

**PENGARUH NILAI TUKAR, SUKU BUNGA DAN HARGA
EMAS TERHADAP PENJUALAN EMAS PADA PT
HARTADINATA ABADI TBK TAHUN 2017-2025**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:

DEA HANISA NUR ISLAMI

NIM : 2261201007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH NILAI TUKAR, SUKU BUNGA DAN HARGA
EMAS TERHADAP PENJUALAN EMAS PADA PT
HARTADINATA ABADI TBK TAHUN 2017-2025**

Diajukan oleh:
Dea Hanisa Nur Islami
NIM : 2261201007

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Rizka Noristaman, S.E., M.M. Bandung, 10 Juli 2026
NIDN. 0422118605

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

**PENGARUH NILAI TUKAR, SUKU BUNGA DAN HARGA
EMAS TERHADAP PENJUALAN EMAS PADA PT
HARTADINATA ABADI TBK TAHUN 2017-2025**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Dea Hanisa Nur Islami
NIM : 2261201007

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : Selasa, 14 Juli 2026
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi Yesi Suhartini, S.E., M.M.
NIDN. 0427078703

Penguji 1 Adrie Charviandi, S.E., M.M.
NIDN. 0411128005

Penguji 2 Kiki Pitasari, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0402029203

Bandung, 14 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sali Al-Aitaam

Dr. Yusnaini, S.E., M.M
NIDN. 0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al- Aitaam adalah benar hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 10 Juli 2026

Penulis,

Pembimbing,

Dea Hanisa Nur Islami

Rizka Noristaman, S.E., M.M.

NIM: 2261201007

NIDN. 0422118605



ABSTRAK

Nilai tukar, suku bunga, dan harga emas merupakan indikator ekonomi makro yang dapat memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli emas, sehingga penting untuk dikaji pengaruhnya terhadap penjualan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai tukar, suku bunga, dan harga emas terhadap penjualan emas pada PT Hartadinata Abadi Tbk periode 2017–2025, baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif, serta teknik analisis regresi linear berganda. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah nilai tukar, suku bunga, dan harga emas, sedangkan variabel terikatnya adalah penjualan. Populasi penelitian adalah laporan keuangan tahunan PT Hartadinata Abadi Tbk, kurs jual Bank Indonesia, BI-Rate, dan harga emas Logam Mulia PT ANTAM Tbk periode 2017–2025. Sampel diambil menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 36 data pengamatan untuk masing-masing variabel. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji t dan uji F pada tingkat signifikansi 0,05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap penjualan (t_{hitung} -2,081 lebih besar dari t_{tabel} 2,037), harga emas juga berpengaruh signifikan terhadap penjualan (t_{hitung} 6,646 lebih besar dari t_{tabel} 2,037), sedangkan suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan (t_{hitung} 1,356 lebih kecil dari t_{tabel} 2,037). Secara simultan, nilai tukar, suku bunga, dan harga emas berpengaruh signifikan terhadap penjualan emas, dengan nilai f_{hitung} 43,562 lebih besar dari f_{tabel} 2,90 dan signifikansi 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa fluktuasi nilai tukar dan harga emas merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan perusahaan dalam merumuskan strategi penjualan, sementara suku bunga bukan menjadi pertimbangan utama konsumen dalam membeli emas.

Kata kunci: Nilai Tukar, Suku Bunga, Harga Emas, Penjualan, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

Exchange rate, interest rate, and gold price are macroeconomic indicators that can influence consumer decisions to purchase gold, making it important to examine their effect on company sales. This study aims to examine the effect of exchange rate, interest rate, and gold price on gold sales at PT Hartadinata Abadi Tbk during the 2017–2025 period, both partially and simultaneously. A quantitative method was employed using a descriptive and verificative approach, with multiple linear regression as the analytical technique. The independent variables are exchange rate, interest rate, and gold price, while the dependent variable is sales. The population consists of the annual financial reports of PT Hartadinata Abadi Tbk, Bank Indonesia's selling exchange rate, the BI-Rate, and PT ANTAM Tbk's Logam Mulia gold price for the 2017–2025 period. The sample was drawn using purposive sampling, resulting in 36 observations for each variable. Hypothesis testing was conducted using t-test and F-test at a 5% significance level. The results show that, partially, the exchange rate has a significant effect on sales ($t_{\text{count}} -2.081$ greater than $t_{\text{table}} 2.037$), the gold price also has a significant effect on sales ($t_{\text{count}} 6.646$ greater than $t_{\text{table}} 2.037$), while the interest rate has no significant effect on sales ($t_{\text{count}} 1.356$ less than $t_{\text{table}} 2.037$). Simultaneously, exchange rate, interest rate, and gold price significantly affect gold sales, with an f_{count} of 43.562 greater than the f_{table} value of 2.90 and a significance of 0.000. These findings indicate that fluctuations in the exchange rate and gold price are important factors the company should consider when formulating sales strategies, whereas the interest rate is not a primary consideration for consumers when purchasing gold.

