

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEPALA BIDANG INFORMASI
KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DALAM PENGELOLAAN PELIPUTAN
BERITA**

(Deskriptif Kualitatif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Oleh:

RAMADANSYAH

2270201047

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEPALA BIDANG
INFORMASI KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DALAM
PENGELOLAAN PELIPUTAN BERITA
(Studi Deskriptif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut)**

Diajukan oleh :

Ramadansyah

Nim : 2270201047

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom

NUPTK: 0033776677230283

Tanggal

27 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEPALA BIDANG INFORMASI KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DALAM PENGELOLAAN PELIPUTAN BERITA

(Studi Deskriptif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ramadansyah

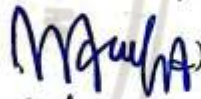
2270201047

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

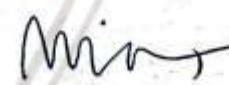
Ketua Prodi : Marina Yuliani, S.IKom., M.IKom.
NUPTK:0033776677230283

()

Penguji 1 : Deli Luthfi Rahman, S.Sos., M.Sos.
NIDN: 041608603

()

Penguji 2 : Mia Tania, S.IKom., M.IKom.
NIDN: 0416068904

()

Bandung, 27 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.IKom., M.IKom.
NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi/ hasil penelitian ini adalah saya sendiri yang membuat, dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya.

Bandung, 24 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,

A small rectangular stamp with a yellow background and a red border. It contains a blue ink signature and some text that is partially obscured by the signature.

Ramadansyah
2270201047

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..."

(Q.S Al Baqarah: 286)



LEMBAR DEDIKASI

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, Proposal penelitian ini penulis dedikasikan sepenuhnya kepada orangtua tercinta Alm Bapak Maksum Ibu Ijah Khodiajah yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti, tidak lupa kakak-kakak tercinta yang senantiasa memberi motivasi dan dukungan, serta teman-teman terdekat yang selalu mendukung penulis dalam suka dan duka, tidak lupa keluarga besar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam yang saya cintai.



STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEPALA BIDANG INFORMASI KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DALAM PENGELOLAAN PELIPUTAN BERITA

(Deskriptif Kualitatif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut)
Ramadansyah, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom, Fakultas Ilmu Komunikasi
Univeritas Sali Al-Aitaam

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan pengelolaan peliputan berita di instansi pemerintahan daerah, khususnya dominasi hierarki birokrasi yang membatasi komunikasi yang responsif, keterbatasan sumber daya manusia, dan minimnya koordinasi lintas divisi. Penelitian bertujuan mengetahui strategi komunikasi organisasi Kepala Bidang Informasi Komunikasi Publik (IKP) dalam menetapkan metode kerja, membina SDM, membangun kerja sama, dan menyampaikan pembagian tugas kepada staf dalam pengelolaan peliputan berita di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme; pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap empat informan purposive, observasi lapangan, dan studi dokumentasi; analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan uji keabsahan melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode kerja dikomunikasikan melalui SOP sebagai acuan utama dengan saluran *hybrid* berupa WhatsApp dan aplikasi Srikandi dalam pola *top-down* sekitar tujuh puluh persen; pembinaan SDM dilaksanakan secara adaptif berbasis karakter individu melalui *briefing* rutin, evaluasi langsung, dan forum Zoom mingguan yang melibatkan pihak eksternal; kerja sama dibangun melalui kepemimpinan egaliter dan partisipatif dalam alur produksi berita tiga divisi yang terintegrasi; dan pembagian tugas didasarkan pada nomenklatur KAK dengan mekanisme disposisi Srikandi sebagai sistem akuntabilitas formal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mencerminkan adaptasi Teori Manajemen Ilmiah Taylor (1911) dalam konteks birokrasi pemerintahan digital dan berhasil menciptakan iklim kerja yang kolaboratif, meskipun masih terdapat kelemahan pada dokumentasi evaluasi, pemisahan fungsi saluran komunikasi, dan mekanisme proaktif pencegahan tumpang tindih penugasan.

Kata Kunci: strategi komunikasi organisasi; peliputan berita; Kepala Bidang IKP; Diskominfo Kabupaten Garut; Teori Manajemen Ilmiah Taylor.

