

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:
DANI BAHTIAR
NIM : 2270201030

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg)

Diajukan oleh :

Dani Bahriar

Nim : 2270201030

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Marina Yuliani, S.IKom., M.IKom.

NUPTK: 0033776677230283

Tanggal

17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dani Bahtiar

2270201030

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.IKom., M.IKom.

NUPTK: 0033776677230283

(Marina)

Penguji 1: Dery Fitriadi Ginanjar, S.IKom., M.IKom.

NIDN: 0410087803

(Dery)

Penguji 2: Mega Mutia Maeskina, S.IKom., M.IKom.

NUPTK: 985277678230202

(M³)

Bandung, 20 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.IKom., M.IKom.

NIDN: 0410087803

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg) merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Dani Bahtiar

2270201030

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَتَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa,) “Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir.” (Q.S. *Al-Baqarah*, 286)

“Libatkan Allah dalam segala hal, karena Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

LEMBAR DEDIKASI

Skripsi ini penulis dedikasikan dengan sepenuh hati kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Nano Suparno dan Ibu Sri Mulyani juga civitas akademika kampus Universitas Sali Al-Aitaam.



**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg)

Dani Bahtiar, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Sali Al-Aitaam
danibahtiar1998@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada pentingnya media sosial sebagai instrumen strategi reputasi institusi pendidikan di era digital. Urgensinya terletak pada kesenjangan pengelolaan konten akun media sosial Instagram @smk_merdekabdg yang belum terintegrasi secara sistematis dengan keunikan nyata sekolah vokasi. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi humas dalam membangun citra positif melalui 3 dimensi Teori Citra Organisasi dari Frank Jefkins yaitu identitas, pesan publik, dan kinerja. Memunculkan kebaruan (*Novelty*) berupa Model Citra Positif Humas SMK Merdeka Bandung secara berkelanjutan. Metode yang digunakan yaitu kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam bersama kepala sekolah, wakil kepala sekolah humas, staf humas, dan pakar media sosial yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*, melalui observasi partisipatif juga tangkapan layar Instagram SMK Merdeka, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan pada dimensi identitas, visualisasi logo dan warna kuning tua, berjalan fleksibel mengikuti tren tanpa SOP tertulis demi mengejar kreativitas video sinematik. Pada dimensi pesan publik yaitu penyampaian pesan adaptif menggunakan bahasa semi-formal untuk merangkul orang tua dan calon siswa, namun penyalurannya masih bersifat reaktif tanpa kalender konten. Kekuatan utama pembentukan citra positif bertumpu pada dimensi kinerja melalui penyajian visualisasi jujur mengenai aktivitas praktik siswa, kelengkapan sarana fisik, dan keterserapan alumni yang dikelola lewat strategi pengarsipan aset digital. Kesimpulannya, konvergensi ketiga dimensi ini berhasil membentuk citra positif sekolah meskipun pengelolaan perencanaan konten belum matang jadi ada evaluasi yang nantinya dikordinasi oleh humas kembali.

Kata kunci: **Strategi humas, citra positif, Instagram @smk_merdeka_bdg, Citra organisasi, Pendidikan Vokasi**

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF MERDEKA VOCATIONAL HIGH SCHOOL BANDUNG IN BUILDING A POSITIVE IMAGE THROUGH ITS INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT

(Case Study of the Instagram Account @smk_merdekabdg)

**Dani Bahtiar, 2026, Marina Yuliani, M.I.Kom, Faculty of Communication Sciences, Sali Al-Aitaam University
danibahtiar1998@gmail.com**

