

**PENGARUH ANGGARAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KULINER SEBLAK SOBA
DI TASIKMALAYA**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
prodi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah, Fakultas Vokasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh :

Seilla Monica

NIM: 2260304025

**PROGRAM STUDI
AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH ANGGARAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KULINER SEBLAK SOBA
DI TASIKMALAYA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Seilla Monica

2260304025

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 25 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi : Iin Safariah, S.E., M.Ak.

Penguji : Erna Nurhasanah, S.H., M.E.

Safariah
.....
Erna
.....

Bandung, 25 Juli 2026

Direktur Vokasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dr. Dasep Heriansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., SAS., CPA., ASEAN CPA

NIDN:0406087101

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa proposal skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah, Fakultas Vokasi, Universitas Sali Al-Aitaam, dan benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan proposal skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan bahwa seluruh atau sebagian proposal skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau terdapat plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 25 Juli 2026

Penulis,



Seilla Monica

NIM: 2260304025

Pembimbing,

Iin Safariah, S.E., M.Ak

NIDN: 0414027502

ABSTRAK

Seilla Monica, 2026. “Pengaruh *anggaran biaya produksi terhadap peningkatan pendapatan usaha kuliner seblak soba di Tasikmalaya*”. Skripsi Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah

Anggaran biaya produksi merupakan salah satu alat manajemen yang berperan penting dalam proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan untuk meningkatkan efektivitas operasional perusahaan. Pada Usaha Kuliner Seblak Soba di Tasikmalaya, pengelolaan anggaran biaya produksi belum dilakukan secara optimal, sehingga diperlukan pengelolaan anggaran yang lebih baik guna mendukung peningkatan pendapatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh anggaran biaya produksi terhadap peningkatan pendapatan Usaha Kuliner Seblak Soba di Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 32 responden yang merupakan karyawan Usaha Kuliner Seblak Soba. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis (uji t) dengan bantuan program IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggaran biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan usaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis penelitian diterima. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 14,875 + 0,497X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan anggaran biaya produksi akan diikuti oleh peningkatan pendapatan usaha. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,283 menunjukkan bahwa 28,3% variasi peningkatan pendapatan usaha dapat dijelaskan oleh anggaran biaya produksi, sedangkan 71,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian, seperti strategi pemasaran, kualitas produk, kualitas pelayanan, inovasi produk, pemanfaatan teknologi digital, kondisi persaingan usaha, daya beli konsumen, serta faktor manajerial lainnya yang tidak dianalisis dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa anggaran biaya produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan Usaha Kuliner Seblak Soba di Tasikmalaya. Temuan ini memperkuat Teori Akuntansi Manajemen (*Management Accounting Theory*) dan Teori Penganggaran (*Budgeting Theory*) yang menyatakan bahwa penyusunan dan pengendalian anggaran biaya produksi merupakan bagian penting dalam fungsi perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, pengelolaan anggaran biaya produksi yang efektif dapat menjadi salah satu strategi bagi UMKM dalam meningkatkan pendapatan dan menjaga keberlangsungan usahanya.

Kata Kunci: Anggaran Biaya Produksi, Peningkatan Pendapatan, Akuntansi Manajemen, Teori Penganggaran, Regresi Linear Sederhana, UMKM.

ABSTRACT

Seilla Monica, 2026. *“The Influence of the Production Cost Budget on Revenue Growth for the ‘Seblak Soba’ Culinary Business in Tasikmalaya.”* Undergraduate Thesis, Sharia Financial Institution Accounting Study Program.

A production cost budget is a management tool that plays a crucial role in planning, controlling, and decision-making processes aimed at enhancing a company's operational effectiveness. At the Seblak Soba culinary business in Tasikmalaya, production cost budget management has not yet been optimized; therefore, improved budget management is required to support increased business revenue. This study aims to determine the impact of the production cost budget on revenue growth for the Seblak Soba culinary business in Tasikmalaya. A quantitative approach utilizing a survey method was employed. Data were collected via questionnaires distributed to 32 employees of the Seblak Soba business, using a saturated sampling technique. Data analysis involved validity testing, reliability testing, classical assumption testing, simple linear regression analysis, the coefficient of determination (R^2) test, and hypothesis testing (t-test) using IBM SPSS software. The results indicate that the production cost budget has a positive and significant effect on business revenue growth. This is evidenced by a significance value of 0.002, which is less than 0.05, leading to the acceptance of the research hypothesis. The resulting regression equation is $Y = 14.875 + 0.497X$, indicating that any increase in the production cost budget is accompanied by an increase in business revenue. The coefficient of determination (R-Square) of 0.283 reveals that 28.3% of the variation in revenue growth can be explained by the production cost budget, while the remaining 71.7% is influenced by factors outside the scope of this study such as marketing strategies, product quality, service quality, product innovation, digital technology adoption, competitive conditions, consumer purchasing power, and other managerial factors not analyzed here. Based on these findings, it can be concluded that the production cost budget exerts a positive and significant influence on the revenue growth of the Seblak Soba culinary business in Tasikmalaya. These findings reinforce Management Accounting Theory and Budgeting Theory, which state that the preparation and control of production cost budgets are integral to the functions of planning, control, and decision-making for enhancing a company's financial performance. Consequently, effective management of production cost budgets can serve as a strategy for MSMEs to increase revenue and ensure business sustainability.