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE HEAD OF THE
PUBLIC INFORMATION AND COMMUNICATION DIVISION (IKP) IN
MANAGING NEWS COVERAGE**

**(A Qualitative Descriptive Study at the Department of Communication and
Informatics of Garut Regency)**

Ramadansyah, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom., Faculty of Communication Sciences,
Sali Al-Aitaam University

ABSTRACT

This study is motivated by the challenges of managing news coverage in local government agencies, particularly bureaucratic hierarchies that constrain responsive communication, limited human resources, and insufficient cross-divisional coordination. The study aims to examine the organizational communication strategies of the Head of the Public Information and Communication Division (IKP) in establishing work methods, developing human resources, building teamwork, and communicating task distribution to staff in news coverage management at the Department of Communication and Informatics of Garut Regency. A qualitative descriptive method with a constructivist paradigm was employed; data were collected through in-depth interviews with four purposively selected informants, field observation, and documentation study; data analysis used the Miles and Huberman interactive model with validity testing through source and method triangulation. The findings show that work methods are communicated through SOPs as the primary reference via a hybrid channel of WhatsApp and the Srikandi application in an approximately seventy percent top-down pattern; human resource development is conducted adaptively based on individual character through routine briefings, direct evaluations, and weekly Zoom forums involving external parties; teamwork is built through egalitarian and participative leadership within an integrated three-division news production workflow; and task distribution is based on job nomenclature in the Terms of Reference with the Srikandi disposition mechanism as a formal accountability system. This study concludes that the applied communication strategy reflects an adaptation of Taylor's Scientific Management Theory (1911) to the digital government bureaucracy context and has broadly succeeded in creating a collaborative work climate, though weaknesses remain in evaluation documentation, separation of communication channel functions, and proactive mechanisms to prevent task overlaps.

Keywords: *organizational communication strategy; news coverage management; Head of IKP Division; Diskominfo Garut Regency; Taylor's Scientific Management Theory.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Kepala Bidang IKP dalam Pengelolaan Peliputan Berita (*Destriptif Kualitatif di Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Garut*)”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Sali Al-Aitaam. Penelitian ini berfokus pada analisis strategi komunikasi organisasi yang diterapkan oleh Hermansyah selaku Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik dalam mengoptimalkan pengelolaan peliputan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut. Melalui penelitian ini, penulis berupaya memahami bagaimana strategi komunikasi kepemimpinan, koordinasi internal, dalam pengelolaan peliputan berita di lembaga pemerintah daerah. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam

7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
 8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
 9. Pembimbing skripsi
 10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
 11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam
- Ucapan terima kasih yang tulus pula saya haturkan kepada:
1. Keluarga tersayang: orang tua, Ibu (Ijah Khodijah), kakak (Kiki Rizki Amalia, Jejen Jenal Mutaqin, Tini Supartini, Agung Jayadi, Iim) yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, doa, kasih sayang baik secara moril maupun material sejak awal kuliah hingga tersusunnya penelitian ini. Skripsi ini adalah wujud nyata dari pengorbanan dan harapan beliau.
 2. Angkatan seperjuangan, angkatan 2022 program studi Ilmu Komunikasi, terimakasih atas kebersamaan, canda, tawa, dan semangat yang tercipta selama 4 tahun perkuliahan, kalian adalah rekan-rekan terbaik dalam suka maupun duka.
 3. Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) dan PERHUMAS MUDA BANDUNG terima kasih atas pengalaman, perjalanan kepemimpinan dan jejaring yang sangat berharga yang sangat membantu karakter dan kedewasaan penulis.
 4. Sahabat terdekat, Hardika Nugraha, Lukman, Pahma Khoerunisa, Desi Rossilawati, Fina Irkahayu, Widi Annisyabani, Larassati Nusaeni, Angga Laksana, Dani Bahtiar, terima kasih atas kebersamaan yang sangat berarti

selama empat tahun kebersamaan, banyak dukungan, canda dan tawa yang mewarnai proses perkuliahan, berbagi keluh dan kesah yang membuat perjalanan perkuliahan semakin semangat karena adanya kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi organisasi dan strategi komunikasi di sektor publik.

Akhirnya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, akademisi, dan praktisi yang tertarik mengkaji efektivitas komunikasi organisasi dalam pengelolaan alur kerja di instansi pemerintahan.

Bandung,
Penulis,

Ramadansyah
2270201047

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEPALA BIDANG INFORMASI KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DALAM PENGELOLAAN PELIPUTAN BERITA

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
(Studi Deskriptif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Garut)	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR DEDIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Pertanyaan penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6

1.5.1.	Kegunaan Teoretis	6
1.5.2.	Kegunaan Praktis	7
1.6.	Setting Penelitian.....	8
1.6.1.	Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2.	Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		11
2.1.	Review Hasil Penelitian Sejenis.....	11
2.1.1.	Judul Penelitian : “ <i>Developing effective strategic communication for sustainable strategic implementation performance</i> ” peneliti : Albadri Albaloula Ali & Abdulrahman Saleh Aldoghiher	18
2.1.2.	Judul Penelitian : “Diseminasi Informasi Publik Pendukung dan Penghambat Peningkatan Layanan Keterbukaan Informasi Publik di Kabupaten Pasaman” Peneliti : Willy Oktaviani & Rahmadhona Fitri Helmi.....	19
2.1.3.	Judul penelitian : “ <i>Strategic Corporate Communication: A Tool for Enhancing Organizational Performance in Nigeria</i> ” Peneliti: Dike Harcourt Whyte.....	20
2.1.4.	Judul Penelitian: “Strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Salatiga dalam mensosialisasikan program Matur Mas Yuli” Peneliti: Alodia Linsi Fandita & Rini Darmastuti	21
2.1.5.	Judul penelitian: “ <i>The Role of Government Digital Public Relations in Providing Innovative Information to the Public</i> ” Peneliti: Azizah Des Derivanti	22
2.2.	Tinjauan Teoritis	23
2.2.1.	Definisi Komunikasi	23
2.2.2.	Definisi Organisasi	23
2.2.3.	Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.4.	Komunikasi Internal dan Eksternal.....	25

2.2.5.	Fungsi Komunikasi Organisasi	26
2.2.6.	Bentuk dan Arah Komunikasi dalam komunikasi	27
2.2.7.	Alur Penyebaran Pesan	29
2.2.8.	Teori Manajemen Ilmiah	30
2.2.9.	Pengertian Kepemimpinan.....	32
2.2.10.	Gaya kepemimpinan	34
2.2.11.	Strategi Komunikasi Organisasi	36
2.2.12.	Jurnalistik, Berita, dan Peliputan Pemerintah	37
2.3.	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1.	Metode Penelitian.....	43
3.1.1.	Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian.....	43
3.1.2.	Subjek Penelitian	46
3.1.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.1.4.	Teknik Analisis Data	51
3.1.5.	Uji Keabsahan Data	54
3.2.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	56
3.2.2.	Waktu Penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Temuan Hasil Penelitian.....	58
4.1.1.	Strategi Komunikasi Organisasi dalam Penetapan Metode Kerja Pengelolaan Peliputan Berita	58
4.1.2.	Strategi Komunikasi Organisasi dalam Pembinaan dan Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia	64
4.1.3.	Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kerja Sama Tim Peliputan Berita	69

4.1.4.	Strategi Komunikasi Organisasi dalam Penyampaian Pembagian Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab	73
4.2.	Analisis dan Pembahasan	76
4.2.1.	Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Penetapan Metode Kerja Pengelolaan Peliputan Berita	77
4.2.2.	Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Pembinaan dan Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia	82
4.2.3.	Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kerja Sama Tim Peliputan Berita	87
4.2.4.	Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Penyampaian Pembagian Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1.	Simpulan.....	99
5.2.	Saran.....	102
5.2.1.	Saran Teoretis	102
5.2.2.	Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		108

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Waktu Penelitian	10
Table 2.1 Riview Hasil Penelitian Sejenis.....	13
Table 3 Data Informan Penelitian	47
Table 4 Ringkasan Hasil Kategorisasi.....	185



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Penelitian	8
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3 Kepala Bidang IKP.....	47
Gambar 4 Pejabat Pengelola Informasi Publik.....	47
Gambar 5 Anggota Peliputan	48
Gambar 6 Informan Ahli	48
Gambar 7 Model Komuniksai 1	81
Gambar 8 Model Komunikasi 2	86
Gambar 9 Model Komunikasi 3	91
Gambar 10 Model Komunikasi 4	96
Gambar 11 Model Komunikasi Organisasi Kepala Bidang IKP	97
Gambar 12 Lampiran Surat Pengantar	108
Gambar 13 Surat Bukti Penelitian.....	109
Gambar 14 Wawancara dengan Kepala Bidang IKP	128
Gambar 15 Tangkapan Layar Wawancara dengan Enden Rahayu	137
Gambar 16 Wawancara dengan Anggota Peliputan (Ihsan Tadris)	142
Gambar 17 Tangkapan Layar Wawancara Dengan Informan Ahli	150
Gambar 18 Kantor Diskominfo Kabupaten Garut.....	156
Gambar 19 Struktur Organisasi DISKOMINFO KAB. Garut.....	156
Gambar 20 Ruang Kerja Bidang IKP	157
Gambar 21 Ruang Kantor Kepala Bidang IKP	157
Gambar 22 CV Informan Ahli	186

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Pengertian dari Fakultas	99
Lampiran 2. Surat Bukti Penelitian telah dilaksanakan di Tempat Penelitian.....	100
Lampiran 3. Panduan Wawancara Dan Observasi	103
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	119
Lampiran 5. Dokumentasi	154
Lampiran 6. Dokumen Pendukung Penelitian	156
Lampiran 7 Catatan Hasil Observasi.....	164
Lampiran 8. Kategorisasi Data.....	168
Lampiran 8. <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti.....	186

