

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Iriyani. (2019). Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3).
- Apriliani, R. (2022). Pengaruh fasilitas terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa akomodasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Asnia, N., & Handayani, S. (t.t.). Pengaruh harga terhadap keputusan sewa kos. *Jurnal Manajemen*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2020). *Consumer behavior* (Edisi terjemahan). Binarupa Aksara.
- Fitria, D., & Amrullah, A. (2023). Pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa memilih kos. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurniawan, A. (2015). Analisis pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tempat indekos dengan harga sewa sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi* (4th ed.). Salemba Empat.

- Mojok.co. (2024, 1 Maret). Bojongsoang Bandung, tempat terbaik untuk hidup di Bandung. <https://mojok.co/terminal/bojongsoang-bandung-tempat-terbaik-hidup-di-bandung/>
- Pemerintah Desa Lengkong. (t.t.). Website resmi Desa Lengkong, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung. <https://lengkong.desa.id/>
- Pesona Ciganitri. (2024). Profil perumahan Pesona Ciganitri, Cipagalo, Kecamatan Bojongsoang. <https://www.pesonaciganitri.co/z>
- Peneliti Universitas Sulawesi Tenggara. (2025). Pengaruh harga, fasilitas, lingkungan, dan jarak tempuh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih rumah kos. Jurnal Nasional / ResearchGate.
- Peneliti UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. (2023). Pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos. ETD UIN SYAHADA.
- Purnama, C., & Haryanto, B. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih hunian kos. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 10(2), 112–125.
- Rahmawati, D., & Susanto, A. (2023). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa memilih kos. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(1), 45–58.
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh lokasi, harga, fasilitas, dan kenyamanan terhadap keputusan mahasiswa MBS dalam menyewa kamar kost. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, Nusantara Global.
- Repository IAIN Kudus. (2021). Pengaruh harga, fasilitas dan atmosphere terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kost di kawasan IAIN Kudus. Repository IAIN Kudus.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2022). Perilaku konsumen: Pendekatan praktis (Edisi revisi). Andi.

- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2022). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Sulastiyono, A. (2020). *Teknik dan prosedur divisi kamar pada bidang hotel* (Edisi revisi). Alfabeta.
- Tampubolon, V. (2018). *Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan dalam memilih jasa rumah kos pada mahasiswa USU* (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi pemasaran* (5th ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Service, quality & satisfaction* (5th ed.). Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of marketing* (19th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Andi Offset.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2022). *Cara menggunakan dan memaknai analisis jalur (path analysis)* (Edisi revisi). Alfabeta.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2022). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi pemasaran* (5th ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *Service management: Mewujudkan layanan prima* (Edisi revisi). Andi.
- Wikipedia. (2025). Bojongsoang. Dalam Wikipedia.
<https://en.wikipedia.org/wiki/Bojongsoang>