

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *WHATSAPP* TERHADAP
PERUBAHAN SIKAP MAHASISWA YANG MENJALANI
HUBUNGAN JARAK JAUH DI UNIVERSITAS SALI
AL-AITAAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

HABSY YAUMA FIE HAPSARI

2270201034



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *WHATSAPP* TERHADAP PERUBAHAN
SIKAP MAHASISWA YANG MENJALANI HUBUNGAN JARAK JAUH DI
UNIVERSITAS SALI
AL-AITAAM**

Diajukan oleh :

Habsy Yauma Fie Hapsari

Nim : 2270201034

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Skripsi



Enung Nurhayati S.Sos., M.Sos

NIDN. 0417088006

Tanggal

28 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *WHATSAPP* TERHADAP PERUBAHAN
SIKAP MAHASISWA YANG MENJALANI HUBUNGAN JARAK JAUH DI
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Habsy Yauma Fie Hapsari

Nim : 2270201034

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 003377667723028

Penguji 1 Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0410087803

Penguji 2 Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK: 9852777678230202

Bandung, 28 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 04100878

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah saya sendiri yang membuat dan semua kutipan yang ada dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya.

Bandung, 28 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Habsy Yauma Fic Hapsari

2270201034



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

fa inna ma 'al- 'usri yusrâ

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan." (QS. Al-Insyirah: 5)



LEMBAR DEDIKASI

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan berkah yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini atas kehendak dan izin-Nya. Skripsi ini saya dedikasikan dengan sepenuh hati, penuh cinta, dan rasa syukur yang tak terhingga kepada kedua orang tua, sahabat-sahabat seperjuangan Fikom Unisal Angkatan 22, diri saya sendiri, dan civitas akademika Universitas Sali Al-Aitaam.



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *WHATSAPP* TERHADAP PERUBAHAN
SIKAP MAHASISWA YANG MENJALANI HUBUNGAN JARAK JAUH DI
UNIVERSITAS SALI
AL-AITAAM**

Habsy Yauma Fie Hapsari, 2026, Enung Nurhayati, S.Sos., M.Sos, Fakultas Ilmu
Komunikasi, Universitas Sali Al-Aitaam.
habsyauma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena hubungan asmara jarak jauh atau *Long Distance Relationship* (LDR) yang telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari dinamika kehidupan mahasiswa di Indonesia. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *WhatsApp* terhadap perubahan sikap mahasiswa Universitas Sali Al-Aitaam yang terlibat dalam hubungan jarak jauh (LDR). Fokus penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana intensitas dan tujuan penggunaan media *WhatsApp* berperan dalam perubahan sikap mahasiswa, mencakup aspek kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penggunaan metode survei korelasional serta teknik pengambilan sampel secara bertahap (*Multistage Purposive Sampling*) dengan tujuan yang spesifik, melibatkan 123 responden. Kerangka konseptual penelitian ini memadukan Teori Behaviorisme sebagai *grand theory*, model Stimulus-Respons (S-R) sebagai *middle theory*, dan Teori *Uses & Gratification* sebagai *applied theory*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media *WhatsApp* berdampak positif dan signifikan terhadap perubahan sikap mahasiswa dalam hubungan jarak jauh. Secara parsial, dimensi tujuan penggunaan memberikan kontribusi pengaruh yang lebih besar (40,3%) dibandingkan dengan dimensi intensitas penggunaan (29,2%) dalam mempengaruhi perubahan sikap mahasiswa. Hasil ini menegaskan bahwa orientasi fungsional mahasiswa dalam menggunakan fitur-fitur *WhatsApp* untuk mempertahankan kedekatan dan mengurangi jarak geografis adalah faktor penting yang membentuk respons kognitif, afektif, dan konatif mereka dalam menjaga kestabilan hubungan jarak jauh.

Kata Kunci: *WhatsApp*, Hubungan Jarak Jauh, Perubahan Sikap, Mahasiswa, Komunikasi Digital.

