

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI
Z PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR
(STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN DI
UNIVERSITAS SALI AL AITAAM)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al Aitaam



Diajukan oleh:

Sadila

2261201131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM BANDUNG**

2026

PERNYATAAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN DI UNIVERSITAS SALI AL AITAAM)

Yang di persiapkan dan di susun oleh:

Nama :Sadila

Nim :2261201131

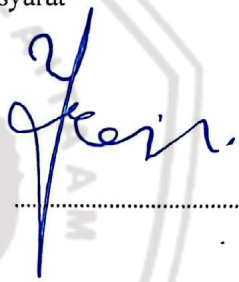
Telah di sidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 15 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi

Yesi Suhartini,S.E.,M.M



Penguji 1

Rizka Noristaman,S.E.,M.M.

NIDN:0422118605



Penguji 2

Dr,Yusnaini.S.E.,M.M.

NIDN:041708201



Bandung, 2 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Dr.Yusnaini,S.E.,M.M

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan Skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 15 Juli 2026

Penulis,



Sadila

2261201131

Pembimbing

Deasy Sandya, S.E., M.M.

0411128005

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian konsumen Generasi Z pada produk Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Sali Al Aitaam). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 110 responden mahasiswa Manajemen yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear sederhana, analisis korelasi, dan uji hipotesis (uji t) dengan bantuan program IBM SPSS. Hasil penelitian deskriptif menunjukkan bahwa penerapan *green marketing* pada produk Sariayu Martha Tilaar berada dalam kategori sedang sebesar 67,3%. Demikian pula dengan keputusan pembelian konsumen Generasi Z yang secara dominan berada pada kategori sedang sebesar 61,8%. Hasil analisis verifikatif melalui uji t membuktikan bahwa *green marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan oleh nilai sebesar $12,137 > 1,982$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah . Hubungan antara kedua variabel tergolong kuat dengan nilai korelasi (r) sebesar 0,760. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa *green marketing* memberikan kontribusi pengaruh sebesar 57,70% terhadap keputusan pembelian konsumen Generasi Z, sedangkan sisanya sebesar 42,30% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: *Green Marketing*, Keputusan Pembelian, Generasi Z, Sariayu Martha Tilaar.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of green marketing on the purchasing decisions of Generation Z consumers for Sariayu Martha Tilaar products (A Case Study on Management Students at Sali Al Aitaam University). The research method used is a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Data collection was conducted by distributing questionnaires to 110 management student respondents selected using purposive sampling technique. The data analysis methods used include validity tests, reliability tests, simple linear regression analysis, correlation analysis, and hypothesis testing (t-test) assisted by the IBM SPSS program. The descriptive research results indicate that the implementation of green marketing on Sariayu Martha Tilaar products is in the moderate category at 67.3%. Similarly, the purchasing decisions of Generation Z consumers are predominantly in the moderate category at 61.8%. The verificative analysis results through the t-test prove that green marketing has a partially positive and significant effect on purchasing decisions, as shown by a value of $12.137 > 1.982$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The resulting regression equation is . The relationship between the two variables is classified as strong with a correlation value () of 0.760. The coefficient of determination () indicates that green marketing contributes 57.70% to the purchasing decisions of Generation Z consumers, while the remaining 42.30% is influenced by other variables outside this research model.

Keywords: Green Marketing, Purchasing Decision, Generation Z, Sariayu Martha Tilaar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih sayang, serta karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis mampu melewati setiap proses, tantangan, dan perjuangan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah, melainkan sebuah proses panjang yang penuh dengan air mata, kelelahan, keraguan, namun juga diwarnai dengan harapan, doa, dan semangat yang terus menyala.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Namun lebih dari itu, skripsi ini menjadi bukti dari perjalanan penulis dalam belajar, bertahan, dan terus berusaha meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak berjalan sendiri. Banyak pihak yang hadir, membantu, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. selaku Rektor Universitas Sali Al Aitaam, yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menempuh pendidikan serta menjadi bagian dari lingkungan akademik yang penuh pembelajaran dan pengalaman hidup.
2. Ibu Dr. Yusnaini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kebijakan yang membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan penuh tanggung jawab.
3. Ibu Yesi Suhartini, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi, yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, dan semangat kepada penulis, baik dalam masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Deasy Sandya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis. Setiap arahan, koreksi, dan nasihat yang diberikan menjadi cahaya penuntun di tengah kebingungan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Tim Penguji Skripsi, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang tidak hanya membangun kualitas skripsi ini, tetapi juga memperkaya pemahaman dan cara berpikir penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dedi Suryana dan Ibu Sumirah, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melangkah. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan yang tidak terhitung, serta cinta yang selalu menguatkan penulis di saat lelah dan putus asa.
7. Teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan semangat. Kehadiran kalian menjadi penguat di saat penulis merasa sendiri dalam perjalanan ini.
8. Dan yang terakhir untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, telah berani melawan rasa lelah, ragu, dan takut, serta tidak menyerah meskipun keadaan tidak selalu mudah. Perjalanan ini adalah bukti bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, akan menemukan jalannya.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang semua pihak berikan dengan pahala yang dilipat gandakan dan dapat bertemu kembali di waktu mendatang sebagai bentuk menjalin tali silaturahmi yang baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu manajemen keuangan dan pemasaran.

