

**DIFUSI INOVASI DALAM TRANSFORMASI MEDIA
INFORMASI SEKOLAH DARI MAJALAH DINDING KE
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif di SMAN 1 Baleendah Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan oleh:

MUHAMAD ALIMAN MULYA

NIM : 2270201100

UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANDUNG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**DIFUSI INOVASI DALAM TRANSFORMASI MEDIA
INFORMASI SEKOLAH DARI MAJALAH DINDING KE
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif di SMAN 1 Baleendah Kabupaten Bandung)

Diajukan oleh :

Muhamad Aliman Mulya

Nim : 2270201100

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0410087803

Tanggal

17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

DIFUSI INOVASI DALAM TRANSFORMASI MEDIA INFORMASI SEKOLAH DARI MAJALAH DINDING KE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif di SMAN 1 Baleendah Kabupaten Bandung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Aliman Mulya

2270201100

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NUPTK:0033776677230283

(Marina)

Penguji 1: Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos.
NIDN: 0416108603

(Deli)

Penguji 2: Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0416068904

(Mia)

Bandung, 20 Juli 2026
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul DIFUSI INOVASI DALAM TRANSFORMASI MEDIA INFORMASI SEKOLAH DARI MAJALAH DINDING KE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI SMAN 1 BALEENDAH. (Studi Deskriptif Kualitatif Transformasi Media Informasi Di SMAN 1 Baleendah Kabupaten Bandung). Hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
5000
DEF 37A0X111097887

Muhamad Aliman Mulya
NIM. 2270201100

MOTTO

"Tidak ada kata terlambat untuk mengejar impian, karena Allah selalu tahu apa yang terbaik bagi hamba-Nya. Percayai prosesnya, nikmati alurnya, dan serahkan hasilnya kepada Pemilik Kehidupan."



LEMBAR DEDIKASI

Skripsi ini penulis dedikasikan dengan sepenuh hati kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Nano Suparno dan Ibu Sri Mulyani dan civitas akademika kampus Universitas Sali Al-Aitaam.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “TRANSFORMASI MEDIA INFORMASI DARI MAJALAH DINDING KE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. (Studi Deskriptif Kualitatif Transformasi Media Informasi Di SMAN 1 Baleendah Kabupaten Bandung). Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Sali Al-Aitaam.

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pekerjaan ini tidak akan selesai. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam sekaligus dosen wali.
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam sekaligus dosen pembimbing skripsi.
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos.,

M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

10. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan dan dukungan dari keluarga, sahabat dan teman. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Alm Bapak Natamijaya dan Alm Ibu Isah. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membimbing penulis selama ini, sehingga penulis dapat terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Kesuksesan segala hal baik yang ke depannya akan penulis dapatkan adalah untuk kalian berdua.
2. Keluarga besar penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Ina Rayana, S.E., terima kasih yang tak terhingga atas doa yang tidak pernah putus, kesabaran yang luar biasa, serta kasih sayang yang selalu menjadi sumber kekuatanku. Terima kasih telah mendampingi, mendengarkan setiap keluh kesah, dan senantiasa mempercayai kemampuanku di sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Pencapaian ini adalah milik kita bersama, dan aku sangat bersyukur memilikimu sebagai pendamping hidupku kelak.
4. Kepala sekolah SMAN 1 Baleendah H. Dudi Rohdiana, S.Pd., M.M. Selaku pimpinan penulis yang telah mendukung serta memberikan fasilitas kepada penulis sehingga penelitian ini bisa di selesaikan tepat waktu.
5. Kepala Tenaga Administrasi Sekolah Ibu Yultin Gantini, S.E. Terimakasih telah mendukung dan membantu penulis.
6. Teman kerja Tenaga Administrasi SMAN 1 Baleendah, A Agus Sara, Soleman, Asep Hadian, Opi, Galih, Mang Suherman, A Ujang Wayo, A Ulung, Mang Dede, Mang Abdul, Sunsun, Dio, Ujang Dohaeri, dan Adi. Terimakasih selalu mendukung penulis.
7. Teman kerja para GURU SMAN 1 Baleendah, yang mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah mendukung penulis.
8. Teman sekelas sekaligus yang telah penulis anggap sebagai adik dan teman seperjuangan. Miqdad, Alif Rahman, Dian, Farico, Epul, Mulqi, Sura, Upi,

