

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, A. (2018). *Perilaku dan teori organisasi*. Media Nusa Creative.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen pemasaran (perspektif digital marketing)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Hamdat, A., Arfah, A., Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen pemasaran & perilaku konsumen: Prinsip dasar, strategi dan implementasi*. Diandra Kreatif.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, N., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Hasil survei status gizi Indonesia (SSGI) tahun 2023*.
<https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/hasilssgi-2023/>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2018). *Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
<https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/3514/1/Laporan%20Riskesdas%202018%20Nasional.pdf>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2020). *Rencana pembangunan jangka menengah nasional (RPJMN) 2020–2024*.
<https://www.bappenas.go.id/id/datadaninformasi-utama/dokumen-perencanaan-dan-pelaksanaan/rpjmn-2020-2024/>
- Malla, A., Rombot, D. V., Bolang, A. S. L., Kapantow, N. H., & Niode, N. J. (2025). *Analisis faktor kualitas layanan berbasis SERVQUAL terhadap kepuasan siswa pada program makanan bergizi gratis di SMA Negeri 2 Bitung* (Skripsi). Universitas Negeri Bitung.
<https://repository.unbitung.ac.id/handle/123456789/MBG2025>

- Manap, A., Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Rambe, M. T., Raflina, R., Adnan, Y., Abdurohim, Adha, S., Fajar, F., Pujilestari, S., Mulyana, I. K. E., & Widiati, E. (2023). *Manajemen pemasaran jasa (Konsep dasar dan strategi)*. Eureka Media Aksara.
- Rivai, D. Herdiansyah, Y. I. Seppa, R. K. Putra, M. Stiadi, A. R. Wonua, Humairoh, W. Ruswandi, F. Senoaji, & Tobari. (2024). *Pengantar manajemen*. Get Press Indonesia.
- Sabrina, Z., Paramita, R. Y., & Labibah, S. (2026). *Analisis tingkat kepuasan terhadap program makan bergizi gratis (MBG) dalam meningkatkan konsentrasi dan motivasi belajar siswa di SMA Tri Dharma consent (Skripsi)*. Universitas Negeri Palembang.
<https://repository.unp.ac.id/handle/1122334455/MBGPAL2026>
- Satriadi, R., Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Schouten, F. S., Usvita, M., Arifin, H. A., Reken, F., Aswin, U. R., Putri, K. A. S., Lestari, F., Sari, M. R., Prayoga, I. A., Supangat, Huda, A. N., & Sanjayawati, H. (2025). *Manajemen pemasaran jasa*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Setiari, I. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Nera Majalengka. *Jurnal Media Teknologi*, 12(1), 115–126.
<https://doi.org/10.25157/jmt.v12i1.5317>
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, A., & Nugraha, R. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada Mal Pelayanan Publik Kota Cimahi. *Caraka Prabu: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 8(1), 127–152.
- Utomo, K. P., Wardhana, A. K., Lestiowati, R., & Fadly, R. (2025). *Manajemen pemasaran*. Purbalingga: CV. Eureka Media AkIndrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2016). Institutions and axioms: An extension and update of service-dominant logic. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44(1), 5–23.
<https://doi.org/10.1007/s11747-015-0456-3>
- Wibowo, H. S., Febriani, A. S., & Trisnani, N. (2026). *Survei kepuasan peserta didik sekolah dasar segugus 5 Pengasih terhadap program makan bergizi gratis (MBG)* (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://repository.uny.ac.id/handle/987654321/SDMBG2026>
- Yulia, I. A., Mutmainah, I., Marnilin, F., & Mahfudi, A. Z. (2022). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelaksanaan program MBKM*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 403–412.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.935>

