

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*.
https://books.google.co.id/books?id=9zfvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false
- Afif, M. (2020). *Pengaruh Produk , Harga , Distribusi , Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT . Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang*. 3, 59–73.
- Afrian, R. (2025). *Pengaruh Fluktuasi Kurs US Dollar dan Harga Emas Terhadap Penjualan MULIA Pegadaian Periode Tahun 2019 – 2023*. 4(3), 5229–5241.
- Agung, A., Darma, N., Ekonomi, J. P., & Ganesha, U. P. (2015). *Pengaruh Pembebanan Suku Bunga dan Uang Muka Terhadap Volume Penjualan Angsuran Motor Suzuki di UD Japan Motor Singaraja Periode 2010 – 2014*. i(2).
- Andika, R. (2021). *Ilmu Dasar Pengantar Manajemen*.
- axa mandiri. (2025). *Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Naik Turun*.
<https://www.axa-mandiri.co.id/-/nilai-tukar-rupiah-terhadap-dollar>
- Dr. Zainuddin Iba, S.E., M. M., & Dr (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., C. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS*.
<https://share.google/bTlPXrSSamGMymwJ5>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hartoko, S., & Hasiara, D. H. L. O. (2024). *Ekonomi Moneter*.
- Hulu, Y. W., Mendrofa, S. A., Gea, N. E., Zai, K. S., Ekonomi, F., & Nias, U. (2023). *ANALISIS PROMOSI HUBUNGANNYA DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA CV . BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI*. 11(3), 807–819.
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & MBA, V. S. (2024). *Manajemen Keuangan* (M. S. Dr. Satriadi, S.AP (ed.)).
- Kurnia, Y. D., Mandey, S. L., Loindong, S. S. R., Pelayanan, P. K., Dan, D., &

- Terhadap, P. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Distribusi dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Manado Area 2 Cabang Bitung*. 13(1), 10–20.
- Lidya, V., Pasaribu, D., & Virby, C. S. (2025). *INTERNASIONAL Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global*.
- Mapata, D., Wenno, M., Nuryani, N. N. J., Prena, G. Das, Trimurti, C. P., Wahyuni, N., Purnamasari, E. D., Hernawan, M. A., Regar, E., Stefhani, Y., Ismartaya, Nusa, G. H., Kartini, E., & Faisal, M. (2024). *Manajemen Keuangan (Teori, Analisis dan Aplikasi)*.
- Nginang, Y. (2017). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Promosi Terhadap Perolehan Deposito Pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional TBK Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 5(i), 52–63.
- Reken, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Kadek, N., & Hariyanti, D. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Keuangan*.
- Santosa, A. B. (2018). *Nilai Tukar Rupiah Pendekatan Purchasing Power Parity*. 54.
- Sasmi Hidayatul Yulianing Tyas, S. Z. F. (2022). *Tinjauan Pustaka Sistematis : Perkembangan Metode Peramalan Harga Emas*. 26861089(June), 1–9.
- Sondakh, A. G., Rauda, L. O. M., Manarfa, A. U., Hadikusumo, R. A., Korosando, F., Alwi, M. A., Natsir, I., Widayawati, E., Setyorini, C. T., & Jubaeli, A. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
https://www.researchgate.net/publication/397430470_Metode_Penelitian_Kuantitatif
- Sriyono, & Kumalasari, H. M. (2020). *Buku Ajar Keuangan Internasional*.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Tafonao, M., Mendrofa, Y., Aferiaman, Telaumbanua, & Gea, N. E. (2024). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada PLKT BNKP Gunungsitoli*. 1569–1583.
- Vera Selviana Adoe, S.P., M. ., Indra Permadi, SE, M., Mety Titin Herawaty SPd, Mp., Dr. Lutfi, S.E., M. M., Asep Dony Suhendra, S.E, M. ., Riki Riswandi, S.E., M. ., M, Z. S. P. M., & Irawan Randikaparsa, S.E., M. (2024). *Buku Ajar*

Manajemen Penjualan dan Kewiraniagaan.

Widiarto, T., & Hardiana, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya.* 175–189.

Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah., H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

