

**PENATAAN FASILITAS TOKO DAN TATA LETAK PRODUK
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
ALFAMART KADUDAMPIT**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan oleh:

Elis Sumiati

NIM: 2261201124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM**

BANDUNG

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENATAAN FASILITAS TOKO DAN TATA LETAK PRODUK
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
ALFAMART KADUDAMPIT**

Diajukan oleh:

Elis Sumiati

NIM: 2261201124



Telah disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Yusanaini', is written over the printed name of the supervisor.

Dr. Yusanaini, S.E., M.M.

Tanggal

Sabtu, 2 Mei 2026

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENATAAN FASILITAS TOKO DAN TATA LETAK PRODUK
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
ALFAMART KADUDAMPIT**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Elis Sumiati

NIM: 2261201124

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 5 Maret 2026

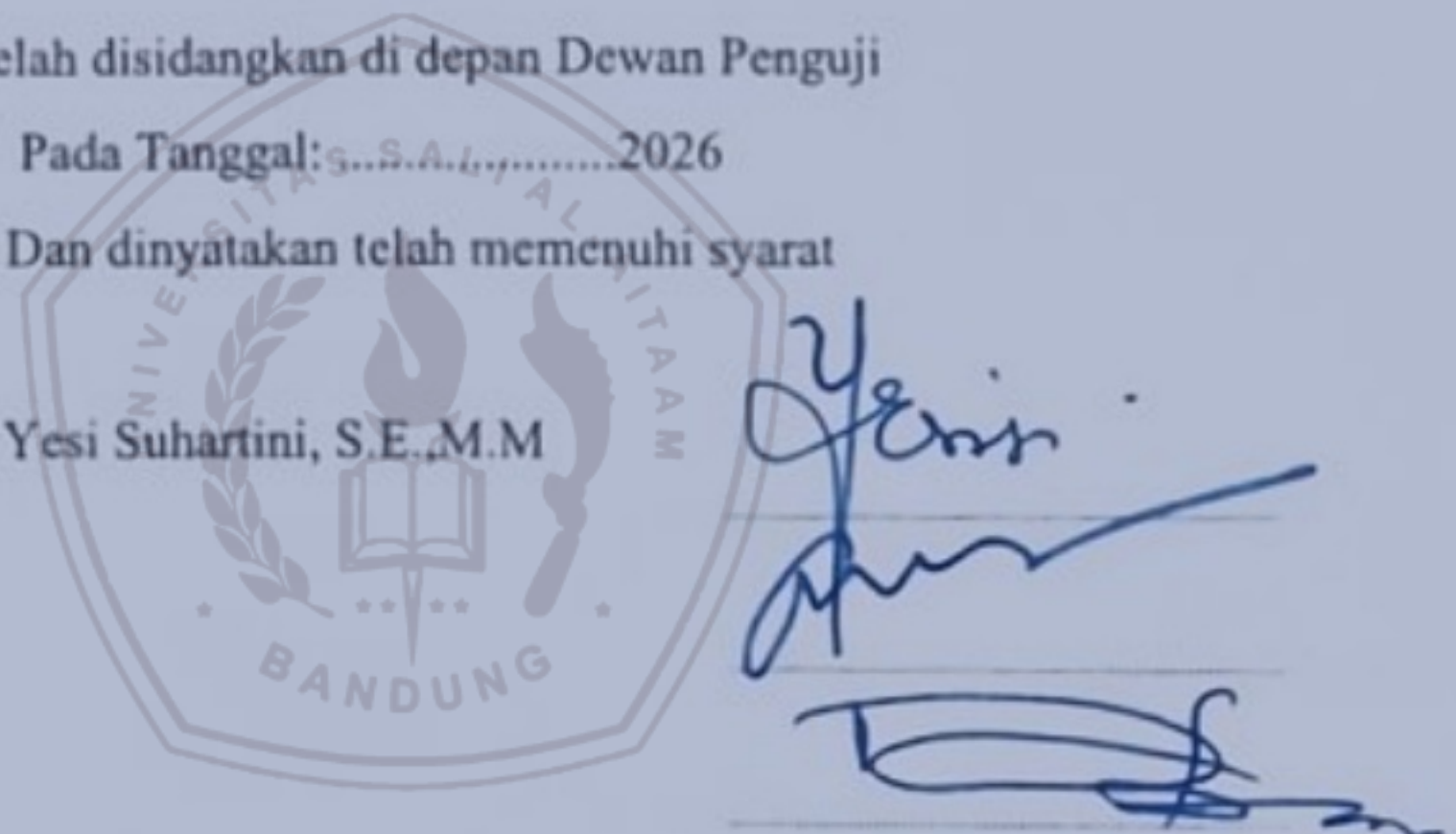
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi

Yesi Suhartini, S.E., M.M.