Keywords: Exchange Rate, Interest Rate, Gold Price, Sales, Multiple Linear Regression

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga dan Harga Emas Terhadap Penjualan Emas Pada PT Hartadinata Abadi Tbk Tahun 2017–2025”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Al-Aitaam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam.
2. Bapak Andri Asmari, S.E., M.M. selaku Bidang Akademik dan Kurikulum.
3. Bapak Dian Haerana, S.T. selaku Bidang Keuangan dan Srana Prasarana.
4. Bapak Ir. Arif Nugraha, M.M. selaku Bidang Kemahasiswaan dan Penerimaan Mahasiswa Baru.
5. Ibu Dr. Yusnaini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Yesi Suhartini, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen.
7. Bapak Rizka Noristaman, S.E., M.M. selaku Dosen Riset dan Seminar Manajemen Keuangan.
8. Bapak Rizka Noristaman, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing penulis hingga seminar proposal dilaksanakan. Terima kasih atas setiap arahan dan dorongan bagi penulis untuk berproses. Sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan pelaksanaan sidang skripsi dengan baik.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Staff Pengajar di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Al-Aitaam.

10. Terima kasih setinggi-tingginya kepada Pimpinan beserta jajaran manajemen PT Hartadinata Abadi Tbk yang telah memberikan izin, kesempatan, dan bimbingan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta pengambilan data yang diperlukan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
11. Superhero dan panutan, Ayahanda tercinta Oma Tunggara, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan panjang umur karena ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
12. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Popi Piantika yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memeberikan motivasi yang luar biasa. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini sehst selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
13. Seluruh keluarga besar tercinta, terlebih lagi ketiga adik laki-laki saya, satu adik perempuan da satu kakak perempuan yang selalu memberi doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
14. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat sekaligus penulis anggap sebagai saudara yaitu Anita, Atikah, Annisa, Apriliani, Fazwa dan Putri yang selalu memberikan semanagat, dukungan tiada henti dan bantuan dalam segala hal selama perkuliahan.
15. Terakhir, terima kasih kepada wanita manis, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Dea Hanisa Nur Islami. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan

diselesaikan sendiri. Sampai detik ini, kuat karena diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga berikutnya, selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan ‘kapan’ yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *“you not found anyone people can help your life”*, selamat berjuang sendirian. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik, dari segi penyusunan, penulisan, maupun isi yang disajikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 10 Juli 2026

Dea Hanisa Nur Islami

NIM. 2261201007

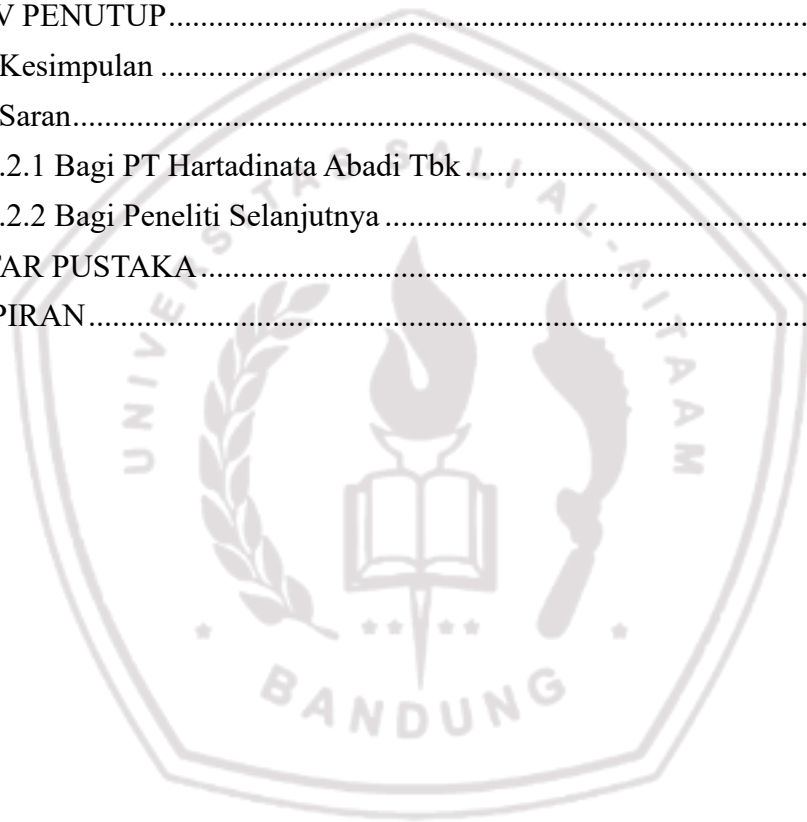
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Manajemen.....	14
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	14
2.1.1.2 Fungsi dan Proses Manajemen.....	15
2.1.1.3 Konsep Manajemen.....	17
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.2 Bidang Manajemen Keuangan	25
2.1.2.3 Jenis-jenis Manajemen Keuangan.....	28
2.1.2.4 Fungsi Manajemen Keuangan.....	30
2.1.2.5 Tujuan Manajemen Keuangan	32

