

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian Tugas Akhir (TA)



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No. 1 Ciganitri, Bojongsoang, Kab. Bandung
Tlp : 022-8750 0756 Hp : 0812 1472 8863, 0896 7013 8689, email : prodimanajemen.unisal@gmail.com

Nomor : 026/MJM/TA/III/2026
Lamp : -
Perihal : **Pengantar Penelitian Tugas Akhir (Skripsi)**

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Pimpinan
Perhimpunan Pemilik dan Penghuni Satuan Rumah Susun
Pusat Perbelanjaan Kebon Kalapa (P3SRS-P2K)
Jl. Moch. Toha. Jl. Pungkur, Kecamatan Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40252

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan **Tri Dharma Perguruan Tinggi**, khususnya bidang pendidikan dan penelitian, bersama ini kami menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : **Annisa Nurcahya**
NIM : **2261201139**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
Universitas : **Universitas Sali Al-Aitaam**

adalah benar mahasiswa aktif dan sedang menyusun **Tugas Akhir (Skripsi)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen.

Adapun judul penelitian yang diajukan adalah: **"Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Muslim di ITC Kebon Kalapa Bandung"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan penelitian di **Perhimpunan Pemilik dan Penghuni Satuan Rumah Susun Pusat Perbelanjaan Kebon Kalapa (P3SRS-P2K)**, sesuai dengan ketentuan dan kebijakan yang berlaku di instansi Bapak/Ibu.

Demikian surat pengantar ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 06 Maret 2026
Ketua Program Studi Manajemen


Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Tembusan:

1. Rektor dan Wakil Rektor I, II dan III Universitas Sali Al-Aitaam
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam

PRODI MANAJEMEN

1

Lampiran 2 Surat Izin Kegiatan Penelitian



**PERHIMPUNAN PEMILIK PENGHUNI SATUAN RUMAH SUSUN
PUSAT PERBELANJAAN KEBON KALAPA
P3SRS-P2K**

Sekretariat : Gedung ITC Kebon Kalapa Lt.4 Jl.Moch Toha Bandung. 405251
Tlp. 0812-2459-1323 / 0812-8045-5525

07 Maret 2026

Nomor : /P3SRS-P2K/SI/II/26
Hal : Surat izin kegiatan Penelitian Jual-beli di gedung ITC Kebon Kalapa.

Dengan ini kami P3SRS-P2K memberikan izin Aktivitas Peneliitian Jual-beli gedung ITC Kebon Kalapa dari tanggal 7 Maret 2026 s/d 10 Maret 2026 kepada :

Nama : ANNISA NUR CAHYA
Alamat : KP.BOLERO DAYEUH KOLOT RT/RW 003/008
KAB BANDUNG,
Pekerjaan : PELAJAR/ MAHASISWA.

Demikian surat izin ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan berlaku selama ketentuan persyaratan didenuhi oleh pemegang izin Yaitu :

- Menjaga ketertiban dan kebersihan.
- Tidak menggunga aktivitas pengunjung dan pedagang lainnya.

Honnat kami.

Ketua P3SRS-P2K




Ahmad Kustedi

Tembusan : Security

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir (TA)



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

Program Studi :

Akademi Perawatan Paediatric Sarjana Terapan - Akuntansi Lomonge Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Bisnis Digital Program Sarjana Terapan - Kelembutan Program Digital Tiga Mawar Bensidan Program Sarjana - Hukian Program Sarjana Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Belugl Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganjal Toly, 022-8750 4223 Bojogoeang Kabupaten Bandung

Form. 3

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Nama : Annisa Nurcahya
 NIM : 2261201189
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh persepsi Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian Produk Fashion Muslim di ITC Kebon Kolapp Bandung
 Pembimbing : Yeni Suhartini, S.E., M.M