***THE EFFECT OF USING WHATSAPP ON ATTITUDE CHANGES AMONG
STUDENTS IN LONG-DISTANCE RELATIONSHIPS AT SALI
AL-AITAAM UNIVERSITY***

Habsy Yauma Fie Hapsari, 2026, Enung Nurhayati, S.Sos., M.Sos., *Faculty of
Communication Sciences, Sali Al-Aitaam University.*
habsyauma@gmail.com

ABSTRACT

This study was motivated by the phenomenon of long-distance relationships (LDR), which have become an integral part of the dynamics of student life in Indonesia. The purpose of this study is to determine the effect of WhatsApp usage on changes in the attitudes of students at Sali Al-Aitaam University who are involved in long-distance relationships (LDR). The focus of this study is to evaluate the extent to which the intensity and purpose of WhatsApp usage play a role in changes in students' attitudes, covering cognitive, affective, and conative aspects. This study employed a quantitative approach using a correlational survey method and multistage purposive sampling with specific objectives, involving 123 respondents. The conceptual framework of this study integrates Behaviorism as the grand theory, the Stimulus-Response (S-R) model as the middle theory, and the Uses & Gratification Theory as the applied theory. The findings indicate that the use of WhatsApp has a positive and significant impact on changes in students' attitudes toward long-distance relationships. Partially, the purpose of use dimension contributes a greater influence (40.3%) compared to the intensity of use dimension (29.2%) in influencing changes in students' attitudes. These results confirm that students' functional orientation in using WhatsApp features to maintain closeness.

Keywords: *WhatsApp, Long-Distance Relationships (LDR), Attitudinal Change, College Students, Digital Communication.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media *WhatsApp* Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa Yang Menjalani Hubungan Jarak Jauh Di Universitas Sali Al-Aitaam”.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak, di antaranya:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Enung Nurhayati, S.Sos., M.Sos selaku Dosen Pembimbing Skripsi
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom., M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.
11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan

selesai tanpa doa, bantuan dan dukungan dari keluarga, sahabat dan teman. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Alm. Bapak Tonton Kartono dan Ibu Djunaesih. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membimbing penulis selama ini, sehingga penulis dapat terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Keluarga besar penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Saudara penulis, Raihan Aqshal Farhan Tono dan Qarina Zulfa Aufa. Atas dukungan, keperayaan, dan apresiasi yang tak pernah putus.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 22 Ilmu Komunikasi, yang sudah membantu dan saling support.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juli 2026

Habsy Yauma Fie Hapsari

NIM. 227020103

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR DEDIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2. Kegunaan Praktis	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian dan Pegertian Istilah.....	9
1.6.1. Ruang Lingkup	9
1.6.2. Pengertian Istilah	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	13
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
2.2.1. Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.2 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM	
OBJEK/WILAYAH PENELITIAN.....	26
3.1 Metodologi Penelitian.....	26
3.1.1. Populasi dan Sampel.....	27

