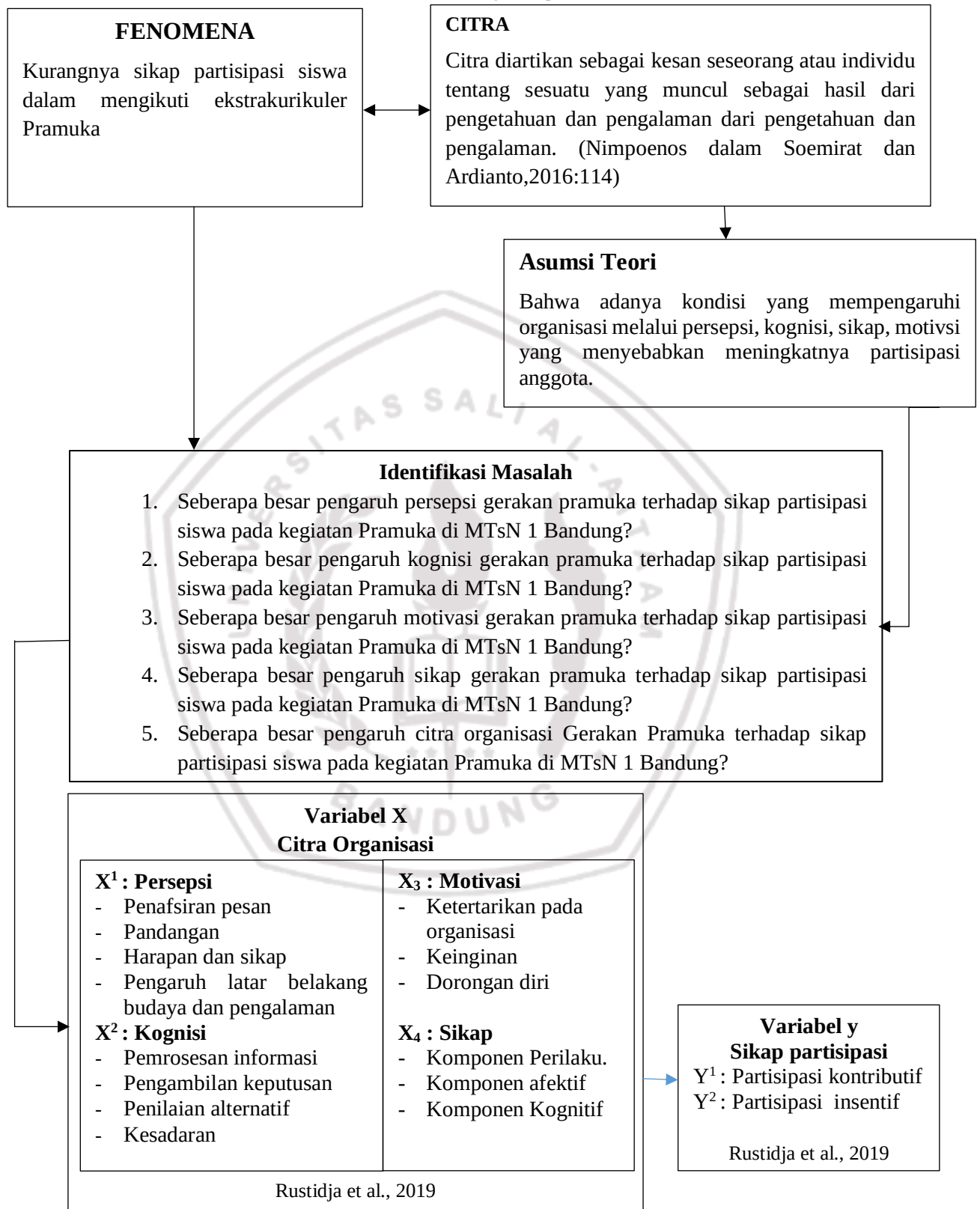
Berdasarkan fenomena dan teori yang telah diuraikan penelitian ini didasarkan pada asumsi teori bahwa, pandangan siswa terhadap citra organisasi Gerakan Pramuka yang kuat dan positif, yang dibangun dari pemahaman akan persepsi, kognisi, sikap, motivasi terhadap Pramuka, akan melalui proses psikologis dengan meningkatkan sikap partisipasi yang aktif dalam kegiatan Pramuka. Dengan kata lain, jika siswa mempersepsikan bahwa Pramuka memiliki citra organisasi yang kuat, unik, dan konsisten (citra positif), maka mereka akan membentuk kesan positif, kemudian mengembangkan kepercayaan terhadap organisasi dan anggotanya, dan pada akhirnya akan menunjukkan sikap serta perilaku yang lebih partisipasi dalam kegiatan.