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.	05-03-2026	Pengajuan judul skripsi, Pengumpulan draft Bob I	
2.	11-03-2026	Penyerahan draf Bob I yang telah direvisi, Konsultasi Perbaikan draf Bob I	
3.	15-04-2026	Penyerahan Bob 1, sampai Bab 3, penambahan penelitian terdahulu, penambahan teori	
4.	26-04-2026	Revisi. Bob 2, Penyerahan bab 1 sampai 3	
5.	30-04-2026	ACC Sempro, rev abstrak, Penambahan teori	
6.	02-05-2026	Final ACC Sempro	
7.	20-06-2026	Lanjut bimbingan Bab 4	
8.	09-07-2026	Penyerahan hasil bab 4 dan bab 5	
9.	10-07-2026	ACC Bab I - 5	

Catatan:

- Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Peleksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	12/ Mei 2026
Silang Akhir Skripsi	16/ Juli 2026
Yudisium Kelulusan	

Kab. Bandung, 09/ Juli 2026

Pembimbing,

Yeni Suhartini

(YENI SUHARTINI, S.E., M.M)

CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 4 Kuesioner Pra Survei Penelitian

KUESIONER PRA-SURVEI PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK BUSANA MUSLIM (Studi Kasus Konsumen Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung)

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Dalam rangka penyusunan skripsi mengenai "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Konsumen Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung)", penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner pra-survei berikut guna memperoleh gambaran awal mengenai persepsi harga dan kualitas produk Zonia Fashion. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i, penulis mengucapkan terima kasih.

A. KRITERIA RESPONDEN

1. Apakah Anda pernah berbelanja busana muslim di Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung dalam 6 bulan terakhir?
 - ☐ Ya, pernah (lanjutkan mengisi kuesioner)
 - ☐ Tidak pernah (Anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ini, terima kasih)
2. Berapa kali Anda berkunjung/berbelanja ke toko Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung dalam 6 bulan terakhir?
 - ☐ 1 kali
 - ☐ 2 - 3 kali
 - ☐ 4 - 5 kali
 - ☐ > 5 kali

B. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama (boleh inisial) _____
- Jenis Kelamin ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
- Usia ☐ 17 - 25 tahun
☐ 26 - 35 tahun
☐ 36 - 45 tahun
☐ ≥ 45 tahun
- Pekerjaan ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai Negeri/PNS
☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswasta/Pengusaha
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Lainnya: _____

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i pada setiap pernyataan yang tersedia. Adapun skala penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

D. PERNYATAAN

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
Persepsi Harga (X1)							
1	Keterjangkauan Harga	Harga busana muslim di Zonia Fashion terjangkau bagi saya.					
2	Kesesuaian Harga dengan Kualitas	Harga busana muslim di Zonia Fashion sesuai dengan kualitas bahan yang diberikan.					
3	Daya Saing Harga	Harga busana muslim di Zonia Fashion masih lebih bersaing dibandingkan dengan harga produk sejenis yang saya temukan di <i>platform e-commerce</i> .					
4	Kesesuaian Harga dengan Manfaat	Harga yang saya bayarkan sepadan dengan manfaat yang saya rasakan dari produk.					
Kualitas Produk (X2)							
5	Kinerja	Busana muslim Zonia Fashion nyaman digunakan sehari-hari.					
6	Keistimewaan	Zonia Fashion menawarkan model dan desain busana muslim yang beragam.					
7	Daya Tahan	Busana muslim Zonia Fashion tetap awet meskipun sering dicuci.					
8	Estetika	Desain busana muslim Zonia Fashion terlihat menarik dan mengikuti tren.					

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner ini.

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Skripsi

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM

(Studi Kasus Konsumen Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Perkenalkan, saya Annisa Nurcahya, mahasiswa Semester 8 Program Studi Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam. Saat ini saya sedang menyusun skripsi mengenai pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian busana muslim pada Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung.

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman yang dirasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i, penulis mengucapkan terima kasih.