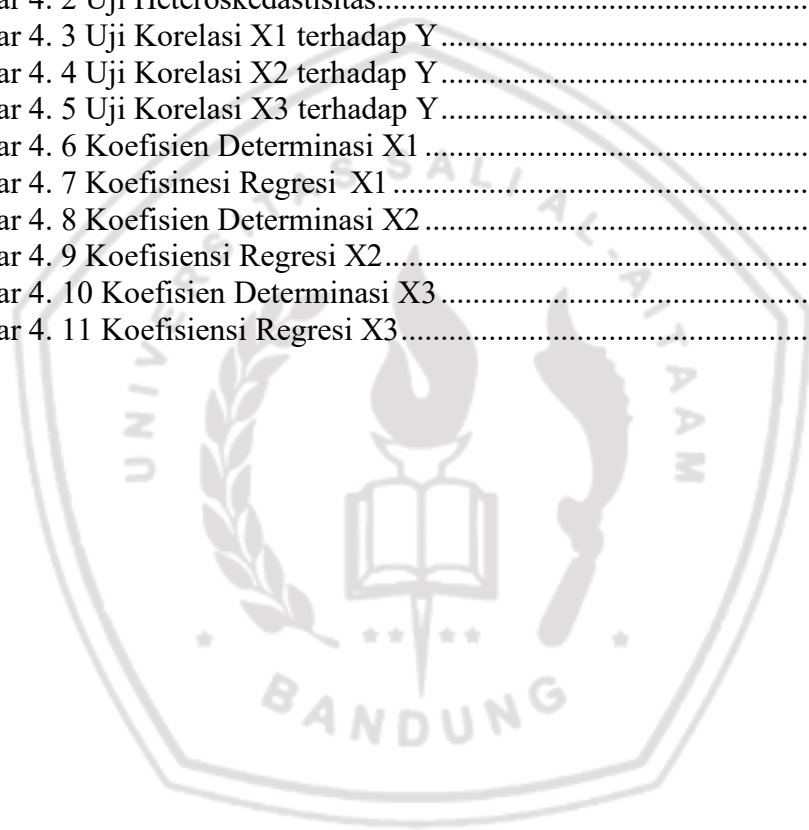
3.1.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.1.3.	Operasional Variabel	30
3.1.4.	Teknik Analisis Data.....	32
3.1.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.1.6.	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	36
3.2	Gambaran Umum Objek dan Wilayah	37
3.2.1.	Gambaran Umum Objek.....	37
3.2.2.	Wilayah dan Waktu Penelitian.....	37
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.	Analisis Deskriptif Data Responden	40
4.1.2.	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	42
4.1.3.	Analisis Inferensial Data Penelitian.....	52
4.2	Pembahasan	63
4.2.1.	Pengaruh Dimensi Frekuensi Terhadap Perubahan Sikap.....	64
4.2.2.	Pengaruh Dimensi Durasi Terhadap Perubahan Sikap	65
4.2.3.	Analisis Pengaruh Dimensi Atensi Terhadap Perubahan Sikap	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1.	Saran Teoritis.....	70
5.2.2.	Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mahasiswa UNISAL (Sumber: Universitas Sali Al-aitaam).....	4
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Kriteria Inklusi	28
Tabel 3. 2 Skoring Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 4 Gambaran Umum Objek	37
Tabel 3. 5 Pengumpulan Data	39
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Program Studi	43
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Angkatan.....	41
Tabel 4. 3 Kriteria Rata-Rata Skor	42
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel X1.....	43
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel X2.....	44
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel X3.....	44
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Variabel X	46
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel Y1.....	47
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel Y2.....	48
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Dalam Dimensi Variabel Y1.....	50
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Variabel Y	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (sumber: We Are Social & Hootsuite dalam Social Media Users 2025 Report)	1
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3. 1 Product Moment Pearson	32
Gambar 3. 2 Cronbatch Alpha.....	33
Gambar 3. 3 Product Moment Pearson	34
Gambar 3. 4 Product Moment Pearson.....	35
Gambar 3. 5 Cronbatch Alpha	36
Gambar 4. 1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	54
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Gambar 4. 3 Uji Korelasi X1 terhadap Y	56
Gambar 4. 4 Uji Korelasi X2 terhadap Y	57
Gambar 4. 5 Uji Korelasi X3 terhadap Y.....	57
Gambar 4. 6 Koefisien Determinasi X1	59
Gambar 4. 7 Koefisien Regresi X1	59
Gambar 4. 8 Koefisien Determinasi X2	60
Gambar 4. 9 Koefisien Regresi X2.....	61
Gambar 4. 10 Koefisien Determinasi X3	62
Gambar 4. 11 Koefisien Regresi X3.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Sampling.....	74
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	77
Lampiran 3 Google Form	79
Lampiran 4 Tabulasi Data	80
Lampiran 5 Uji Validitas SPSS	82
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	83
Lampiran 7 Surat Pengantar Penelitian	84
Lampiran 8 Dokumentasi Survey	85

