

DAFTAR PUSTAKA

- (Adnyani & Prianthara, 2024; Arianty, 2025; Dewi et al., 2023; Fadhilah et al., 2025; Fatimah & Chrismardani, 2022; Krishna et al., 2018; Laksita Auli & Djoko Waloejo, 2023; Mirrahma et al., 2025; Patra, 2023; Pertiwi Bougi Agustarinda Saka & Raya, 2021; Riyadi1 et al., 2025; Subekti, 2022)Adnyani, N. P. M., & Prianthara, I. B. T. (2024). Purchase Intention among Generation Z: product innovation, green marketing, brand awarness, and brand image. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 4(6), 4698–4713. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i6.1155>
- Arianty, N. (2025). Green Marketing As an Implementation of Increasing Buying Decisions of Generation Z in Medan City. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 6(1), 2695–2703.
- Dewi, B. C. K., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Pada Konsumen E-Commerce Shopee, Terhadap Keputusan Pembelian. *Jiagabi*, 12(1), 142–148.
- Fadhilah, N. N., Zahara, L. M., Januar, I. D., Tamara, D., & Nusantara, U. B. (2025). *Sust Gen Z* 3. 5(6), 6683–6695.
- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). Pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian produk Sephora. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 36–43.
- Krishna, A., Osiyo, M., & Samuel, H. (2018). Pada Starbucks Coffee Malang. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–9.
- Laksita Auli, A., & Djoko Waloejo, H. (2023). Pembelian Konsumen Sariayu Martha Tilaar Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 531–538. www.martinaberto.com,
- Mirrahma, A. A., Lidyah, R., Maulana, C. Z., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2025). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Ramah Lingkungan Melalui Kesadaran Lingkungan Di Fore Coffee Palembang Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1), 203–218.
- Patra, D. A. (2023). *Pengaruh Green Marketing Terhadap*. 91.
- Pertiwi Bougi Agustarinda Saka, & Raya, S. (2021). Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1378. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40332>

- Riyadi¹, S., Munip², A., Junaidi³, A., Buaja⁴, T., Shaddiq⁵, S., Nining, & Andriani⁶. (2025). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 6(0), 167–186.
- Subekti, M. F. (2022). Pengaruh Green Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Lokal Lacoco. *SEIKO: Journal of Management & Business*, (October), 6–11.
<http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>
- (Mirrahma et al., 2025; Riyadi¹ et al., 2025; Subekti, 2022) Adnyani, N. P. M., & Prianthara, I. B. T. (2024). Purchase Intention among Generation Z: product innovation, green marketing, brand awareness, and brand image. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 4(6), 4698–4713. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i6.1155>
- Arianty, N. (2025). Green Marketing As an Implementation of Increasing Buying Decisions of Generation Z in Medan City. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 6(1), 2695–2703.
- Dewi, B. C. K., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Pada Konsumen E-Commerce Shopee, Terhadap Keputusan Pembelian. *Jiagabi*, 12(1), 142–148.
- Fadhilah, N. N., Zahara, L. M., Januar, I. D., Tamara, D., & Nusantara, U. B. (2025). *Sust Gen Z* 3. 5(6), 6683–6695.
- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). Pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian produk Sephora. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 36–43.
- Krishna, A., Osiyo, M., & Samuel, H. (2018). Pada Starbucks Coffee Malang. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–9.
- Laksita Auli, A., & Djoko Waloejo, H. (2023). Pembelian Konsumen Sariayu Martha Tilaar Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 531–538.
www.martinaberto.com,
- Mirrahma, A. A., Lidyah, R., Maulana, C. Z., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2025). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Ramah Lingkungan Melalui Kesadaran Lingkungan Di Fore Coffee Palembang Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1), 203–218.
- Patra, D. A. (2023). *Pengaruh Green Marketing Terhadap*. 91.
- Pertiwi Bougi Agustarinda Saka, & Raya, S. (2021). Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1378.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40332>

Riyadi¹, S., Munip², A., Junaidi³, A., Buaja⁴, T., Shaddiq⁵, S., Nining, & Andriani⁶. (2025). *No Title 濟無 No Title No Title No Title*. 6(0), 167–186.

Subekti, M. F. (2022). Pengaruh Green Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Lokal Lacoco. *SEIKO: Journal of Management & Business*, (October), 6–11.

<http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