A. KRITERIA RESPONDEN

- Apakah Anda pernah berbelanja busana muslim di Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung dalam 6 bulan terakhir?
 - ☐ Ya, pernah (lanjutkan mengisi kuesioner)
 - ☐ Tidak pernah (Anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ini, terima kasih)
- Berapa kali Anda berkunjung/berbelanja ke toko Zonia Fashion ITC Kebon Kalapa Bandung dalam 6 bulan terakhir?
 - ☐ 1 kali
 - ☐ 2 - 3 kali
 - ☐ 4 - 5 kali
 - ☐ > 5 kali

B. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama (boleh inisial) _____
- Jenis Kelamin ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
- Usia ☐ 17 - 25 tahun
☐ 26 - 35 tahun
☐ 36 - 45 tahun
☐ ≥ 45 tahun
- Pekerjaan ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai Negeri/PNS
☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswasta/Pengusaha
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Lainnya: _____

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i pada setiap pernyataan yang tersedia. Adapun skala penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

D. PERNYATAAN

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Persepsi Harga (X1)						
1	Harga busana muslim di Zonia <i>Fashion</i> terjangkau bagi saya.					
2	Harga yang ditawarkan Zonia <i>Fashion</i> sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
3	Harga busana muslim di Zonia <i>Fashion</i> sesuai dengan kualitas bahan yang diberikan.					
4	Kualitas produk yang saya terima sebanding dengan harga yang saya bayarkan.					
5	Harga busana muslim di Zonia <i>Fashion</i> lebih bersaing dibandingkan toko busana muslim lain di ITC Kebon Kalapa.					
6	Saya membandingkan harga Zonia <i>Fashion</i> dengan toko lain sebelum memutuskan membeli.					
7	Harga yang saya bayarkan sepadan dengan manfaat yang saya rasakan dari produk.					
8	Saya merasa puas atas manfaat produk dibandingkan harga yang dikeluarkan.					
Kualitas Produk (X2)						
9	Busana muslim Zonia <i>Fashion</i> nyaman digunakan sehari-hari.					
10	Bahan busana muslim Zonia <i>Fashion</i> tidak mudah rusak saat digunakan.					
11	Zonia <i>Fashion</i> menawarkan model dan desain busana muslim yang beragam.					
12	Produk Zonia <i>Fashion</i> memiliki detail tambahan (bordir, aksesoris, dsb.) yang menarik.					
13	Ukuran busana muslim Zonia <i>Fashion</i> sesuai dengan standar yang tertera.					
14	Produk yang saya terima sesuai dengan spesifikasi yang dipromosikan.					
15	Busana muslim Zonia <i>Fashion</i> tetap awet meskipun sering dicuci.					

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
16	Bahan busana muslim Zonia <i>Fashion</i> tidak mudah pudar warnanya.					
17	Desain busana muslim Zonia <i>Fashion</i> terlihat menarik dan mengikuti tren.					
18	Warna dan corak busana muslim Zonia <i>Fashion</i> enak dipandang.					
Keputusan Pembelian (Y)						
19	Saya memilih busana muslim Zonia <i>Fashion</i> karena sesuai kebutuhan saya.					
20	Saya membeli busana muslim di Zonia <i>Fashion</i> setelah mempertimbangkan beberapa pilihan produk.					
21	Saya memilih Zonia <i>Fashion</i> karena merek yang sudah saya percaya.					
22	Saya lebih memilih Zonia <i>Fashion</i> dibandingkan merek busana muslim lain.					
23	Saya memilih berbelanja di Zonia <i>Fashion</i> ITC Kebon Kalapa karena lokasinya mudah dijangkau.					
24	Saya memilih Zonia <i>Fashion</i> karena kenyamanan tempat berbelanja.					
25	Saya membeli lebih dari satu produk busana muslim dalam satu kali transaksi di Zonia <i>Fashion</i> .					
26	Saya cenderung membeli produk dalam jumlah banyak saat ada promo di Zonia <i>Fashion</i> .					
27	Saya membeli busana muslim di Zonia <i>Fashion</i> pada waktu-waktu tertentu (misalnya menjelang hari raya).					
28	Saya menentukan waktu pembelian berdasarkan kebutuhan mendesak saya.					
29	Saya merasa nyaman dengan metode pembayaran yang disediakan Zonia <i>Fashion</i> .					
30	Zonia <i>Fashion</i> menyediakan pilihan metode pembayaran yang memudahkan saya.					