Dari fenomena dan asumsi teori yang telah dijabarkan, kemudian dirumuskan rumusan masalah utama yaitu: (1) Seberapa besar pengaruh persepsi gerakan pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung, (2) Seberapa besar pengaruh kognisi gerakan pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung (3) Seberapa besar pengaruh sikap gerakan pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung (4) Seberapa besar pengaruh motivasi gerakan pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung (5) Seberapa besar pengaruh citra organisasi Gerakan Pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung.

Seluruh identifikasi penelitian tersebut akan dianalisis menggunakan dua konsep utama yang dioperasionalkan dalam penelitian ini. Citra organisasi dalam penelitian ini diadopsi dari teori pembentukan citra dari Jhon S, Nimpoeno, yang terdiri atas empat dimensi: persepsi, kognisi, sikap, motivasi. Dan juga Sikap partisipasi siswa dalam penelitian ini diadopsi dari Teori partisipasi yang terdiri atas dua dimensi: partisipasi kontributif dan partisipasi insentif.

Berdasarkan uraian di atas, bagan kerangka pemikiran penelitian ini menggambarkan keterkaitan antara fenomena pengaruh citra organisasi, landasan teori citra, asumsi teori, identifikasi masalah, serta konsep-konsep yang digunakan untuk menjelaskan Pengaruh Citra Organisasi Gerakan Pramuka Terhadap Sikap Partisipasi Siswa. Di bawah ini merupakan bagan alur pemikiran.

Gambar 2.1 kerangka berpikir



Sumber : Olahan Peneliti (2026)

2.2.2 Hipotesis

Hiptesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. (Sugiyono, 2018;68). Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat maka disusunlah hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Citra organisasi terhadap sikap partisipasi

Literatur menunjukkan bahwa citra organisasi memiliki hubungan positif dengan beragam hasil perilaku pada anggota organisasi. Penelitian yang dilakukan oleh Penelitian Novidawati et al. (2025) menemukan bahwa citra organisasi memberikan dampak positif pada partisipasi anggota dalam kegiatan organisasi. Penelitian Álvarez-García et al. (2021) menunjukkan bahwa citra organisasi secara signifikan mempengaruhi loyalitas melalui mediasi kepuasan dan identifikasi.

Dalam penelitian ini, menggunakan Teori Citra dari Nimpoeno yang dioperasionalkan melalui Teori Citra, peneliti berpendapat bahwa citra organisasi yang dipersepsikan secara positif oleh siswa melalui persepsi, kognisi, sikap dan motivasi. Kemungkinan besar akan mengarah pada internalisasi identitas organisasi ke dalam identitas diri siswa. Dengan kata lain, citra organisasi Pramuka yang positif akan meningkatkan sikap partisipasi siswa dalam setiap kegiatan Pramuka.

Dari uraian di atas, berikut hipotesis yang dihasilkan untuk diuji pada penelitian ini:

Hipotesis

H₀: Tidak terdapat pengaruh citra organisasi Gerakan Pramuka terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung.

H₁: Terdapat pengaruh signifikan dari citra organisasi Gerakan Pramuka baik secara simultan maupun parsial terhadap sikap partisipasi siswa di MTsN 1 Bandung.