ABSTRACT

This research is grounded in the significance of social media as a strategic tool for shaping the reputation management of educational institutions in the digital era. The urgency stems from a gap in the content management of the Instagram account @smk_merdekabdg, which lacks systematic integration with the distinctive characteristics of the vocational school. The study aims to analyze public relations strategies for building a positive image based on Frank Jefkins' three dimensions of organizational image: identity, public message, and performance. It introduces a novel contribution: a sustainable "Positive Image Model" for SMK Merdeka Bandung's public relations. A qualitative method was employed, utilizing a case study approach and a constructivist paradigm. Data were gathered through in-depth interviews with the principal, the vice-principal for public relations, PR staff, and social media experts (selected via purposive sampling), as well as through participant observation, screenshots of the school's Instagram account, and documentation. The results indicate that regarding the identity dimension, the use of the logo and dark yellow color scheme is flexible—adapting to trends without written Standard Operating Procedures (SOPs) in order to prioritize creative, cinematic video production. In the public message dimension, communication is adaptive, employing semi-formal language to engage parents and prospective students; however, message delivery remains reactive, lacking a structured content calendar. The primary strength in building a positive image lies in the performance dimension, achieved through honest visual representations of students' practical activities, the adequacy of physical facilities, and alumni placement rates, all managed through a digital asset archiving strategy. In conclusion, the convergence of these three dimensions successfully fosters a positive image for the school, although content planning management remains immature, necessitating future evaluation and coordination by the public relations team..

Keywords: Public relations strategy, positive image, Instagram @smk_merdeka_bdg, Organizational image, Vocational Education

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MERDEKA BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Akun Instagram @smk_merdekabdg). Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Sali Al-Aitaam.

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pekerjaan ini tidak akan selesai. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam sekaligus dosen wali.
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam sekaligus dosen pembimbing skripsi.
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif

Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

10. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan dan dukungan dari keluarga, sahabat dan teman. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Nano Suparno dan Ibu Sri Mulyani.
Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membimbing penulis selama ini, sehingga penulis dapat terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Keluarga besar penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Sahabat terdekat yaitu Iin Hindayani, Arifin Ilham, Lukman Nurhakim, Angga Laksana, Ramadansyah, Hardika Nugraha, Pahma Khoerunnisa, Widi Annisyabani, Larassati Nusaeni, Fina Irkahayu, Desi Rossilawati, yang sudah berkenan saling membantu dalam mengingatkan dan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 22 Ilmu Komunikasi, yang sudah membantu dan saling *support*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama penulis sendiri.

Bandung, 16 Juli 2026

Penulis

Dani Bahtiar

2270201030

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
LEMBAR DEDIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Setting Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.1.1 Paradigma, Metode, Pendekatan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.1.5 Uji Validasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.1. Hasil Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Identitas dirancang oleh Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung dalam membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Pesan publik yang diterapkan oleh Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung dalam membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Kinerja Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung berhubungan dengan upaya membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Pembahasan Identitas dirancang oleh Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung dalam membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Pembahasan Pesan Publik yang diterapkan oleh Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung dalam	

membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3. Pembahasan Kinerja Hubungan Masyarakat Sekolah Menengah Kejuruan Merdeka Bandung berhubungan dengan upaya membangun citra positif melalui akun media sosial Instagram @smkmerdeka_bdg ... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

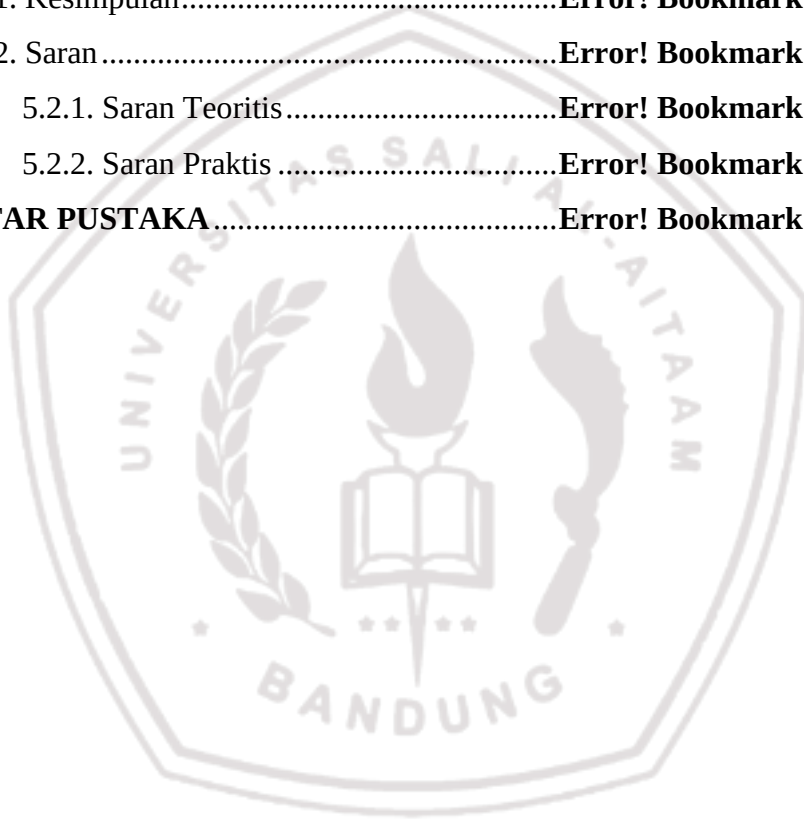
5.1. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2.1. Saran Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