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner ini.

Lampiran 6 Tabulasi Data Pra Survei

No	Persepsi Harga (X1)				Total	Kualitas produk				Total
	P1	P2	P3	P4		P5	P6	P7	P8	
1	3	3	4	5	15	4	4	4	4	16
2	4	4	3	4	15	4	5	4	3	16
3	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14
4	4	5	2	4	15	4	5	4	3	16
5	3	4	2	4	13	4	4	4	3	15
6	5	4	2	4	15	4	4	5	3	16
7	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15
8	5	4	3	4	16	4	4	4	3	15
9	5	3	3	4	15	5	4	5	4	18
10	4	4	2	5	15	3	4	5	4	16
11	4	4	3	4	15	3	5	4	2	14
12	5	3	2	4	14	3	5	4	3	15
13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
14	3	5	3	4	15	5	4	3	2	14
15	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17
16	3	4	3	4	14	4	4	3	2	13
17	5	4	2	4	15	4	4	4	2	14
18	3	4	2	5	14	4	4	4	2	14
19	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15
20	3	5	3	3	14	5	4	3	2	14
21	3	5	2	4	14	5	3	5	3	16
22	4	4	3	4	15	4	4	4	2	14
23	5	4	3	5	17	4	4	3	3	14
24	5	3	4	4	16	4	3	4	2	13
25	4	4	2	4	14	5	4	4	2	15
26	4	4	4	4	16	5	4	5	2	16
27	5	4	3	4	16	3	4	4	3	14
28	5	4	2	4	15	4	4	3	3	14
29	3	4	2	5	14	4	4	4	3	15
30	4	4	4	3	15	4	5	4	2	15

