

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, P., Di, I., & Medan, M. A. N. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147–153. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>
- Alimaskus, D. J., Tambunsaribu, R. suryanita, & Rulita, S. (2023). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 12–15. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.437>
- Ariansyah, M. D., Dini, A. R., & Sukmawati, D. D. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Akun TikTok Winddam.id Melalui Live Streaming TikTok SO - Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*. 1252–1261.
- Aza. (2023). Kenali Kekuatan “Smiling Voice.” In *Humas Indonesia*. Humas Indonesia. <https://www.humasindonesia.id/berita/kenali-kekuatan-smiling-voice--1424>
- Berdu. (2024). *Live Streaming di E-Commerce: Kunci Interaksi dan Konversi Penjualan SO - Berdu.id*. <https://berdu.id/blog/live-streaming-di-e-commerce-kunci-interaksi-dan-konversi-penjualan>
- Dipa Nugraha. (2023). Pendekatan Strukturalisme dan Praktik Triangulasi dalam Penelitian Sastra. *Arif: Jurnal Sastra Dan Kearifan Lokal*, 3(1), 58–87.
- Goodstats. (2024). *10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? SO - Goodstats.id*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>
- Kmurawak, R. M. B. (2024). *Trend yang Diperecepat: Akses ke teknologi baru SO - iMUIPas SE - Transformasi digital (Ruang Karya Bersama)* (p. 13).
- Kompasiana, 17. (2025). *Tren Belanja Online 2025: Teknologi dan Perilaku Konsumen*. <https://berijalan.co.id/article-detail/tren-belanja-online-2025-teknologi-dan-perilaku-konsumen>
- Maulani, I. N. I. (2024). *Live Streaming TikTok sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital TMADE Artisan Souvenir VO - 7*. (1), 37–52.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Kuantitatif. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Norton, R. W., & Pettegrew, L. S. (1977). Communicator Style as an Effect Determinant of Attraction. *Communication Research*, 4(3), 257–282. <https://doi.org/10.1177/009365027700400302>
- Orlando, F., & Fachira, I. (2023). *International Journal of Current Science Research and Review The Influence of TikTok Hosts on Customer Trust and Engagement in the Live Streaming Shop for Men ' s Grooming Products*. 06(07), 5131–5144. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i7-129>
- Ruhansih, D. S. (2017). EFEKTIVITAS STRATEGI BIMBINGAN TEISTIK UNTUK PENGEMBANGAN RELIGIUSITAS REMAJA (Penelitian

- Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015). *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Solichin, M. M. (2021). *Dalam Belajar Dan Pembelajaran*. [http://repository.iainmadura.ac.id/405/1/Paradigma Konstruktivisme dalam Belajar dan Pembelajaran %28Mohammad Muchlis Solichin%29 B5.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/405/1/Paradigma%20Konstruktivisme%20dalam%20Belajar%20dan%20Pembelajaran%20Mohammad%20Muchlis%20Solichin%20B5.pdf)
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sulistiyana, C. S., & Lestari, A. P. (2022). Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Perubahan Mood Mahasiswa Saat Perkuliahan Online. *Adi Husada Nursing Journal*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.37036/ahnj.v8i1.226>
- Suwarno, Y. A. (2023). *Interaksi sosial Melalui Media Sosial Tik-Tok di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta*. (April), 46–54.
- Tazkiya, A., Aldiansyah, M., Sonia, G., & Saparingga, H. S. (2021). Meraih Keberhasilan Negosiasi Bisnis Melalui Keterampilan Berkomunikasi. *Jurnal Sosial Sains*, 1(5), 345–358. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i5.74>