

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Krisnandika, K., Darmawan, P., Tri, N., & Korri, L. (2023). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 7(March), 183–193.
- Ardayan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif: Pendekatan metode kualitatif dan kuantitatif di berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arlisa et.al. (2023). *TINJAUAN PUSTAKA*. 10–31.
- Aspizain Caniago, & Agung Edi Rustanto. (2022). Kualitas Produk Dalam Meninggalkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui TokoPedia). *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (SME's)*, 15(3), 367–378.
- Bibiana, R. P., Supriyanto, A., Setiani, T., Meta, W., Noviega, S., Burin, B., Kunawangsih, T., & Wulandari, T. (2025). *BUKU AJAR*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. (August).
- Izza, N., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Makanan: Literature Review (The Effect of Price on Intention to Buy Food: Literature Review). *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 4(1), 12–23.
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI>
- Jauza, N. A., & Albina, M. (2025). *Model dan Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Kajian Filosofis, Metodologis, dan Aplikatif*. 104–111.
- Kabupaten, D. I., Dan, J., Sari, V. K., Asmono, S. L., & Rosdiana, E. V. A. (2021). *ANALISIS KLASSTER DURIAN (Durio zibethinus Murr.) UNGGUL LOKAL*. 11(2), 53–60.
- Kurniawan citra, I., & 2022. (n.d.). *independent variable*).
- Mantong, S., Pongtuluran, A. K., & Kannapadang, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Usaha Garasi Kopi Toraja Di Kelurahan Rante Pasele Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Tabdir Peradaban*, 4, 273–283.
<https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/410/382>

- Melati, P. A. S., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2025). Pengaruh Inovasi Produk , Media Sosial Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Griya Dhahar Durian Slumbung Pak. *SIMANIS (Simposium Manajemen Dan Bisnis IV Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri)*, 4, 1263–1270.
- Nugroho, & Hidayat. (2022). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan*. 12(September), 808–823. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i3.935>
- Pane, D. N., Dayu, W., & Hasanah, N. (2024). *Determinasi minat beli konsumen*. Serasi Media Teknologi.
- Panjaitan, ctaviani; Hasibuan, Syahbudin; Safitri, S. A. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Di Pasaraya Medan Metro Trade Centre Skripsi Oleh : Octaviani Panjaitan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan Konsumen Dalam Pembelian Buah Lo*.
- Pratiwi Harahap, N., & Salsabila. (2025). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Bauran Pemasaran Buah Durian di Kota Medan (Studi Kasus Abeng Durian)*. 210–224. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/410/382>
- Putri, S., & Hidayat, S. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Di Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Kota Mojokerto)*. 2(1).
- Rikin et al. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Unyil Durian Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 341–358.
- Stansyah, M. R., Tegar, M., & Choirunnisa, R. (2023). *Industri Makanan dan Minuman Perilaku Pemesanan Pelanggan*. 11(1).
- Sulistyo, A. P., Mettan, S. V., & Norwinda, N. (2025). Analisis Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Persepsi Harga dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Cookies Maurasa. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(4), 3123–3136. <https://doi.org/10.54082/jupin.1936>
- Tanjung, R., Mawati, A. T., Nugraha, N. A., Ferinia, R., Simarmata, H. M. P.,

Sudarmanto, E., Hasibuan, A., Kusuma, D. I., Gandasari, D., Purba, B., Purba, S., & Silalahi, M. (2021). *Organisasi dan Manajemen*.

Tapaningsih etc. 2021. (n.d.).

Tsaniya, R., Luh, N., & Sayang, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. 5(1), 32–39.*

Widid, S., & Ladyani, F. (2023). *No Title*.

Tanjung, R., Mawati, A. T., Nugraha, N. A., Ferinia, R., Simarmata, H. M. P., Sudarmanto, E., Hasibuan, A., Kusuma, D. I., Gandasari, D., Purba, B., Purba, S., & Silalahi, M. (2021). *Organisasi dan Manajemen*.

et.al, H. s. (2025). *Pengantar Manajemen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