Lampiran 7 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian Skripsi

No	Persepsi Harga (X1)								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	5	5	4	4	5	5	4	36
2	4	4	5	4	4	5	4	5	35
3	4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	4	5	4	5	4	5	4	3	34
5	5	4	4	5	4	4	4	4	34
6	4	4	5	5	4	4	5	4	35
7	4	3	4	5	3	4	4	3	30
8	4	4	5	5	4	5	4	5	36
9	4	4	5	4	4	5	4	5	35
10	5	5	5	4	5	4	5	5	38
11	4	5	5	4	4	5	4	4	35
12	5	5	4	5	4	4	5	4	36
13	5	4	5	5	4	5	4	3	35
14	5	4	5	4	5	4	5	4	36
15	4	4	5	4	4	4	5	4	34
16	4	3	4	4	5	4	5	4	33
17	4	4	4	4	5	4	4	3	32
18	5	5	4	5	4	4	5	4	36
19	4	4	5	4	5	3	4	5	34
20	4	4	5	5	4	4	5	5	36
21	4	4	4	4	3	4	4	5	32
22	4	4	3	4	4	4	3	4	30
23	4	3	4	3	3	3	4	3	27
24	4	4	3	4	3	3	3	3	27
25	3	4	4	3	4	4	4	3	29
26	4	3	5	4	4	3	3	4	30
27	5	4	4	4	5	4	5	4	35
28	4	4	4	4	4	3	4	3	30
29	5	4	5	4	4	4	4	5	35
30	4	4	5	5	4	5	4	5	36
31	4	4	5	4	4	5	4	4	34
32	4	4	5	4	5	4	4	5	35
33	5	5	4	5	4	5	4	5	37
34	4	4	4	4	5	4	4	4	33
35	4	5	4	5	4	5	4	5	36
36	4	5	4	5	3	4	5	4	34
37	4	4	5	5	3	4	4	4	33
38	3	3	4	4	3	5	4	4	30
39	4	4	5	4	4	5	4	4	34
40	3	3	4	4	4	3	4	4	29
41	3	3	4	3	2	3	4	4	26
42	4	4	4	4	4	3	4	4	31
43	4	4	5	5	3	4	4	4	33
44	4	5	4	4	4	4	5	4	34
45	4	4	4	5	3	4	4	5	33
46	4	4	5	4	4	4	5	4	34
47	3	3	4	4	3	4	4	4	29
48	4	4	5	4	4	4	4	4	33
49	5	5	4	5	4	4	4	4	36
50	4	3	4	4	3	4	4	4	30
51	3	4	4	4	3	4	4	4	30
52	4	4	5	5	4	4	4	4	34
53	4	4	5	5	4	4	3	4	33
54	4	3	4	4	4	4	4	4	31
55	4	4	5	4	3	4	4	4	32
56	5	5	4	5	4	5	4	4	36
57	5	4	4	4	5	4	5	4	35
58	3	3	4	4	3	4	4	4	29
59	4	4	5	4	4	4	4	4	33
60	4	5	5	4	4	4	4	5	35
61	3	3	4	4	4	5	4	5	32
62	4	5	5	5	3	4	4	5	35
63	4	4	4	5	4	4	5	4	34
64	4	4	3	4	5	4	5	4	33
65	5	4	4	4	5	4	5	5	36
66	4	3	3	4	4	3	3	4	28
67	4	3	5	4	4	5	3	4	32
68	4	5	4	5	4	3	5	4	34
69	4	5	4	4	4	3	5	4	33
70	4	4	5	5	5	4	4	4	35
71	4	5	4	4	5	4	5	4	35
72	4	4	5	5	4	5	5	4	36
73	4	4	3	5	5	3	4	5	33
74	5	5	4	4	3	4	4	3	32
75	5	5	4	5	4	4	4	4	35
76	3	4	5	4	4	3	4	5	32
77	4	3	4	4	3	4	5	5	32
78	4	4	5	4	5	4	4	5	35
79	4	4	4	4	4	5	5	4	34
80	4	5	4	4	5	4	4	5	35
81	4	3	5	4	5	3	4	5	33
82	5	4	5	4	5	5	4	4	35
83	4	5	4	4	5	5	4	5	36
84	5	4	5	3	5	4	5	4	35
85	5	4	4	5	4	5	4	5	36
86	4	5	5	5	4	5	5	5	38
87	5	4	4	4	3	4	5	4	33
88	4	4	5	5	3	4	4	4	33
89	4	4	5	5	4	5	4	4	35
90	5	4	5	4	3	4	5	3	33
91	4	4	3	2	4	3	4	4	28
92	4	4	4	3	4	4	4	4	31
93	4	3	4	4	2	3	4	4	28
94	4	3	4	4	2	3	4	4	28
95	4	3	4	3	2	3	4	4	27
96	4	3	4	3	2	3	4	4	27

No	Kualitas Produk (X2)										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	43
2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	43
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	39
6	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
7	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	42
8	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	43
9	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	46
10	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44
11	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
12	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
13	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	47
14	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	35
15	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
16	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	43
17	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	45
18	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
19	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	39
20	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	37
21	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	37
22	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
23	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	36
24	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	38
25	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	45
26	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	36
27	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
28	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	42
29	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	39
30	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
31	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	45
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	44
33	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
34	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	45
35	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	43
36	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
37	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
38	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	43
39	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	39
40	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	41
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
43	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	41
44	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	43
45	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	43
46	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
47	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	42
48	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	42
49	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	40
50	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
52	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	41
53	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	44
54	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
55	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	43
56	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	40
57	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	41
58	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	43
59	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	43
60	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	42
61	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
62	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	44
63	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	38
64	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	43
65	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	42
66	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	43
67	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	45
68	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	44
69	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	44
70	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	45
71	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39
72	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	39
73	3	4	4	3	5	5	3	3	4	5	47
74	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	44
75	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	43
76	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	46
77	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	43
78	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
79	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	40
80	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	43
81	4	3	4	5	3	5	4	5	3	4	45
82	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	42
83	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
84	4	5	3	4	4	5	4	5	5	3	49
85	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	43
86	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	40
87	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	41
88	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39
89	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
90	4	4	3	5	3	4	4	3	4	5	45
91	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	36
92	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	35
93	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	35
94	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	33
95	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	35
96	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	33