Penguji 1

Penguji 2



Bandung, 06 Maret 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Dr. Yusnaini, S.E., M.M.

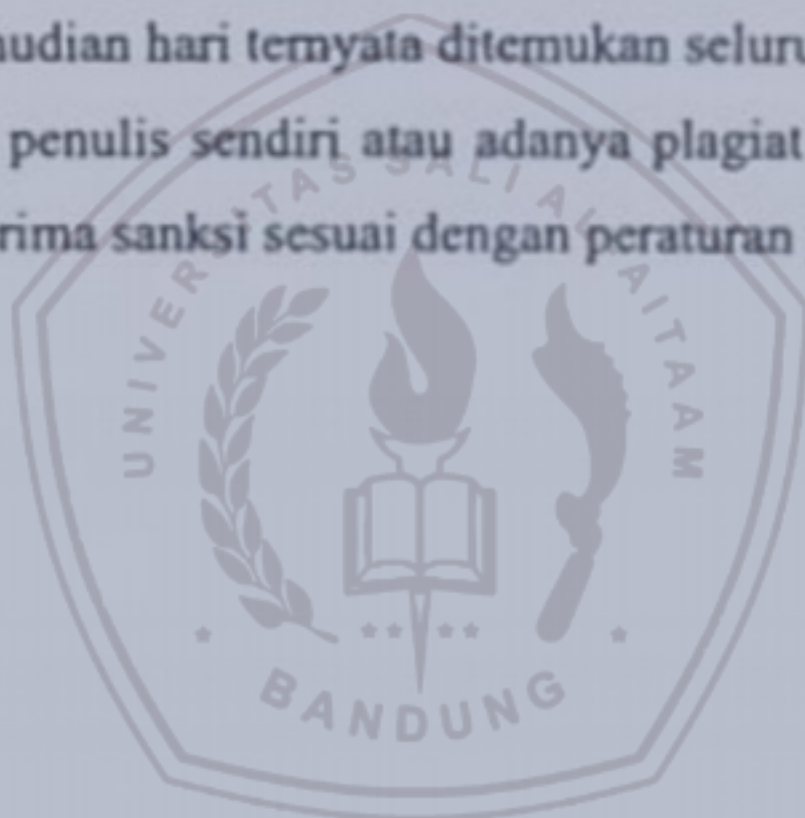
NIDN: 0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam, adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.



Penulis,



(Elis Sumiati)

NIM: 2261201124

Pembimbing



(Dr. Yusnaini, SE., M.M.)

NIDN: 0417087201

ABSTRAK

Nama : Elis Sumiati
NIM : 2261201124
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Sali Al-Aitaam Bandung
Dosen Pembimbing : Dr. Yusnaini, SE., .M.M.
Judul : **PENATAAN FASILITAS TOKO DAN TATA LETAK PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ALFAMART KADUDAMPIT**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pergeseran persaingan bisnis ritel modern yang kini berorientasi pada pengalaman berbelanja konsumen, di mana fasilitas fisik toko dan tata letak produk menjadi elemen yang sangat diperhatikan. Alfamart Kadudampit memiliki keunikan karena melayani kebutuhan harian warga lokal sekaligus menjadi tempat transit bagi wisatawan, namun menghadapi kendala operasional seperti area sirkulasi lorong yang menyempit saat *restocking* dan fasilitas eksterior yang kurang memadai pada akhir pekan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis kondisi fasilitas toko serta tata letak produk dalam membentuk minat beli konsumen di Alfamart Kadudampit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling* yang melibatkan empat orang informan kunci: kepala toko, karyawan, konsumen lokal, dan konsumen wisatawan transit. Teknik analisis data menerapkan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan interior (pendingin ruangan yang sejuk dan pencahayaan terang) serta tata letak produk yang sistematis mampu memperpanjang waktu kunjungan konsumen di dalam gerai. Kondisi emosional yang positif ini berhasil menstimulasi minat beli spontan (*impulse buying*) melalui penataan visual yang strategis. Kesimpulannya, penataan fasilitas dan tata letak produk terbukti secara ilmiah sebagai strategi pemasaran sensorik yang secara signifikan meningkatkan minat beli konsumen, meskipun manajemen perlu mengatasi kendala sirkulasi spasial dan kapasitas sanitasi eksterior untuk melayani seluruh segmen konsumen secara optimal.