Keywords: Production Cost Budget, Revenue Increase, Management Accounting, Budgeting Theory, Simple Linear Regression, MSMEs.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Anggaran Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Seblak Soba di Tasikmalaya”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah, Fakultas Vokasi Universitas Sali Al-aitam. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Seiring dengan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Drs. H. Sali Iskandar, M.M. (Alm.) selaku Pembina, Perintis, dan Pendiri Universitas Sali Al-Aitaam yang menjadi motivator penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak Selaku Rektor Universitas Sali Al-aitam yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Studi di Universitas Sali Al-aitam;
3. Bapak Dr. Dasep Heriansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., SAS., CPA., ASEAN CPA, selaku Direktur Vokasi, atas segala fasilitas serta dukungan kebijakan akademik selama masa studi saya.
4. Ibu Iin Safariah, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing yang selalu memberikan panduan dan bantuan administratif yang sangat membantu dalam kelancaran proses belajar saya.

5. Kepada orang tua penulis, Ibu Seni Sagita dan Bapak Maman Rusman, pemicu semangat, sumber doa dari segala kekuatan, ide dan inspirasi. Terima kasih penulis ucapkan atas segala kasih sayang yang telah dicurahkan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus bertahan dan berjuang untuk meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan semua hal baik ke depannya akan penulis dedikasikan kepada kalian berdua.
6. Seseorang yang sangat spesial dalam hidup penulis, Ade Triana Nurjaya, yang selalu hadir memberikan doa, perhatian, dan motivasi tanpa henti. Kehadirannya menjadi salah satu sumber kekuatan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh keluarga dan sahabat atas segala dukungan, doa, perhatian, serta motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Bandung, 25 Juli 2026

Penulis,

Seilla Monica

2260304025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Anggaran	13
2.1.2 Biaya Produksi	21
2.1.3 Biaya Bahan Baku.....	22
2.1.4 Biaya Tenaga Kerja	22
2.1.5 Biaya Overhead Pabrik / Operasional	23
2.1.6 Tujuan Biaya Produksi	24
2.1.7 Faktor yang Memengaruhi Biaya Produksi.....	24
2.1.8 Anggaran Biaya Produksi.....	25
2.1.9 Pendapatan Usaha	28
2.1.10 Pengaruh Anggaran Biaya Produksi terhadap Pendapatan	31

2.2 Penelitian sebelumnya yang Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.4 Desain Penelitian.....	41
3.5 Variabel dan Operasional Variabel	41
3.5.1 Variabel	41
3.5.2 Operasional Variabel	43
3.6 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.6.1 Populasi.....	45
3.6.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.8 Transformasi data	49
3.9 Instrumen Penelitian.....	51
3.10 Teknik Analisis Data	55
3.10.1 Analisis Deskriptif	56
3.10.2 Analisis Asumsi Klasik	56
3.10.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.10.4 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Profil Responden.....	62
4.3 Uji Kualitas Data.....	63
4.3.1 Uji Validitas.....	64
4.3.2 Uji Reabilitas.....	66
4.3.3 Uji Normalitas.....	67
4.3.4 Uji Multikolinearitas	69
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.3.6 Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	71
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	79

5.1 Kesimpulan	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Teampat Kuliner Seblak Soba	61
Gambar 4. 2 Histogram Dependent Variable: Peningkatan pendapatan (Y).....	69
Gambar 4. 3 P-plot Anggaran Produksi	69
Gambar 4. 4 Scatterplot Peningkatan Pendapatan	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	44
Tabel 4. 1 Distribusi Jenis Kelamin Responden (n=32).....	63
Tabel 4. 2 Distribusi Usia Responden (n=32)	64
Tabel 4. 3 Distribusi masa kerja responden (n=32).....	64
Tabel 4. 4 Uji Validitas Butir pernyataan Variabel Anggaran Produksi (x)	65
Tabel 4. 5 Uji Validitas Butir pernyataan Variabel Peningkatan Pendapatan (y) ..	66
Tabel 4. 6 Reabilitas Variabel Anggaran Produksi (x)	67
Tabel 4. 7 Reabilitas Variabel Peningkatan Pendapatan (y).....	67
Tabel 4. 8 Tabel Uji Normalitas	68
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis berdasarkan Nilai Signifikansi (Sig)	72
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis berdasarkan perbandingan t-hitung dan t-tabel.....	73
Tabel 4. 11 Besarnya pengaruh (koefisien regresi dan R Square).....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1: SK Pembimbing.....	85
Lampiran. 2: Kartu Bimbingan	87
Lampiran. 3: Surat Keterangan Izin Penelitian	88
Lampiran. 4: Tabulasi Data	89
Lampiran. 5: Uji Analisis Deskriptif.....	91
Lampiran. 6: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	92
Lampiran. 7: Hasil Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran. 8: Hasil Uji Hipotesis	99
Lampiran. 9: Dokumentasi Penelitian.....	101
Lampiran. 10: Daftar Riwayat Hidup.....	103