No	Keputusan Pembelian (Y)												Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
1	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	50
2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	52
3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	56
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	50
6	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	47
7	3	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	51
8	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	53
9	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	53
10	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	52
11	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	53
12	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	52
13	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	54
14	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
15	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	48
16	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	53
17	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	51
18	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52
19	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	50
20	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	45
21	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	46
22	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	48
23	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	45
24	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44
25	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	45
26	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	54
27	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	43
28	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	55
29	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	48
30	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	48
31	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	49
32	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	56
33	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51
34	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	54
35	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	52
36	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	52
37	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	50
38	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	50
39	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	52
40	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	46
41	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
42	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	50
43	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	52
44	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	51
45	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	50
46	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
49	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	51
50	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	48
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
52	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	53
53	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	51
54	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52
55	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	52
56	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
57	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	49
58	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
60	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	51
61	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
62	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	49
63	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	50
64	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	49
65	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	54
66	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	51
67	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	49
68	3	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	52
69	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	54
70	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
71	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	47
72	4	3	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4	48
73	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	44
74	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	48
75	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	52
76	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	53
77	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	53
78	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	52
79	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	2	53
80	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	49
81	4	3	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	54
82	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	53
83	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53
84	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54
85	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	55
86	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	48
87	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	5	3	49
88	5	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	51
89	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	47
90	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3	49
91	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	52
92	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	45
93	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	5	5	42
94	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	38
95	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	42
96	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	42