2.1.3 Nilai Tukar	33
2.1.3.1 Pengertian Nilai Tukar	33
2.1.3.2 Bid and Offer Rates Kurs	33
2.1.3.3 Dampak Nilai Tukar	35
2.1.3.4 Penentuan Sistem Nilai Tukar	35
2.1.4 Suku Bunga	39
2.1.4.1 Pengertian Suku Bunga	39
2.1.4.2 Peran Suku Bunga	40
2.1.4.3 Pengaruh Suku Bunga	40
2.1.4.4 Kontrol Suku Bunga	41
2.1.4.5 Indikator Suku Bunga	41
2.1.5 Harga	42
2.1.5.1 Pengertian Harga dan Emas	42
2.1.5.2 Peranan Harga	43
2.1.5.3 Penetapan Harga	44
2.1.5.4 Tujuan Penetapan Harga	44
2.1.5.5 Metode Penetapan Harga	47
2.1.5.6 Indikator Harga	51
2.1.6 Penjualan	52
2.1.6.1 Pengertian Penjualan	52
2.1.6.2 Jenis-jenis Penjualan	53
2.1.6.3 Bentuk-bentuk Penjualan	54
2.1.6.4 Keberhasilan Penjualan	55
2.1.6.5 Indikator Penjualan	55
2.2 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	55
2.3 Kerangka Berpikir	57
2.4 Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Metode Penelitian	61
3.2 Objek Penelitian	62
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	64
3.3.1 Tempat Penelitian	64
3.3.2 Waktu Penelitian	64
3.4 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	65

3.4.1 Variabel Penelitian	65
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	66
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	67
3.5.1 Populasi	67
3.5.2 Sampel	67
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data	68
3.7 Transformasi Data	69
3.8 Teknik Analisis Data	70
3.8.1 Analisis Deskriptif	70
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	71
3.8.2.1 Uji Normalitas	71
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	71
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
3.8.2.4 Uji Autokorelasi	72
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	72
3.8.4 Uji Hipotesis	73
3.8.4.1 Uji t (Parsial)	73
3.8.4.2 Uji F (Simultan)	73
3.8.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.1.1 Profil Lembaga	75
4.1.1.1 Visi dan Misi	76
4.1.2 Struktur <i>Management</i>	76
4.1.3 Struktur Anak Usaha	77
4.2 Uji Kualitas Data	77
4.2.1 Analisis Deskriptif	77
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.2.1 Uji Normalitas	79
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	80
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	83
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	84

4.2.4 Uji Hipotesis	85
4.2.4.1 Uji t (Parsial)	85
4.2.4.2 Uji F (Simultan)	87
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	88
4.3.1 Pengaruh Nilai Tukar terhadap Penjualan	89
4.3.2 Pengaruh Suku Bunga terhadap Penjualan	90
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Penjualan	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Bagi PT Hartadinata Abadi Tbk	96
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Tukar Rupiah Terhadap US Dollar	2
Gambar 1. 2 BI-Rate	4
Gambar 1. 3 Harga Emas	5
Gambar 1. 4 Penjualan.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	59
Gambar 4. 1 Struktur Management	76
Gambar 4. 2 Struktur Anak Usaha	77
Gambar 4. 3 Hasil Uji Grafik Normal P-Plot.....	80
Gambar 4. 4 Hasil Uji Scatterplot.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Dampak Kurs.....	35
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan.....	55
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	65
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif	77
Tabel 4. 2 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	79
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser.....	81
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan).....	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	100
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	102
Lampiran 3 Laporan Keuangan HRTA	103
Lampiran 4 Data Harga Emas	108
Lampiran 5 Data Nilai Tukar	113
Lampiran 6 Data Suku Bunga	115
Lampiran 7 Data Tabulasi	118
Lampiran 8 Output SPSS	119