Widya, Hilda, Hilyah, Hilwa, Dunyi, Celia, Angga, Laras, Angel, serta adik-adik ku di kelas pagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah berkenan saling membantu dalam mengingatkan dan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan di Universitas Sali Al Aittam angkatan 22, yang sudah membantu dan saling *support*.
10. Kepada seseorang yang senantiasa menjadi tempat bersandar dari awal langkah kuliah hingga skripsi ini tercipta. Terima kasih atas segala pengorbanan, semangat, dan waktu yang pernah dipagut bersama. Meskipun kisah ini harus berakhir karena perbedaan arah yang tak lagi searah, hadirmu dalam tiap helai perjuangan akademis ini adalah fakta yang tak pernah pudar. Penulis tulus mendoakan kebahagiaanmu untuk menggapai cita-cita yang selalu kau impikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang manajemen hubungan masyarakat digital.

Bandung, 18 Juni 2026

Penulis,

Muhamad Aliman Mulya.

ABSTRAK

Penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam proses transformasi media informasi dari majalah dinding (mading) fisik ke media sosial Instagram @sman1baleendah melalui lensa Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers. Data penelitian dikumpulkan secara naturalistik melalui observasi lapangan, studi dokumentasi, serta wawancara mendalam dengan menerapkan teknik triangulasi terhadap enam informan kunci yang merepresentasikan ekosistem sekolah, meliputi manajemen Humas (agen perubahan), staf teknis pengelola akun, tenaga pendidik, staf Tata Usaha, serta perwakilan organisasi kesiswaan dan siswa umum (pengadopsi inovasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi media ini bukan sekadar pergantian medium fisik ke digital, melainkan sebuah rekonstruksi saluran komunikasi yang merombak paradigma interaksi searah (*top-down*) menjadi pola yang inklusif, dua arah, dan dialogis (*many-to-many*). Melalui optimalisasi fitur multimedia, Instagram resmi sekolah mampu berfungsi sebagai ruang ketiga (*third space*) yang memberikan keuntungan relatif berupa pemangkasan hambatan birokrasi, penyampaian informasi secara seketika (*real-time*), efisiensi anggaran belanja kertas (*paperless*), serta menumbuhkan keselarasan (*compatibility*) berupa keterikatan emosional (*sense of belonging*) warga sekolah. Keberhasilan adopsi inovasi yang puncaknya meraih penghargaan dari PSMA Jawa Barat ini sangat dipengaruhi oleh kesiapan sistem sosial sekolah yang bertindak sebagai filter etika, penapis informasi (*gatekeeper*) satu pintu yang valid, serta ruang kolaborasi horizontal antar-generasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa implementasi teknologi komunikasi digital di institusi pendidikan akan mencapai kemantapan fungsi (*tahap konfirmasi*) yang efektif dan berkelanjutan apabila disinergikan secara utuh dengan karakteristik, norma akademik, dan kebutuhan nyata sistem sosial di lingkungan sekolah tersebut.

Kata Kunci: Transformasi Media, Instagram, Majalah Dinding.

ABSTRACT

This qualitative research with a descriptive approach aims to analyze in depth the media transformation process from physical bulletin boards (mading) to the @sman1baleendah Instagram social media account through the lens of Everett M. Rogers' Diffusion of Innovations theory. Data were collected naturalistically through field observation, documentary studies, and in-depth interviews, applying triangulation techniques across six key informants representing the school ecosystem, including Public Relations management (change agents), technical account administrators, teaching staff, administrative staff, as well as student organization representatives and general students (adopters). The results indicate that this media transformation is not merely a shift from a physical to a digital medium, but a reconstruction of communication channels that reshapes the one-way (top-down) interaction paradigm into an inclusive, two-way, and dialogic (many-to-many) pattern. By optimizing multimedia features, the school's official Instagram functions as a third space that offers relative advantages, such as dismantling bureaucratic barriers, delivering real-time information, providing paperless budget efficiency, and fostering compatibility in the form of a sense of belonging among the school community. The success of this innovation adoption, which culminated in an award from PSMA West Java, is highly influenced by the readiness of the school's social system, which acts as an ethical filter, a valid one-door gatekeeper of information, and a space for cross-generational horizontal collaboration. This study concludes that the implementation of digital communication technology in educational institutions will achieve an effective and sustainable stability of function (confirmation stage) when fully synergized with the characteristics, academic norms, and real needs of the social system within the school environment.