Bandung, 9 Juli 2026

Penulis

Sadila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PROPOSAL SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PENGESAHAN	iii
PROPOSAL SKRIPSI	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat teoritis	8
1.6.2 Manfaat praktis	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Manajemen	10
2.1.2 Manajemen pemasaran	12
2.1.3 Green marketing	19
2.1.4 Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	20
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.4 Desain Penelitian	37
3.5 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	38

3.5.1 Variabel penelitian	38
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.6 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.6.1 Populasi	41
3.6.2 Sampel	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data	43
1. Data Primer	43
3.8 Transformasi Data	44
3.9 Uji Instrumen Penelitian	44
3.10 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.2 Profil Responden	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3 Uji Kuualitas Data	49
4.3.1 Hasil Uji Validitas	49
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.3.3.1 Uji Normalitas	53
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.3.4 Uji Linearitas	54
4.3.3.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	55
4.3.3.6 Hasil Uji t (Uji Parsial)	57
4.3.3.7 Koefisien Determinasi	58
4.3.3.8 Pengujian Hipotesis	59
4.4 Hasil penelitian dan pembahasan	59
4.4.1 Interpretasi Hasil	64
4.4.2 Pembahasan	59
4.4.3 Implikasi Hasil Penelitian	64
4.4.3.1 Implikasi Teoritis	66
4.4.3.2 Implikasi Akademis	67
4.4.3.3 Implikasi Praktis	68
BAB V	70

PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Tabel Penskoran Variabel X.....	2
Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.5.2.1 Variabel Operasional.....	39
Tabel 4A Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	52
Tab 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.8 Uji Linearitas.....	55
Tabel 4.9 Ringkasan Model Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji T Koefisien Regresi.....	57
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Variabel X dan Y.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Grafik Variabel X.....	3
Gambar 1.1.2 Analisis Google Trends Sariayu.....	4
Gambar 1.1.3 Analisis Google Trends Wardah	4
Gambar 2.3.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Diagram Sebaran Usia Responden	48
Gambar 4.3 Normal P-P Plot Residual Model Regresi.....	53
Gambar 4.4 Diagram Pencar	57
Gambar 4.2 Diagram Kategorisasi Skor Variabel X dan Y	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Pra Survey	76
Lampiran SK Pembimbing	83
Lampiran Kartu Bimbingan	84
Lampiran Tabulasi Data Variabel X	85
Lampiran Tabulasi Data Variabel Y	86
Lampiran Alat Penelitian	87
Lampiran Perhitungan Manual Statistika	88



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih sayang, serta karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis mampu melewati setiap proses, tantangan, dan perjuangan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah, melainkan sebuah proses panjang yang penuh dengan air mata, kelelahan, keraguan, namun juga diwarnai dengan harapan, doa, dan semangat yang terus menyala.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Namun lebih dari itu, skripsi ini menjadi bukti dari perjalanan penulis dalam belajar, bertahan, dan terus berusaha meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak berjalan sendiri. Banyak pihak yang hadir, membantu, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. selaku Rektor Universitas Sali Al Aitaam, yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menempuh pendidikan serta menjadi bagian dari lingkungan akademik yang penuh pembelajaran dan pengalaman hidup.
2. Ibu Dr. Yusnaini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kebijakan yang membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan penuh tanggung jawab.
3. Ibu Yesi Suhartini, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi, yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, dan semangat kepada penulis, baik dalam masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Deasy Sandya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis. Setiap arahan, koreksi, dan nasihat yang diberikan menjadi cahaya penuntun di tengah kebingungan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Tim Penguji Skripsi, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang tidak hanya membangun kualitas skripsi ini, tetapi juga memperkaya pemahaman dan cara berpikir penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dedi Suryana dan Ibu Sumirah, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melangkah. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan yang tidak terhitung, serta cinta yang selalu menguatkan penulis di saat lelah dan putus asa.
7. Teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan semangat. Kehadiran kalian menjadi penguat di saat penulis merasa sendiri dalam perjalanan ini.
8. Dan yang terakhir untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, telah berani melawan rasa lelah, ragu, dan takut, serta tidak menyerah meskipun keadaan tidak selalu mudah. Perjalanan ini adalah bukti bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, akan menemukan jalannya.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang semua pihak berikan dengan pahala yang dilipat gandakan dan dapat bertemu kembali di waktu mendatang sebagai bentuk menjalin tali silaturahmi yang baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu manajemen keuangan dan pemasaran.

Bandung, 9 Juli 2026

Penulis

Sadila