Kata Kunci: Fasilitas Toko, Tata Letak Produk, Minat Beli, Ritel Modern, Perilaku konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sali Al-Aitaam.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E.,M.Ak. selaku Rektor Universitas Sali Al-aitam Bandung, yang telah memberikan kebijakan serta fasilitas bagi penulis untuk menuntut ilmu.
2. Bapak Andri Asmari, S.E.,M.M. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, atas arahan dan standar kualitas akademik yang senantiasa dijaga di lingkungan universitas.
3. Bapak Dian Haerana, S.T.,M.M, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan, atas dukungan kebijakan serta fasilitas pendanaan yang memungkinkan penelitian ini dapat direncanakan dengan baik.
4. Bapak Ir. Arif Nugraha Kurniadi, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan, atas arahan, motivasi, serta dukungan terhadap pengembangan potensi akademik dan kreativitas penulis dalam menyusun proposal ini."
5. Ibu Dr. Yusnaini, S,M.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sali Al-aitam Bandung yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu.
6. Ibu Yesi Suhartini, S,M.,M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen atas segala arahan dan fasilitas yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Bapak Adrie Charviandi, S.E.,M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bantuan administratif serta

bimbingan teknis yang sangat berarti dalam proses penyusunan proposal ini

8. Ibu Dr. Yusnaini, S.M.,M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang berharga dalam penyusunan proposal ini dari awal hingga selesai. Beliau juga telah memberikan akses kepada seluruh karya ilmiahnya yang menjadi dasar dan acuan utama dalam penelitian ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bekal yang sangat berguna selama proses perkuliahan.
10. Pimpinan dan karyawan Alfamart Kadudampit yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data.
11. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril maupun materi, serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dan sempurna, baik dari segi penyusunan maupun isinya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Sukabumi, 14 Maret 2026

Penulis,

Elis Sumiati

DAFTAR ISI

PENATAAN FASILITAS TOKO DAN TATA LETAK PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ALFAMART KADUDAMPIT

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat teoritis:	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, DAN KERANGKA BERPIKIR	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Manajemen	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Teori Store Atmosphere	16
2.1.5 Store Layout	19
2.1.6 <i>Purchase intention</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi, Waktu, dan Subjek Penelitian (Informan)	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Observasi	34
3.3.2 Wawancara.....	34
3.3.3 Dokumentasi	34
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.4.1 Pedoman Wawancara.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Reduksi data.....	40
3.5.2 Penyajian data	40
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	41
3.6 Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Informan Penelitian.....	43
4.2 Proses Pengumpulan Data	47
4.2.1 Analisis hasil observasi lapangan	47
4.2.2 Analisis hasil wawancara mendalam	53
4.3 Penyajian Data (Temuan Penelitian)	58
4.3.1 Kondisi fasilitas fisik toko (<i>instore</i> dan <i>outstore servicescape</i>).....	58
4.3.2 Tata letak produk dan hambatan sirkulasi lorong belanja	60
4.3.3 Hubungan fasilitas dan tata letak toko terhadap minat beli konsumen.	63
4.4 Analisis Data	65
4.4.1 Reduksi data.....	65
4.4.2 Penyajian data	67
4.4.3 Penarikan kesimpulan dan verifikasi	71
4.5 Pembahasan	74
4.5.1 Rekonsiliasi temuan dengan teori store atmosphere dan servicescape	74
4.5.2 Dimensi spasial ritel modern: efektivitas <i>grid layout versus</i> hambatan sirkulasi	76
4.5.3 Pembentukan minat beli konsumen: mekanisme stimulasi aida dan pembelian impulsif	78
4.5.4 Sintesis komparatif: karakteristik belanja konsumen lokal versus wisatawan transit.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran bagi praktisi (manajemen gerai alfamart kadudampit)	84
5.2.2 Saran bagi Lembaga (PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dan Universitas)	85
5.2.3 Saran bagi peneliti selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	33
Tabel 4. 1 Identitas Informan	44
Tabel 4. 2 Tahap Proses pengumpulan Data.....	47
Tabel 4. 3 Matriks penyajian data tereduksi.....	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Belanja Konsumen Lokal Versus Wisatawan Transit....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Informan ke-1	54
Gambar 4. 2 Informan ke-2.....	55
Gambar 4. 3 Informan ke-3.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Observasi	89
Lampiran 2 Hasil Wawancara	91
Lampiran 3 Dokumentasi	102

