

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R., & Saputra, A. (2022). Analisis produktivitas dan efisiensi produksi UMKM. *Jurnal Manajemen Industri*, 10(2), 45–53.
- Fauzi, M. (2023). Analisis kualitas produk dengan metode seven tools. *Jurnal Teknik Industri*, 11(1), 30–39.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Hidayat, A. (2020). Implementasi *technopreneurship* pada UMKM pangan. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 8(1), 22–31.
- Kurniawan, D., Prasetyo, A., & Lestari, N. (2020). Pengembangan UMKM berbasis teknologi digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 55–64.
- Lestari, S., & Putra, R. (2023). Optimalisasi proses produksi UMKM melalui perbaikan metode kerja. *Jurnal Sistem Industri*, 12(1), 40–49.
- Montgomery, D. C. (2019). *Introduction to Statistical Quality Control* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Mursyidah, N. (2024). Pengaruh adopsi teknologi terhadap produktivitas dan kualitas produk UMKM. *Jurnal Teknologi Industri dan UMKM*, 9(1), 14–23.
- Niebel, B. W., & Freivalds, A. (2020). *Niebel's Methods, Standards, & Work Design* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Prasetyo, H., & Nugroho, T. (2021). Peningkatan produktivitas UMKM melalui teknologi tepat guna. *Jurnal Teknik dan Manajemen Industri*, 7(2), 60–68.
- Putri, A., & Andriani, D. (2024). Penerapan lean manufacturing pada industri kecil. *Jurnal Rekayasa Industri*, 13(2), 70–79.
- Ramadhan, F., Wijaya, A., & Saputri, R. (2021). Pengaruh teknologi terhadap kualitas produk UMKM. *Jurnal Teknologi Produksi*, 6(1), 18–27.
- Sadewa, M., Hanafiah, R., & Nugraha, D. (2024). Digitalisasi pemasaran UMKM dalam meningkatkan daya saing usaha. *Jurnal Bisnis Digital Indonesia*, 4(2), 50–61.
- Sari, N., Rahmawati, D., & Putra, Y. (2022). Analisis pengendalian kualitas produk pada industri makanan ringan menggunakan statistical process control. *Jurnal Teknologi Industri*, 9(3), 33–42.
- Sukmawan, A., & Hanafiah, R. (2025). Peran *technopreneurship* dalam akselerasi pertumbuhan usaha mikro. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 10(1), 25–34.
- Sutalaksana, I. Z., Anggawisastra, R., & Tjakraatmadja, J. H. (2006). *Teknik Perancangan Sistem Kerja*. Institut Teknologi Bandung.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Wibowo, A. (2022). Strategi digital marketing pada UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis Digital*, 5(1), 25–34.