Lampiran 8 Output SPSS

Uji Validitas Persepsi Harga

Correlations		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.404**	.069	.228*	.276**	.158	.271**	-.027	.525**
	Sig. (2-tailed)		.000	.507	.025	.007	.125	.008	.791	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.404**	1	.087	.366**	.326**	.328**	.306**	.125	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.398	.000	.001	.001	.002	.226	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.069	.087	1	.192	.124	.295**	.083	.218*	.466**
	Sig. (2-tailed)	.507	.398		.061	.229	.004	.424	.033	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.228*	.366**	.192	1	.072	.395**	.060	.146	.563**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.061		.484	.000	.559	.155	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.276**	.326**	.124	.072	1	.190	.200	.241*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.229	.484		.064	.051	.018	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.158	.328**	.295**	.395**	.190	1	.083	.163	.613**
	Sig. (2-tailed)	.125	.001	.004	.000	.064		.419	.112	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.271**	.306**	.083	.060	.200	.083	1	.049	.445**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.424	.559	.051	.419		.637	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	-.027	.125	.218*	.146	.241*	.163	.049	1	.438**
	Sig. (2-tailed)	.791	.226	.033	.155	.018	.112	.637		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.525**	.683**	.466**	.563**	.599**	.613**	.445**	.438**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.217*	-.055	.204*	.022	.227*	.264**	.235*	.252*	.210*	.506**
	Sig. (2-tailed)		.034	.594	.047	.833	.026	.009	.021	.013	.040	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.217*	1	.034	.215*	.240*	.401**	.186	.145	.322**	.182	.578**
	Sig. (2-tailed)	.034		.745	.035	.019	.000	.070	.158	.001	.075	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	-.055	.034	1	.023	.260*	.245*	.066	.084	.086	.120	.381**
	Sig. (2-tailed)	.594	.745		.822	.010	.016	.526	.418	.406	.246	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.204*	.215*	.023	1	-.072	.293**	.230*	.373**	.002	.364**	.519**
	Sig. (2-tailed)	.047	.035	.822		.483	.004	.024	.000	.987	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.022	.240*	.260*	-.072	1	.139	.000	.082	.251*	.109	.391**
	Sig. (2-tailed)	.833	.019	.010	.483		.176	1.000	.426	.014	.292	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.227*	.401**	.245*	.293**	.139	1	.024	.289**	.242*	.285**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.016	.004	.176		.814	.004	.018	.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.264**	.186	.066	.230*	.000	.024	1	.060	.241*	.207*	.456**
	Sig. (2-tailed)	.009	.070	.526	.024	1.000	.814		.558	.018	.044	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.235*	.145	.084	.373**	.082	.289**	.060	1	.036	.142	.488**
	Sig. (2-tailed)	.021	.158	.418	.000	.426	.004	.558		.731	.168	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson Correlation	.252*	.322**	.086	.002	.251*	.242*	.241*	.036	1	.165	.512**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.406	.987	.014	.018	.018	.731		.108	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	.210*	.182	.120	.364**	.109	.285**	.207*	.142	.165	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	.040	.075	.246	.000	.292	.005	.044	.168	.108		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.506**	.578**	.381**	.519**	.391**	.641**	.456**	.488**	.512**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	Pearson Correlation	1	-.021	.030	.157	.024	.073	.380**	.047	.116	.096	.198	.009	.372**
	Sig. (2-tailed)		.841	.773	.128	.813	.480	.000	.650	.262	.352	.053	.930	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	-.021	1	.047	.008	.138	.307**	.013	.320**	.193	.223*	.174	.031	.454**
	Sig. (2-tailed)	.841		.651	.940	.181	.002	.898	.001	.059	.029	.089	.763	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.030	.047	1	.083	.262**	-.068	.130	.173	.187	.072	.001	.018	.358**
	Sig. (2-tailed)	.773	.651		.421	.010	.512	.206	.092	.068	.485	.995	.861	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.157	.008	.083	1	.151	.120	.404**	.246*	.359**	.172	-.042	.047	.534**
	Sig. (2-tailed)	.128	.940	.421		.142	.245	.000	.016	.000	.093	.686	.648	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.024	.138	.262**	.151	1	-.017	-.001	.273**	.220*	.029	.177	.169	.457**
	Sig. (2-tailed)	.813	.181	.010	.142		.867	.994	.007	.031	.782	.084	.099	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.073	.307**	-.068	.120	-.017	1	.023	.318**	.078	.222*	.092	.205*	.438**
	Sig. (2-tailed)	.480	.002	.512	.245	.867		.825	.002	.448	.030	.372	.045	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.380**	.013	.130	.404**	-.001	.023	1	.066	.306**	.146	.060	-.004	.476**
	Sig. (2-tailed)	.000	.898	.206	.000	.994	.825		.524	.002	.156	.559	.968	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.047	.320**	.173	.246*	.273**	.318**	.066	1	.200	.191	.024	.074	.555**
	Sig. (2-tailed)	.650	.001	.092	.016	.007	.002	.524		.051	.063	.816	.476	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y9	Pearson Correlation	.116	.193	.187	.359**	.220*	.078	.306**	.200	1	.034	.082	.076	.547**
	Sig. (2-tailed)	.262	.059	.068	.000	.031	.448	.002	.051		.745	.425	.460	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y10	Pearson Correlation	.096	.223*	.072	.172	.029	.222*	.146	.191	.034	1	.021	.080	.426**
	Sig. (2-tailed)	.352	.029	.485	.093	.782	.030	.156	.063	.745		.837	.440	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y11	Pearson Correlation	.198	.174	.001	-.042	.177	.092	.060	.024	.082	.021	1	.203*	.357**
	Sig. (2-tailed)	.053	.089	.995	.686	.084	.372	.559	.816	.425	.837		.048	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y12	Pearson Correlation	.009	.031	.018	.047	.169	.205*	-.004	.074	.076	.080	.203*	1	.356**
	Sig. (2-tailed)	.930	.763	.861	.648	.099	.045	.968	.476	.460	.440	.048		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.372**	.454**	.358**	.534**	.457**	.438**	.476**	.555**	.547**	.426**	.357**	.356**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

T Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Uji Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.660	.658	8

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.672	.672	10

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.635	.631	12

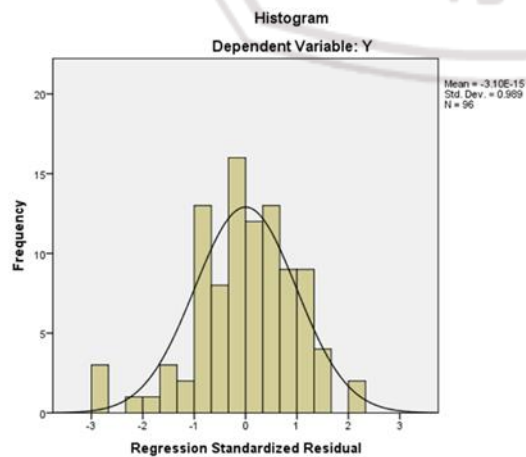
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean .0000000
	Std. Deviation 2.08931167
Most Extreme Differences	Absolute .069
	Positive .053
	Negative -.069
Kolmogorov-Smirnov Z	.675
Asymp. Sig. (2-tailed)	.753

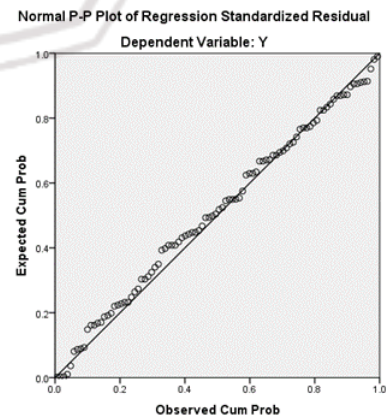
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Histogram



Normal P-P Plot



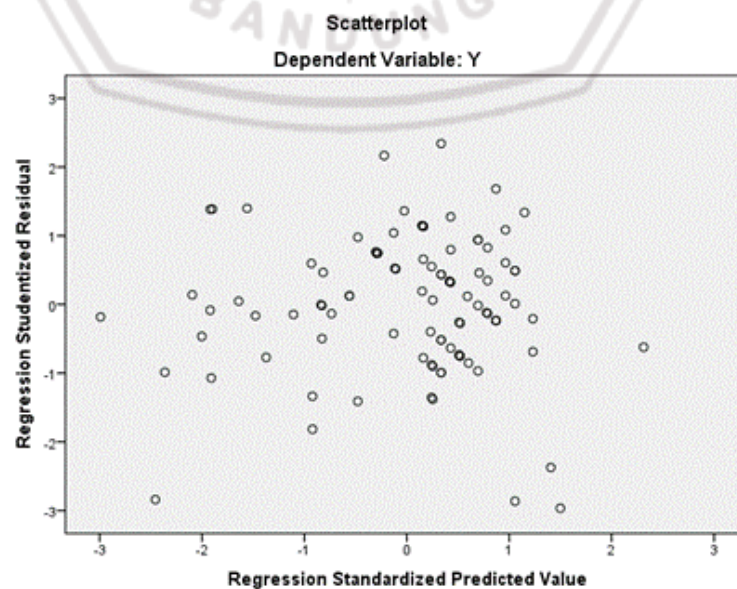
Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.636	3.124		4.044	.000		
X1	.243	.103	.200	2.367	.020	.584	1.712
X2	.702	.093	.638	7.546	.000	.584	1.712

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedatisitas



Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.636	3.124		4.044	.000		
X1	.243	.103	.200	2.367	.020	.584	1.712
X2	.702	.093	.638	7.546	.000	.584	1.712

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	653.137	2	326.569	73.236	.000 ^b
	Residual	414.696	93	4.459		
	Total	1067.833	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.612	.603	2.112

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan