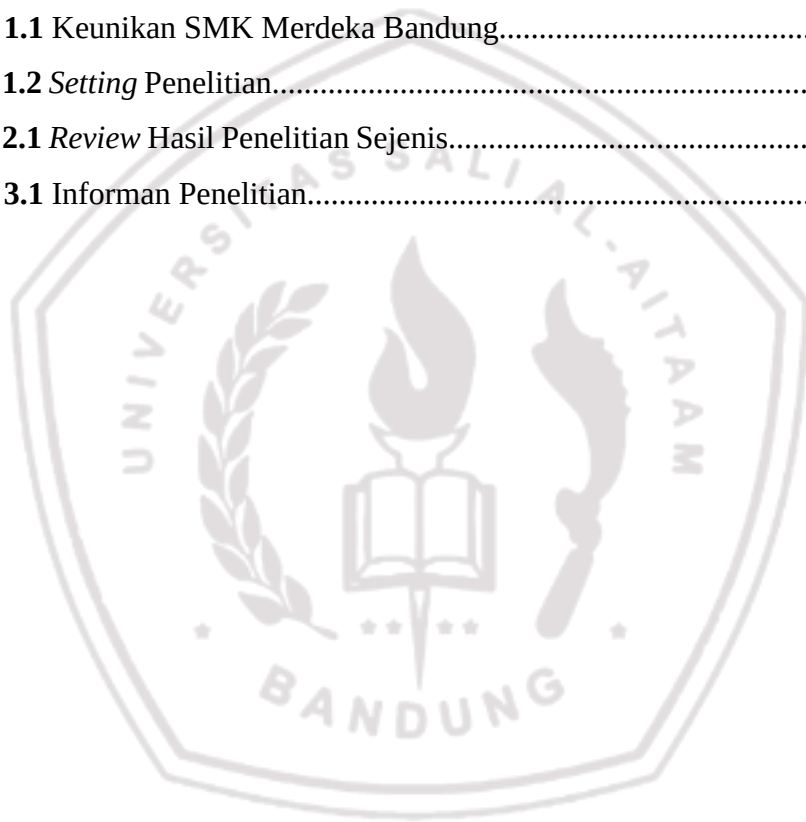
5.2.2. Saran Praktis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keunikan SMK Merdeka Bandung.....	5
Tabel 1.2 <i>Setting</i> Penelitian.....	11
Tabel 2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 SMK Merdeka Bandung.....	2
Gambar 1.2 Instagram @smk_merdekabdg.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Model identitas.....	59
Gambar 4.2 Model Pesan Publik.....	63
Gambar 4.3 Model Kinerja.....	67
Gambar 4.4 Model Citra Positif Humas SMK Merdeka Bandung.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 "Pedoman Wawancara".....	79
Lampiran 2 "Observasi Penelitian".....	107
Lampiran 3 "Transkrip Wawancara".....	114
Lampiran 4 "Surat Pengantar Penelitian".....	156
Lampiran 5 "Dokumentasi".....	157
Lampiran 6 "Riwayat Hidup".....	159