Keywords: Media Transformation, Instagram, Bulletin Board.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	16
1.2.1. Fokus Penelitian.....	16
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Kegunaan Penelitian	18
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	18
1.5. Kegunaan Praktis	19
1.5.1. <i>Setting</i> Penelitian	19
1.5.2. Lokasi	20
1.5.3. Waktu Penelitian.....	21
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	22
2.2. Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran	36
2.2.1. Tinjauan Teoritis.....	36
2.2.1.1. Media Informasi	36
2.2.1.2. Teori Difusi Inovasi dan Transformasi Media	36
2.2.1.3. Media Sosial.....	37
2.2.1.4. Instagram.....	38
2.2.1.5. Instagram @sman1baleendah.....	39

2.2.1.6. Mading (Majalah Dinding).....	40
2.2.1.7. SMAN 1 Baleendah	41
2.3.1. Model Kerangka Pemikiran	43
2.3.2. Identifikasi Fenomena (Input):	44
2.3.3. Landasan Teoritis.....	48
2.3.4. <i>Output</i>	52
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Metodologi Penelitian	54
3.1.1. Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian.....	54
3.1.1.1. Paradigma Penelitian.....	54
3.1.1.2. Metode Penelitian.....	55
3.1.1.3. Pendekatan Penelitian	55
3.1.2. Subjek Penelitian	56
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data	60
3.1.4. Teknik Analisis Data	64
3.1.5. Uji Validasi: Data	66
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Hasil Temuan Penelitian	70
4.1.1. Inovasi yang Dirancang oleh HUMAS SMAN 1 Baleendah dalam Adopsi Media Informasi Sosial Media Instagram.....	70
4.1.2. Peran Media Sosial Instagram sebagai Saluran Komunikasi Baru dalam Adopsi Transformasi Media Informasi di SMAN 1 Baleendah	72
4.1.3. Jangka Waktu Organisasi dalam Beradaptasi pada Adopsi Media Sosial Instagram di SMAN 1 Baleendah.....	75
4.1.4. Pengaruh Sistem Sosial terhadap Adopsi Media Sosial Instagram sebagai Pengganti Majalah Dinding di SMAN 1 Baleendah.....	78
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	81
4.2.1. Pembahasan Inovasi Media Informasi sebagai Perubahan Budaya Komunikasi	82
4.2.2. Pembahasan Dimensi Keputusan Inovasi mading fisik ke Instagram	88
BAB V	97
PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	98
5.2.1. Bagi SMAN 1 Baleendah (Humas/Admin)	98

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Akun Instagram SMAN 1 Baleendah	14
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	21
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keadaan Mading Sekolah, KIR dan Madmax April 2026.....	2
Gambar 1. 2 Akun Media Sosial Instagram @sman1baleendah. April 2026.....	6
Gambar 1. 3 Penghargaan Bidang Pembinaan Sekolah Menengah Atas Dinas Pendidikan Jawa Barat (PSMS Jabar)Mei 2024.	10
Gambar 1. 4 Lokasi SMAN 1 Baleendah.....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3. 1 SMAN 1 Baleendah.....	68
Gambar 4. 1 Model Transformasi dimensi difusi inovasi	84
Gambar 4. 2 Model Transformasi Dimensi Saluran Komunikasi.....	87
Gambar 4. 3 Model Transformasi Keputusan Inovasi.....	90
Gambar 4. 4 Dimensi Sistem Sosial dalam Pengendalian Informasi	93
Gambar 4. 5 Model Transformasi Media Informasi Dari Majalah Dinding Ke Media Sosial Instagram	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Waktu Wawancara	104
Lampiran 1. 2 Pertanyaan Narasumber	112
Lampiran 1. 3 Wawancara Narasumber Ahli.....	128
Lampiran 1. 4 Pedoman Hasil Penelitian dan Hasil Observasi Penelitian.....	137
Lampiran 1. 5 Hasil Wawancara Informan Kunci.....	147
Lampiran 1. 6 Hasil Wawancara Informan Utama.....	160
Lampiran 1. 7 Hasil Wawancara Informan Tambahan.....	175
Lampiran 1. 8 Dokumentasi.....	195
Lampiran 1. 9 Surat Konfirmasi Instansi.....	197
Lampiran 1.10 Biodata Diri	198

