

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, H. S. K. A. F. S. K. L. S. I. F. N. A. F. A. H. H. L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Abdul Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Adrie Charviandi, S.E.,M.M. ,(2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Ambarwati, Arie. (2021). *Perilaku dan teori organisasi* (Amirullah, Ed.). Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- Andrian, S. E. ,M. M. , C. I. W. P. , S. E. ,M. S. , J. S. E. , M. M. F. N. S. E. ,M. M. (2022). *i I Perilaku Konsumen*.
- Ardiansyah, G., & Kharisma, I. (2024). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY AND PROFIT GROWTH ON COMPANY VALUE AT PT MAYORA INDAH TBK FOR THE PERIOD 2013-2023*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Aris Ariyanto, R. B. M. R. M. I. A. F. M. T. D. R. Sholihah. et. al. (2023). *MANAJEMEN-PEMASARAN-CETAK-1*.
- Aris Budiono, S. Psi. ,M. M. (2023). *DASAR-DASAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (Pendekatan Lingkungan Organisasi)*.
- Assoc. Prof Hantono, S. E. S. Pd. , M. Si. , M. Si. , Ak. , CAP. , CJAT. , CPSP. , CBPA. , CPRW. , CNPHRP. , CSRP. , CPFR. , S. (2025). *PENGANTAR MANAJEMEN* (S. E. , Assoc. Prof. Hantono, Ed.).
- Ayu Susanti, R. E. R. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN LOKASI USAHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK BUKET DI KECAMATAN SEBERANG ULU II KOTA PALEMBANG*.
- Desy Wijaya. (2020). *Marketplace Pedia* (Pratiwi, Ed.). Laksana.
- Dr. Femmy Sofie Schouten, M. M. (2025). *Manajemen Pemasaran Jasa* (M. M. Nanda Harry Mardika, Ed.). CV. Gita Lentera .
- Dr. Sri Yanthy Yosepha, S. Pd. , M. M. et. al. (2026). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa* (S. Ab. , M. M. C. Novita Damayanti, Ed.).
- Dr. Stevy Peters Pangemanan, S. Pt. , M. dan J. E. O. R. S. Pt. , M. S. (2024). *Manajemen Pemasaran* (Melvin Mirsal, Ed.). PT. Media Penerbit Indonesia.
- Ence Surahman, A. S. H. S. (2020). *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan. Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 49–58.
- Fananny, F., Septin, T., Rahayu, M., Miftahuddin, M. A., & Zamakhsyari, L. (t.t.). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER RIVIEW, E-SERVICE QUALITY, LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2019). *Service, Quality Dan Customer SATISFACTION eDISI 5* (5 ed.). Andi Offset.
- Hanapiah Halimatu Sya'diah, C. S. S. P. F. (2025). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Aplikasi Vidio)*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 8(2), 189–203.

- Hasibuan, R. R. (2024). DAMPAK PERSONAL BRANDING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z. *Management and Bussiness Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.26753/hombis.v3i2.1472>
- Jochen Wirtz, C. L. (2025). *Pemasaran Jasa* (9 ed.). MCLnPublisher .
- Kornelius dan Rut Sabat. (2023). *THE WAY OF TIMOTHY (GUIDE MINISTRY MILENIAL GENERATION)* (Monica, Ed.). PBMR ANDI.
- Kristin Theresia Marpaung, A., Mayor Jendral No, J., Jati, K., & Timur EMAIL PENULIS, J. (t.t.). *STRATEGI PEMASARAN KUALI KUNING DALAM MENARIK MINAT BELI PUBLIK*.
- Kurniawan, A. (t.t.). "Perilaku Konsumen dalam Pemasaran."
- Lailatus Sa'adah, S. E. , M. M. dan A. F. M. S. (2020). *KUALITAS LAYANAN, HARGA, CITRA MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. LPPM UNIVERSITAS KH.A WAHAB HASBULLAH.
- Marlita, E., Rahmawati. SE.,M.Si, V., & M, S. V. (2022). Kajian Media Sosial dan Kualitas Produk pada Minat Beli Konsumen Kaos Stelabs Startup Business. *Indonesian Journal of Management Science*, 1(1), 51–60. <https://doi.org/10.55840/ijms.v1i1.73>
- Mawaddah Inadjo, I., Mokalu, B. J., & Kandowangko, N. (t.t.). *Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid-19 Di Desa Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa Oleh*.
- Nur Aziz Sugiharto, Desya Nabila Savitri, & Bambang Triputranto. (2023). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CHATIME DI KOTA BEKASI*.
- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Pratama, N., Negeri, I., Muhammad, A., & Samarinda, I. (2024). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia. Dalam 53 *BORNEO ISLAMIC FINANCE AND ECONOMICS JOURNAL* (Vol. 4, Nomor 1).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *(Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, Akt. (2018). Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9
- Rahman, T., & Wijayanti, R. F. (t.t.). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE*.
- Rina, M. H. M. M. S. (2023). *PENGARU CITRA MEREK KUALITAS PRODUK PELAYANAN DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE PADA E-COMMERCE*.
- Roni Angger Aditama. S.sos., M. M. (2020). *Pengantar Manajemen teori dan aplikasi*.
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, D. (t.t.). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger*.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS: PENDEKATAN KUANTITATIF, KOMBINASI DAN R&D*. Alfabeta.
- Wahyu Bagja Sulfemi. (2018). *Manajemen Kurikulum*. (STKIP Muhammadiyah Bogor).
- Yesi Suhartini, S.E.,M.M. (2023) *Analysis of the influence of tangibles, empathy, responsiveness of service quality on student parents satisfaction*.

