

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL UNIT PELAKSANAAN
TEKNIS RADIO SONATA BANDUNG DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @bdg.sonata
(Studi Kasus Pada Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung)**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:
LENI LISNAWATI
NIM : 2270201012

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL UNIT PELAKSANAAN
TEKNIS RADIO SONATA BANDUNG DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @bdg.sonata
(Studi Kasus Pada Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung)**

Diajukan oleh :

Leni Lisnawati

Nim : 2270201012

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 0033776677230283

Tanggal

19 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL UNIT PELAKSANAAN
TEKNIS RADIO SONATA BANDUNG DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @bdg.sonata
(Studi Kasus Pada Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Leni Lisnawati

2270201012

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK:0033776677230283

Penguji 1: Deli Luthfi Rahman, S.Sos., M.Sos.
NIDN: 0416108603

Penguji 2: Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN :0416068904

Bandung, 30 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0410087803

(*Marina*)

(*Deli*)

(*Mia*)

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan karya penulisan sendiri.

Adapun pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan resensi ini telah penulisan tugas sumbernya secara jelas sesuai dengan norma kaidah dan etika penulisan ilmiah

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian deskripsi yang bukan hasil karya penulisan dari atau adanya plagiat dalam bagian tertentu penulis buku dan menerima Sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku

Bandung, 30 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Leni Lisnawati

2270201012

MOTTO

"Man thalaba al-'ula sahiral layali"

"Barangsiapa menginginkan kemuliaan, dia harus rela begadang di malam hari."

~Imam Syafi'i~



LEMBAR DEDIKASI

Skripsi ini saya dedikasikan untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Rudiansyah dan Ibu Munasih dan adik peneliti serta keluarga besar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam.



**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL UNIT PELAKSANA TEKNIS (UPT)
RADIO SONATA BANDUNG DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @bdg.sonata**

(Studi Kasus Pada Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung)

Leni Lisnawati, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Sali Al-Aitaam
Lenilisnawati227@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi digital yang digunakan oleh Unit Pelaksana Teknis (UPT) Radio Sonata Bandung dalam mendiseminasikan informasi publik melalui akun Instagram @bdg.sonata. Di tengah fenomena konvergensi media, instansi pemerintah dituntut untuk beradaptasi agar tetap relevan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan metode studi kasus. Kerangka teori yang diterapkan meliputi teori Konvergensi Media dari Henry Jenkins dan model manajemen SOSTAC dari PR Smith. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pakar komunikasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Sonata telah berhasil melakukan transformasi digital melalui sistem manajemen komunikasi terintegrasi, di mana konten radio dikonvergensi ke dalam narasi visual yang kreatif dan interaktif. Strategi Radio Sonata tidak hanya berfokus pada distribusi informasi, tetapi juga secara aktif melakukan de-formalisasi citra pemerintah untuk membangun realitas sosial yang lebih humanis dan dekat dengan audiens. Studi ini menyimpulkan bahwa Radio Sonata telah berhasil menjadi arsitek realitas sosial, mengonstruksi identitas Kota Bandung melalui konten konsisten mengenai sejarah, kuliner, dan pembangunan kota, sehingga menumbuhkan rasa memiliki di kalangan warga. Penelitian ini merekomendasikan Radio Sonata sebagai tolok ukur komunikasi digital bagi instansi pemerintah lain dalam menciptakan ruang dialog publik yang responsif dan terpercaya.

Kata Kunci: **Strategi Komunikasi Digital, Konvergensi Media, SOSTAC, Konstruktivisme, Radio Sonata.**

**DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE TECHNICAL
IMPLEMENTATION UNIT (UPT) OF RADIO SONATA BANDUNG IN
DISSEMINATION OF PUBLIC INFORMATION VIA INSTAGRAM**

@bdg.sonata

(Case Study of the Technical Implementation Unit of Radio Sonata Bandung)

*Leni Lisnawati, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom., Faculty of Communication
Sciences, Sali Al-Aitaam University.*

Lenilisnawati227@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze the digital communication strategy employed by the Technical Implementation Unit (UPT) of Radio Sonata Bandung in disseminating public information via the Instagram account @bdg.sonata. Amidst the phenomenon of media convergence, government institutions are required to adapt to remain relevant. This research utilizes a qualitative approach with a constructivist paradigm and a case study method. The theoretical framework applied includes Henry Jenkins' Media Convergence theory and PR Smith's SOSTAC management model. Data were collected through observations, in-depth interviews with communication experts, and documentation. The results indicate that Radio Sonata has successfully undergone a digital transformation through an integrated communication management system, where radio content is converged into creative and interactive visual narratives. Radio Sonata's strategy does not merely focus on information distribution but also actively employs de-formalization of the government's image to build a more humanistic social reality that resonates with the audience. The study concludes that Radio Sonata has successfully served as an architect of social reality, constructing the identity of Bandung City through consistent content on history, culinary arts, and urban development, thereby fostering a sense of belonging among citizens. This research recommends Radio Sonata as a benchmark for digital communication for other government institutions in creating responsive and trustworthy public dialogue spaces.

