

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (Ed.); 1st ed.). CV. syakir Media Press.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arum, w. s. A., Suryadi, & Parlina, N. (2024). *Manajemen Peserta Didik* (M. Komala (Ed.)).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2025). Badan Pusat Statistik. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/VXlzME1rOWtlbHB4YW1WbU1VWXJNa1JIU0ZjeVp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-madrasah-tsanawiyah--mts--di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat--2019.html?year=2025>
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa* (A. S. Bharmawan (Ed.)). Scorpindo Media Pustaka.
- Cui, X., & Fan, J. (2024). Don Schultz: Integrated Marketing Communication Theory and the Internationalization Path of Chinese Enterprises. *Journal of Applied Economics and Policy Studies*, 8(1), 6–8. <https://doi.org/10.54254/2977-5701/8/2024081>
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Harahap, N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF* (H. Sazali (Ed.); 1st ed.). Wal ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Honesti, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Israfil. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (A. Munandar (Ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Kemendikdasmen. (2026). *DAFTAR SATUAN PENDIDIKAN (SEKOLAH) DIKDAS PER KEC. CIMAUNG*. Kementrian Pendidikan Dasar Dan Menengah. <https://referensi.data.kemendikdasmen.go.id/pendidikan/dikdas/020803/3/all/6/all>
- Mu'min, H., Ihsan, M., Permana, I., Marzuki, & Akbar, M. F. (2025). *KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TEORI DAN PRAKTEK* (A. Ni'mah (Ed.)). Yayasan Putra Adi Dharma.

- Nguyen, T. T. T., Le, T. D., Tran, K. T., & Nguyen, V. P. (2025). Critical integrated marketing communication dimensions driving enrollment in Vietnam's higher education sector. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(2), 1370–1384. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i2.5465>
- Nursetiani, A., & Safaria, S. (2024). STP Analysis (Segmenting, Targeting and Positioning) of Private Vocational Secondary Level Educational Institutions: A Study on Business and Technology High *Formosa Journal of ...*, 3(6), 1293–1306.
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjsr/article/view/9431>
- Ramadhan, A. R., Turistiati, A. T., & Asriandhini, B. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Penerimaan Siswa Baru di SMP Diponegoro 5 Wangon, Banyumas. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 68–78.
- Rehman, S. ul, Gulzar, R., & Aslam, W. (2022). Developing the Integrated Marketing Communication (IMC) through Social Media (SM): The Modern Marketing Communication Approach. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221099936>
- Sari, R. P. (2025). *Pengguna Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Gen Z Mendominasi. Cloud Computing Indonesia*. <https://www.cloudcomputing.id/berita/pengguna-internet-ri-2025-229-4-juta>
- Schultz, D., & Schultz, H. (2004). *IMC THE NEXT GENERATION: Five Steps for Delivering Value and Measuring Financial Returns*. McGraw-Hill.
- Shimp, T. A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (7th ed.). Thomson South-Western.
- Sudirjo, F., Jauhar, N., Nurchayati, Ashari, Sari, H., Siagawati, M., Mas'ud, A. A., Herdiansyah, D., Supyansuri, C., & Idrus, I. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi. In N. Mayasari (Ed.), *Get Press Indonesia*. Get Press Indonesia Anggota IKAPI No. 033/SBA/20222.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. ALFABETA.
- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (2003). <https://peraturan.bpk.go.id/details/43920/uu-no-20-tahun-2003>
- Wahyuni, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Widiyati, E. N., & Prihantoro, E. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMK TERATAI PUTIH GLOBAL 3 BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU*. 20.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan* (B. S. Fatmawati (Ed.); 1st ed.). Bumi Aksara.
- Yuliani, M., Zakiah, K., & Bandung, U. I. (2021). Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis Di Kampung Seni Budaya Jelekong. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 75–87.
- Zulni, A. H., Yuliawati, E., & Hereyah, Y. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru*. XIII(2), 162–175.