Keywords: *Digital Communication Strategy, Media Convergence, SOSTAC, Constructivism, Radio Sonata.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Digital Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung Dalam Penyebaran Informasi Publik Melalui Instagram @bdg.sonata tepat pada waktunya. Penyusunan ini diajukan untuk salah satu Langkah awal dan syarat untuk melaksanakan penelitian akhir (skripsi) guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam.

Era konvergensi media saat ini telah membawa tantangan baru bagi media konvensional, salah satunya Unit Pelaksanaan Teknis Radio Sonata Bandung yang dituntut untuk mengalihkan siaran tradisionalnya ke platform digital khusus nya Instagram, sebagai bentuk adaptasi. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi yang efektif dalam media baru dan analisis implementasi konten digital untuk mempertahankan intensitas radio.

Penyusunan proposal penelitian ini tidak luput dari dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pihak Akademika :

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam

7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Pembimbing skripsi Ibu Marina Yuliani, S.I.Kom.,M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, koreksi, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan proposal penelitian ini dari awal hingga selesai.
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam

Beranjak dari dukungan akademik tersebut, apresiasi setinggi-tingginya penulis haturkan kepada pihak-pihak yang menjadi sumber informasi berharga dalam penelitian ini :

1. Ibu Raden Hana Ganrina,S.S, M.Ikom Kepala UPT Radio Sonata Bandung beserta seluruh jajaran, yang telah memberikan izin, kemudahan akses informasi, dan sambutan yang baik kepada penulis dalam rangka pelaksanaan penelitian ini. Ketersediaan Bapak/Ibu dalam mendukung proses penelitian sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, rasa syukur ini tidak akan lengkap tanpa menyebutkan nama-nama yang menjadi sistem pendukung utama (*support system*) penulis di luar ranah formal, yaitu :

1. Kedua orang tua penulis yang tercinta, **Apa** dan **Amah** yang tidak pernah berhenti memberikan doa yang tulus, dukungan moral, semangat, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada ternilai selama penulis menempuh

pendidikan hingga saat ini. Semua yang penulis capai tidak lepas dari doa dan restu **Apa** dan **Amah**.

2. Seluruh keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moral maupun material kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022 Universitas Sali Al-Aitaam Bandung, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis dengan penuh kebersamaan, saling mendukung, saling menyemangati, dan saling membantu dalam suka maupun duka selama masa studi.
4. Di akhir perjalanan masa studi selama empat tahun ini, saya ingin menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada diri saya sendiri, **Leni Lisnawati**. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan melampaui berbagai fase kehidupan baik suka maupun duka, sakit maupun sehat. Terima kasih kepada raga yang senantiasa tangguh menemani setiap langkah dan usaha saya hingga titik ini. Saya juga berterima kasih kepada diri ini karena telah berhasil menaklukkan keraguan serta rasa malas demi menuntaskan tanggung jawab pendidikan. Karya ini adalah bukti nyata dari dedikasi dan keteguhan hati. Terima kasih telah berjuang dengan sangat baik.
5. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan moral, secara khusus kepada BABYMONSTER yang musiknya telah menjadi sumber inspirasi dan penyemangat bagi penulis dalam menuntaskan tugas ini.

Penulis berharap semoga proposal penelitian ini bisa bermanfaat dan memberikan kontribusi yang besar bagi kemajuan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi, serta bisa menjadi sumber referensi yang berguna bagi peneliti lain yang ingin menggali topik serupa di masa depan. Semoga Tuhan Yang Maha Besar memberikan kemudahan, keberkahan, dan keridaan-Nya kepada kita semuanya. *Aamiin ya Rabbal Alamin.*

Bandung, April 2026

Penulis,



Leni Lisnawati

NIM 2270201012

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iii
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	14
1.5. <i>Setting</i> Penelitian.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	16
2.2. Tinjauan Teoretis	25
2.3. Kerangka Berpikir	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Metode Penelitian	37
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52

BAB IV	56
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Temuan Penelitian	56
4.2. Pembahasan	67
4.3. Model Strategi Komunikasi Digital UPT Radio Sonata	92
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keunikan Penelitian	11
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	15
Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	22
Tabel 3 1 Sumber Informan.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @bdg.sonata.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran Peneliti.....	35
Gambar 4. 1 Model Kondisi & Situasi.....	70
Gambar 4. 2 Model Tujuan Komunikasi Digital	74
Gambar 4. 3 Model Kebijakan Strategis.....	77
Gambar 4. 4 Model Taktik Komunikasi Digital	81
Gambar 4. 5 Model Tindakan eksekusi konten.....	85
Gambar 4. 6 Model Mekanisme evaluasi	90
Gambar 4.7. Model Strategi Komunikasi Digital Radio Sonata.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 2.Pedoman Wawancara	101
Lampiran 3.Hasil Transkrip Wawancara	113
Lampiran 4. Hasil Observasi.....	156
Lampiran 5.Dokumentasi	159
Lampiran 6. Riwayat Hidup Peneliti.....	162

